

Корсак Маргарита Викторовна (Модова, Приднестровье) – кандидат философских наук, проректор по научно-методической работе ГОУ ВПО «Бендерский высший художественный колледж им. В. И. Пастухина»

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

В последние десятилетия XX века все активнее входит в интеллектуальный обиход понятие виртуальности. Значимым объектом исследований становится и феномен «виртуальной реальности». Указанные термины приобрели широкое употребление в различных направлениях научного знания и областях интеллектуальной деятельности, в том числе и в философии образования; «вторжение этих понятий в нашу жизнь приобрело глобальный характер, что позволяет говорить о существенном преобразовании, происходящем во всей культуре человечества» [2, с.60]. Этот факт стал отправной точкой для развертывания исследований феномена, названного «виртуализацией общества»[3]. Таким образом, «в условиях интенсивного роста интеллектуальных технологий, новых типов коммуникаций, компьютерные технологии трансформируют сознание, быт, труд и другие сферы социального бытия человека» [1, с. 37]. Многие исследования в данной области отличаются тенденцией расширительного использования понятия «виртуальная реальность». С его помощью в настоящее время обозначают многие новые информационные экономические, политические, культурные феномены, которые не связаны напрямую с компьютеризацией и информатизацией, но проявляют, при этом, сходство логики человеческой деятельности с логикой виртуальной реальности. Это дает основание говорить о перспективе глобальной виртуализации общества нового века и «возможности трактовать общественные изменения с помощью дихотомии «реальное-виртуальное». При этом происходит замещение реальных социальных ролей компьютерными симуляциями, создается образ реальных атрибутов институциональности» [5, с.10]. Виртуализация образования – один из примеров развертывающегося в настоящее время процесса институализации виртуальной реальности. Она планомерно проникает во все сферы человеческой жизнедеятельности, определяя их дальнейшее развитие, становясь их неотъемлемой частью. Своеобразие виртуальной реальности здесь состоит в том, что, проникая в очередную систему (социальный институт), она не просто становится ее частью, а закрепляется в ней и перестраивает систему по своим законам. Параллельно развертывается и процесс легитимации виртуальной реальности. Она не только становится частью образовательного пространства, но – необходимой частью, наличие которой регулируется нормативно. На настоящее время виртуализация образования представляет собой сложноструктурированное сочетание очно-заочного образования и самообразования, что связывается, прежде всего, с активным развитием телекоммуникационных систем, средств мультимедиа, трансляции информации, широкими возможностями сетевого общения.

Исходя из ценностных ориентаций информационного общества, виртуализация образовательного пространства расширяет возможности образования, делает его более доступным, эффективным, демократичным. Среди этих ценностей, существенным образом влияющих на формирование современного образовательного пространства: свобода выбора, доступность в различное время и из различных точек земного шара, вариативность, разнообразие форм и направлений образования, широкие возможности для самообразования, удобство получения образования без прямого отрыва от профессиональной деятельности.

Виртуализация как новый вектор трансформации современного общества предполагает переход основных видов деятельности в виртуальное пространство сети Интернет. Можно выделить следующие социально-философские аспекты виртуализации общества. 1) Трансформация социальных институтов в условиях развития информационного общества. Данный процесс можно проследить на примере института образования. 2) Развитие онлайн-сообществ, их взаимодействие между собой и традиционными сообществами. Обращаясь к сфере образования, можно заметить, что в процессе ее виртуализации образовательные и научные сообщества все больше функционируют именно как онлайн-сообщества, что позволяет данной сфере реализовывать актуальные потребности общества. 3) Трансформация современного образования, развитие дистанционного образования, которое является результатом активного внедрения информационных и телекоммуникационных технологий, а в мировоззренческом аспекте – результатом формирования новой системы ценностей, нового понимания личности и ее значимых качеств, внедрения новых требований к образованию. 4) Проблема сохранения культурной идентичности [6, с.9]. Это не только один из аспектов формирования электронной среды в современном образовании. Круг проблем, связанных с сохранением культурной идентичности, в том числе – и посредством образования, на настоящее время очень значим. Так как виртуальное интернет-пространство предполагает общие условия, программы, общие стратегии обучения, сглаживание национальных границ, непосредственный свободный обмен опытом – происходит постепенное нивелирование культурных различий, своего рода «растворение» самобытных культур. Полноценное развитие сферы образования невозможно при условии ее замкнутости, но при этом, необходимо беречь и развивать национальную культуру и традиции (в том числе традиции воспитания и образования).

Помимо указанных социально-философских аспектов виртуализации общества (а также и образовательного пространства) следует указать также проблему сохранения духовной самостоятельности и целостности личности. Данная проблема на настоящее время является достаточно острой и во многом определяется специфическими сущностными качествами виртуальности: явления виртуальной реальности отличаются всегда неким частичным или недоволощенным существованием, для них характерен всегда определенный недостаток, отсутствие сущностных черт, присущих явлениям повседневной эмпирической реальности [6]. Под воздействием виртуальной реальности меняется само отношение к обыденному миру, «человек теряет способность «вчувствования» в его жизнь, которая проплывает перед глазами, подобно видеоролику. Сложно недооценить возможные социальные последствия такой бесчувственности, проявляющейся, в том числе, и в игнорировании воспитательного воздействия семьи, педагогов, культуры и искусства» [4, с.8].

Опосредованно с процессом виртуализации образовательного пространства связан и процесс его коммерциализации. В последнее время многие отечественные, европейские и американские университеты приступили к освоению формата онлайн-обучения, который представляет колоссальный ресурс для увеличения прибыли. Формируя виртуальную аудиторию из миллионов новых потребителей знания, университеты становятся своего рода транснациональными компаниями, привлекая свою виртуальную аудиторию посредством онлайн-образования. А поскольку людей, стремящихся к получению образования без отрыва от производства миллионы, то и прибыль образовательных организаций оказывается достаточно высокой. Однако в отношении организации виртуального образовательного процесса, качества обучения еще остается ряд нерешенных проблем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баткаева Е. Р. Феномен виртуализации: социологический аспект. Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2012. № 28. С. 35–37
2. Гасилин В., Тягунова Л. Виртуализация современного общества. Власть. 2007. № 1. С. 60-62
3. Иванов Д. В. Виртуализация общества. СПб.: Петерб. Востоковедение, 2000. 96 с.
4. Корсак М. В., Цынцарь А. Л. Виртуализация образовательного пространства как социокультурный феномен. Педагогика и психология образования. 2017. № 2. С. 5-13
5. Причина Д. Ю. Историко-философские основания виртуалистики <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-filosofskie-osnovaniya-virtualistiki>
6. Силаева В. Л. Подмена реальности как социокультурный механизм виртуализации общества: дис. канд. филос. наук. М., 2004. 119 с.