

*Безрукова Ольга Анатоліївна (Запоріжжя) – доктор соціологічних наук, доцент, професор кафедри соціології Запорізького національного університету,
Павлюченко Світлана Костянтинівна (Запоріжжя) – студент 4 курсу факультету соціології та управління Запорізький національний університет.*

INSTAGRAM – НОВИЙ РІВЕНЬ СОЦІАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНОЇ МОЛОДОЇ ЛЮДИНИ

Людина – соціальна істота, вона не може існувати окремо від соціуму і поняття соціалізації не може обійти її стороною. Поняття *соціалізації включає в себе двосторонній процес, що передбачає за собою* засвоєння індивідом соціального досвіду, ідеалів, цінностей і норм культури шляхом входження в соціальну середу, систему соціальних взаємодій з іншими людьми, в той же час це процес активного відтворення соціального досвіду, цінностей, норм, стандартів поведінки, за рахунок його активної соціальної діяльності, особистісної переробки і видозміни соціального досвіду.

Г.Тард зауважував, що головний механізм соціалізації – це наслідування, що регулюється суспільством через систему освіти, сім'ї, громадську думку тощо. На думку Ф. Гіддінгса соціалізація як процес розвитку соціальної природи людини відбувається у результаті стихійного впливу соціуму. Результатом соціалізації, вважав учений, має стати “плюралістична поведінка”, яка забезпечує взаєморозуміння та комунікацію людей і відповідає запитам суспільства. Ряд дослідників вважали, що позиція людини в процесі соціалізації пасивна, а сама соціалізація - адаптація людини до суспільства, що формує кожного його члена, відповідно до характерної культури, для цього суспільства. А сама особистість – функція сукупності соціальних ролей, які індивід виконує у суспільстві. Наслідком даних поглядів є визначення, подане у Міжнародному словнику педагогічних термінів Г.Террі Пейджа, Дж.Томаса, А.Маршалла: «Соціалізація – це процес опанування ролей та очікуваної поведінки у відносинах із сім'єю, суспільством і розвиток задовільних зв'язків з іншими людьми» [2].

Сучасна молода людина, що йде в ногу з часом, напевне що помітила активний розвиток соціальних мереж за останні недовго років. Особливої популярності набула така популярна соціальна мережа як Instagram. Окрім популярності ця соціальна мережа частково стала латентним агентом соціалізації молодих людей XXI століття. Користувачі Instagram не завжди помічають та відчувають вплив даної соціальної мережі на життя, проте він є. Аудиторія, що проживає своє віртуальне життя в Instagram, в мережі сама знаходить там своїх агентів соціалізації. Цей момент і є тим, який суттєво відрізняє соціалізацію в реальному світі та віртуальному. Віртуальний світ дає можливість користувачам Instagram самим обирати норми краси, що вдягати та як і де проводити своє дозвілля, щоб вся та рефлексія, що відбувається, була прийнятна в суспільстві і важливіше за все, в тій соціальній групі, яка також є в цій соціальній мережі і є в тренді. Особливість соціалізації в Instagram – різноманіття напрямів розвитку особистості в рамках цього гіперреального простору.

Проаналізувавши цю соціальну мережу, можна зробити висновок, що окрім позитивного моменту – самостійного вибору агентів соціалізації в Instagram, існує і негативний момент - не завжди правильний вплив цих агентів на розвиток особистості. На просторах мережі свою діяльність розвивають торгові, політичні, розважальні акаунти, мета яких – нав'язування своїх товарів, послуг, думок, норм, принципів цільовій аудиторії. Ряд акаунтів створюють «продукт» (інформацію, якусь модну тенденцію тощо), який поглинає більшість користувачів, використовуючи для цього певних лідерів думок для підходящих цільових

аудиторій. Рівень довіри до лідерів думок в більшості випадків дуже високий, що стверджує про безпеку в можливості аудиторією вміти фільтрувати інформацію, яку вона отримує на просторах вищевказаної соціальної мережі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андреевкова Н. В. Проблемы социализации личности // Социальные исследования. Вып. 3. М., 1970.
2. Гранкин А.Ю. Родительская педагогика В.А.Сухомлинского / А.Ю.Гранкин. – Пятигорск : Высшая школа, 2002. – 152 с.