Міністерство освіти і науки України

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу (Україна)
Кафедра менеджменту та адміністрування
За участі:
Департамент інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста Івано-Франківської міської ради (Україна)
АТ «Укртатнафта» (Україна)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)
Львівський національний університет імені Івана Франка (Україна)
Вінницький національний аграрний університет (Україна)
Інститут землекористування Національної академії аграрних наук України (Україна)
Поліський національний університет (Україна)
Хмельницький національний університет (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти (Україна)
Калуський фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій ІФНТУНГ (Україна)
Познанська політехніка (м. Познань, Республіка Польща)
Сілезька політехніка (м. Глівіце, Республіка Польща)
Академія гірничо-металургійна імені Станіслава Сташіца
(м. Краків, Республіка Польща)
Університет імені Адама Міцкевича в Познані
(м. Познань, Республіка Польща)
Університет Дурреса (м. Дуррес, Албанія)
Казахський агротехнічний університет імені Сакена Сейфулліна
(м. Астана, Республіка Казахстан)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

ІІІ МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
28-29 квітня 2026 року

Івано-Франківськ-2026

УДК 005:338.2(06)

Рецензенти:
Побігун С.А. – к.е. н., доцент, директор інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу
Головня О.В. - д.е.н., професор, професор кафедри бізнесу та сфери обслуговування Вінницького національного аграрного університету.
Ситник Н.С. - д.е.н., професор, декан факультету управління фінансами та бізнесу Львівського національного університету імені Івана Франка

«Актуальні проблеми менеджменту в умовах сучасних викликів» (Івано-Франківськ, 28–29 квітня 2026 року): матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2026. – 438 с.

ISBN -978-966-694-532-0
DOI:

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми менеджменту в умовах сучасних викликів» містять результати наукових досліджень вітчизняних і зарубіжних учених, присвячених пошуку шляхів вирішення актуальних проблем менеджменту в умовах сучасних викликів.

Матеріали конференції становитимуть інтерес для науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти, практиків у сфері менеджменту, а також усіх, хто цікавиться сучасними тенденціями та актуальними проблемами управління в умовах трансформаційних змін.

Головний редактор: Кінаш І.П., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Відповідальна за випуск: Микитюк Н.Є., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Тексти матеріалів тез подані в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори.

© Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу,

В УМОВАХ СУЧАСНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Sobchyshyn Vitalii Mykolaiovych **121**
STRATEGIC DECISIONS FOR OPTIMIZING THE COSTS OF PURCHASING AND STORING MINERAL FERTILIZER BY AGRICULTURAL ENTERPRISES

Ткаченко Ольга Петрівна **124**
УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ: ПРОБЛЕМИ, АДАПТАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ

Ткачова Світлана Сергіївна, Безкровний Максим Олександрович **126**
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ КОНСАЛТИНГУ У НАУКОВИХ І ПРАКТИЧНИХ ПІДХОДАХ

Чабан Неля Анатоліївна, Петінова Оксана Борисівна **130**
БІОТЕХНОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ПРОСТІР ФОРМУВАННЯ HOMO CREATIVE: ФІЛОСОФСЬКО-УПРАВЛІНСЬКИЙ ВИМІР

Roman Dychkovskyi, Ivan Miroshnikov, Andrii Pererva **133**
CONTROL AND OPTIMIZATION OF CRITICAL MINERAL RECOVERY FROM COAL PREPARATION WASTE STREAMS

Кісь Галина Романівна, Мартинець Броніслав, Пукаляк Василь Григорович **138**
ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В ЕНЕРГЕТИЧНІЙ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Вовкотруб Андрій Андрійович, Бітюк Інна Миколаївна, Кривчик Андрій Євгенійович **141**
УДОСКОНАЛЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

УДК: 330.341.1:60:005:101

Чабан Неля Анатоліївна
Здобувачка третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Науковий керівник: ***Петінова Оксана Борисівна***
д. філос. н., професор
Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (Україна)

БІОТЕХНОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ПРОСТІР ФОРМУВАННЯ HOMO CREATIVE: ФІЛОСОФСЬКО-УПРАВЛІНСЬКИЙ ВИМІР

У сучасних умовах трансформації економіки знань та інтенсивного розвитку інноваційних технологій особливої актуальності набуває осмислення біотехнологічного підприємництва не лише як економічної діяльності, а як специфічного соціокультурного простору формування нового типу суб'єктності. Традиційна модель Homo economicus, що ґрунтується на принципах раціональності, максимізації вигоди та утилітарного підходу до ресурсів, поступово втрачає свою пояснювальну достатність у контексті біотехнологічної сфери, де визначальними стають креативність, міждисциплінарність, етична відповідальність і здатність до інноваційного мислення. Біотехнологічне підприємництво слід розглядати не лише як інструмент економічного зростання, а як соціокультурний феномен, що задає нові горизонти антропології, аксіології та світоглядних парадигм. Біотехнологічне підприємництво створює матеріальні продукти й технології, але водночас трансформує суспільні відносини, цінності та культурні уявлення про людину й її місце у світі [4, с.174].

Біотехнологічне підприємництво функціонує як складна система взаємодії науки, бізнесу та суспільства, у межах якої відбувається не лише створення нових продуктів і технологій, але й трансформація управлінських практик і ціннісних орієнтацій. У цьому контексті формується модель Homo creative – суб'єкта, для якого визначальними є не стільки економічні стимули, скільки здатність до генерації нових ідей, креативного вирішення проблем, колаборації та відповідального ставлення до наслідків власної діяльності. Такий тип суб'єктності є відповіддю на виклики постіндустріального суспільства, зокрема в умовах глобальних ризиків, біоетичних дилем і необхідності сталого розвитку.

Філософсько-управлінський вимір біотехнологічного підприємництва виявляється у глибинній трансформації парадигм менеджменту – від класичних ієрархічних і раціоналізованих моделей, що ґрунтувалися на принципах детермінізму, стандартизації та контролю, до гнучких, мережевих і проєктно орієнтованих структур. У межах цієї трансформації відбувається перехід від так званої «жорсткої» (hard) парадигми управління до «м'якої» (soft), яка акцентує

увагу на інтерпретативності, соціальній взаємодії та креативному потенціалі суб'єктів діяльності. Зокрема, у сфері управління проєктами простежується зсув від технократичних моделей до підходів, що акцентують увагу на поведінці учасників, лідерстві та комунікації [6].

Зокрема, сучасні дослідження управлінських практик підкреслюють необхідність інтеграції інноваційних підходів до організаційних структур підприємств. Так, у праці Н. Носань обґрунтовується, що трансформація організаційних структур відбувається в напрямі їх децентралізації, гнучкості та адаптивності, що забезпечує здатність підприємств швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища. Авторка акцентує увагу на впровадженні інноваційних управлінських практик, які поєднують елементи стратегічного управління, цифрових технологій та проєктного підходу, формуючи нову якість організаційної взаємодії [3]. Такий підхід сприяє переходу від формалізованих ієрархій до відкритих, динамічних систем, у яких ключову роль відіграють комунікація, довіра та здатність до колективного продукування знань, що безпосередньо корелює з формуванням Homo creative як суб'єкта інноваційної діяльності.

Водночас у дослідженні С. Бушуєва та А. Івка розкривається концепція синкретичних моделей проєктного менеджменту, які поєднують класичні та сучасні підходи до управління в умовах самоорганізованих структур. Автори підкреслюють, що в умовах зростаючої складності та невизначеності проєктного середовища відбувається перехід до моделей управління, заснованих на принципах самоорганізації, гнучкості та інтеграції різних управлінських методологій. Особливу увагу приділено ролі лідерства нового типу, яке не обмежується функціями контролю, а спрямоване на фасилітацію взаємодії, розвиток команди та стимулювання креативного потенціалу. Синкретичний характер таких моделей відображає необхідність поєднання раціонально-економічних і гуманістичних компонентів управління, що є визначальним для біотехнологічного підприємництва як сфери, де інновації нерозривно пов'язані з етичними та соціальними вимірами [5].

Сучасні концепції менеджменту – зокрема Agile-менеджмент, мережеве управління та проєктно орієнтовані підходи – формуються під впливом цифровізації, глобалізації та інноваційної економіки. Agile-парадигма (представлена роботами дослідників гнучких практик і організаційної культури) передбачає адаптивність, швидкість прийняття рішень, самоорганізацію команд та орієнтацію на постійне навчання і вдосконалення. Вона зміщує акцент із жорсткого планування на ітеративність, взаємодію та експериментування [Немченко Т. А., В'юник]. Водночас мережеві моделі управління (network governance), розвинені у працях сучасних дослідників проєктного менеджменту, підкреслюють значення горизонтальних зв'язків, партнерства та міжорганізаційної координації як ключових чинників інноваційності [7].

Проєктно орієнтований менеджмент, який набуває особливої актуальності у біотехнологічному секторі, базується на тимчасових організаційних структурах, міждисциплінарних командах і високому рівні невизначеності. Його розвиток у межах сучасних досліджень демонструє перехід до інтегративних, синкретичних моделей управління, що поєднують стратегічне бачення, інноваційні підходи та гнучкі інструменти реалізації [1]. Такий підхід передбачає не лише ефективне управління ресурсами, а й активне формування середовища для генерації нових знань і смислів.

У цьому контексті управління біотехнологічним підприємництвом постає як процес інтеграції різних типів знання (наукового, технологічного, соціального), що відповідає логіці економіки знань і цифрової трансформації. Сучасні теорії менеджменту наголошують на необхідності поєднання класичних підходів із новітніми цифровими інструментами, що забезпечують гнучкість, швидкість реакції та інноваційність організацій [8]. У результаті формується новий тип організаційної культури, заснований на довірі, відкритості, колаборації та експериментуванні, що є ключовим середовищем становлення Homo creative.

На наш погляд, особливого значення набуває також етичний вимір управління, зумовлений специфікою біотехнологічної діяльності, яка пов’язана з втручанням у біологічні процеси та потенційними соціальними наслідками. У цьому сенсі сучасні управлінські парадигми доповнюються принципами відповідальності, сталого розвитку та міждисциплінарного діалогу, що формує нову якість управління як гуманістично орієнтованої практики. Біотехнологічне підприємництво постає не лише як сектор економіки, а як простір формування нової антропологічної моделі – Homo creative, що поєднує економічну раціональність із креативністю, соціальною відповідальністю та ціннісно орієнтованим мисленням. Такий підхід відкриває перспективи для переосмислення сучасних управлінських стратегій і формування інноваційних моделей розвитку, орієнтованих на людину як творця та носія смислів у глобалізованому світі.

Список використаних джерел

1. Зибарева О., Пашняк Є., Кравчук І. Концепції та моделі управління проєктно орієнтованим бізнесом. *Науковий вісник Полісся*, 2024. № (1 (28), С. 434–446. https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-1(28)-434-446

2. Немченко Т. А., В’юник О. В. Новітні підходи до управління командами в проєктному ІТ-менеджменті. *Економіка та суспільство*. 2024. № 64. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-61

3. Носань Н. С. Інтеграція інноваційних управлінських практик в аналіз організаційних структур підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-77

4. Чабан Н. Біотехнологічне підприємництво як соціокультурний феномен: філософсько-антропологічний аналіз. Філософсько-освітні студії: Збірник тез і доповідей. Частина 1: Матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф.

(20-21 листопада, 2025 р., м. Херсон, м. Хмельницький) / за ред. Г. Д. Берегової та ін. Херсон: Книжкове вид-во ФОП Вишемирський В. С., 2025. С.172-174. URL: http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/24495

5. Bushuyev S., Ivko A. Project management models for development projects in self-managed organizations in a syncretic context. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. 2024. № 1(8). С. 8-16. DOI: https://doi.org/10.20998/2413-3000.2024.8.2

6. Turner R. Forty years of organizational behaviour research in project management. *International Journal of Project Management*. 2022. Vol. 40, Issue 1. P. 9–14. DOI: https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2021.10.002

7. Wang L., Wang X., Liu X. Project governance and governance of interorganizational project networks: Toward understanding their relationships and future research agenda. *Project Management Journal*. 2025. Vol. 56, Issue 1. P. 31–40. DOI: https://doi.org/10.1177/87569728241241506

8. Yurchuk N. Modern management theories in the formation of digital business concepts. *Journal of Innovations and Sustainability*, 2025. № 9(2), 10. https://doi.org/10.51599/is.2025.09.02.10

УДК 338.43:622.27:622.002.8

Roman Dychkovskyi
Doctor of Technical Sciences, Profesor
AGH University of Krakow
(Poland)
Ivan Miroshnikov
PhD,
Dnipro University of Technology
(Ukraine)
Andrii Pererva
Magister,
Dnipro University of Technology
(Ukraine)

CONTROL AND OPTIMIZATION OF CRITICAL MINERAL RECOVERY FROM COAL PREPARATION WASTE STREAMS

The growing global demand for critical minerals, driven by the rapid development of clean energy technologies, digitalization, and advanced manufacturing, has intensified the need for alternative and sustainable sources of raw materials. Conventional mining alone is increasingly insufficient to meet these