



**ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ  
МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

*ЗБІРКА МАТЕРІАЛІВ ЩОРІЧНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
КРИВОРІЗЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ*

**24 лютого 2026 рік**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет мистецтв  
Художньо-графічне відділення  
Кафедра образотворчого мистецтва

**ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ  
МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

*Збірка матеріалів щорічної науково-практичної конференції*

Кривий Ріг - 2026

**ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ  
МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: збірка  
матеріалів щорічної науково-практичної конференції від 24 лютого 2026 р.  
Кривий Ріг, 2026. 140 с.**

*Збірка підготовлено на основі доповідей учасників щорічної науково-практичної конференції що проходила 24 лютого 2026 р., на базі факультету мистецтв, художньо-графічного відділення кафедри образотворчого мистецтва Криворізького державного педагогічного університету. Збірка вміщує матеріали з історії, теорії та методики образотворчого мистецтва в контексті загальної теми*

*За ухвалою науково-методичної ради кафедри образотворчого мистецтва від 26 лютого 2026 р., протокол №7*

**Редакційна колегія:**

*Руслан ПИЛЬНИК, завідувач кафедри образотворчого мистецтва, кандидат педагогічних наук, доцент, голова редакційної комісії*

*Ірина УДРІС, кандидат мистецтвознавства, професорка кафедри образотворчого мистецтва*

**Упорядник збірки:**

*Ірина КРАСЮК, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри образотворчого мистецтва*

**Ірина КРАСЮК, Ірина УДРІС**

ГОТОВНІСТЬ ДО МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ – ВАЖЛИВА ОЗНАКА ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ ФАХІВЦЯ ХУДОЖНЬОЇ ОСВІТИ..... 56

**Алла ЛІСОГОР**

FASHION-ІЛЮСТРАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ДИЗАЙНЕРА ..... 62

**Олександр МУСІЄНКО**

ІНКЛЮЗИВИЙ ДИЗАЙН ОСВІТИ ТА ЙОГО РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРІВ ..... 67

**Наталя ОЛІЙНИК**

КИЛИМОВА ВИШИВКА В ПОЧАТКОВІЙ МИСТЕЦЬКІЙ ОСВІТІ ЯК ПОЄДНАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ТРАДИЦІЇ ТА СУЧАСНИХ МЕТОДИЧНИХ ПРИЙОМІВ..... 69

**Іванна ПАВЕЛЬЧУК**

АВТОРСЬКИЙ КУРС «НАЦІОНАЛЬНА КОЛОРИСТИКА» В ПЕДАГОГІЧНІЙ ПРАКТИЦІ І. ПАВЕЛЬЧУК ..... 74

**Ольга ПЕТРЕНКО**

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІСТЬ ЯК ЧИННИК АДАПТАЦІЇ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ДО ЦИФРОВОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА..... 79

**Руслан ПИЛЬНІК**

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ ЗАСОБАМИ ОБРАЗОТВОРЧОСТІ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ..... 85

**Марина ПОЛЯКОВА**

АНТИВОЄННІ ПЕРФОРМАНСИ ПОЛІНИ КУЗНЄЦОВОЇ: СПРОБА МІЖКУЛЬТУРНОГО І МІЖСОБИСТІСНОГО ДІАЛОГУ ..... 90

**Лінда СТРАУТМАН, Олена МІРОШНІЧЕНКО**

ІНТЕГРАЦІЯ МІЖКУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТУ В НАВЧАЛЬНІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТИ В СИСТЕМІ ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ ОСВІТИ..... 97

**Яніна ТВЕРДОХЛІБОВА**

ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ХУДОЖНЬОЇ МЕНТАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ МИСТЕЦЬКИХ ФАКУЛЬТЕТІВ..... 101

**Валентин УСОВ**

ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ДИЗАЙНЕРІВ: ВІД ТЕОРЕТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ ..... 105

### Література:

1. Гапоненко Л. П. Імітаційно-ігровий підхід у формуванні готовності студентів до іншомовного спілкування. *Науковий вісник Південноукраїнського державного університету ім. К. Д. Ушинського* (збірник наукових праць). Одеса: ПДПУ ім. К. Д. Ушинського, 2002. Вип. 4-5. С. 53-56
2. Кондрашов М. М. Управління якістю підготовки майбутніх учителів до успішної професійної діяльності: теоретико-методичний аспект. Монографія. Черкаси, 2019. 458 с.
3. Кондрашова Л. В. Морально-психологічна готовність студента до вчительської діяльності. Київ: Вища школа, 1987. 57 с.

*Алла Лісогор,  
викладач кафедри професійної освіти та дизайну  
художньо-графічного факультету  
Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний  
університет імені К. Д. Ушинського»,  
м. Одеса, Україна*

## **FASHION-ІЛЮСТРАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ДИЗАЙНЕРА**

**Анотація.** У статті розглядається fashion-ілюстрація як ефективний педагогічний інструмент формування професійної ідентичності майбутнього дизайнера у процесі фахової підготовки. Аналізуються методичні підходи до інтеграції традиційного fashion-рисунка та digital-ілюстрації у навчальні проекти, роль проектного мислення та рефлексивних практик у розвитку індивідуальної дизайнерської позиції. Окремо висвітлюється практичний досвід реалізації навчальних fashion-проектів у контексті формування творчого, критичного мислення та професійної самосвідомості студентів.

**Ключові слова:** fashion-ілюстрація, професійна ідентичність дизайнера, проектне мислення, дизайнерська освіта, digital-ілюстрація, творчий процес, рефлексія.

**Актуальність.** У сучасному культурному та професійному просторі дизайнер дедалі частіше виступає не лише як виконавець візуальних рішень, а як носій авторської позиції, стилю та професійної ідентичності, що підтверджується дослідженнями еволюції фешн-дизайну та розвитку fashion-ілюстрації в Україні [1, 7, 8]. В умовах цифровізації та глобалізації особливої ваги набуває питання формування індивідуальної дизайнерської мови ще на етапі професійної підготовки. Fashion-ілюстрація у цьому контексті постає не лише художньо-графічною практикою, а й інструментом самовираження, концептуалізації образу та рефлексії власних творчих рішень [4, 8]. Поєднання ручного fashion-рисунок та digital-ілюстрації створює умови для розвитку проєктного мислення, візуальної аргументації та усвідомлення студентами власної професійної ролі [2, 3, 5].

**Постановка проблеми.** Попри наявність досліджень, присвячених fashion-ілюстрації як мистецькому явищу та сучасним тенденціям її розвитку [3, 6, 8], недостатньо вивченими залишаються педагогічні механізми формування професійної ідентичності майбутнього дизайнера засобами fashion-ілюстрації. Так Гардабхадзе І. [1] показує, що сучасний дизайнер функціонує у гібридному середовищі, де поєднуються творчість, технології та бренд-мислення, акцент зроблено на зміні професійної ролі дизайнера: від виконавця до автора концепцій і смислів. Автор аналізує трансформацію fashion-дизайну в умовах цифровізації та змін індустріальної екосистеми, що підтверджує контекст формування професійної ідентичності в умовах цифрової моди. Зокрема, потребують уточнення питання інтеграції аналогових і цифрових практик у навчальний процес, розвитку рефлексивного мислення та становлення індивідуальної дизайнерської позиції студентів [1, 4].

**Мета статті:** проаналізувати потенціал fashion-ілюстрації як засобу формування професійної ідентичності майбутнього дизайнера, визначити методичні підходи до її інтеграції у навчальний процес та окреслити педагогічні умови розвитку проєктного мислення студентів.

**Основний матеріал.** Fashion-ілюстрація у дизайнерській освіті розглядається як комплексна діяльність, що поєднує образне мислення, проєктну логіку та рефлексивну практику [2, 9]. Навчальний процес вибудовується як послідовність взаємопов'язаних етапів.

*1. Образно-дослідницький етап.* На цьому етапі студенти виконують серії fashion-ескізів, аналізують силуети, пропорції та композиційні рішення, досліджують стилістичні напрями моди. Така робота формує візуальну чутливість, здатність до інтерпретації образу та усвідомлення власних творчих уподобань. В роботі Ковальчук О. подано поетапну модель створення fashion-ілюстрації: від ідеї до реалізації, де авторка акцентує увагу на розвитку образного мислення, композиційної культури та візуального сторітелінгу [2]. Романенко Т. досліджує українську fashion-ілюстрацію як культурний феномен та акцентує увагу на локальній ідентичності та національних візуальних кодах, що додає культурний вимір професійної ідентичності [7]. Лінда С. розглядає Fashion-ілюстрацію як візуально-образну систему, що передає художній задум через лінію, ритм, колір і форму, авторка підкреслює роль ілюстрації у формуванні образного мислення [4]. Дослідження Майстренко М. доводять, що аналіз творчості провідних fashion-ілюстраторів сприяє розвитку образного мислення та формуванню індивідуального стилю студентів [6]. Проаналізовано творчість провідних fashion-ілюстраторів і виділено ключові стилістичні напрями, показано, що робота з референсами формує візуальний смак і індивідуальний стиль студентів, що підтверджує значення аналізу зразків у професійному становленні.

*2. Концептуальний етап.* Накопичені образні спостереження стають основою для створення авторської концепції. Студенти трансформують ручні ескізи у digital-ілюстрації, експериментують із кольором, фактурою та візуальним ритмом, формуючи індивідуальну дизайнерську мову. Саме на цьому етапі відбувається перехід від інтуїтивного малювання до свідомого проєктування [4, 9]. Таким чином, fashion-ілюстрація перетворюється на

проектний інструмент, що поєднує художню ідею та професійну реалізацію образу [2, 3].

3. *Проектна реалізація.* Проектна діяльність передбачає створення серії fashion-ілюстрацій, moodboard-ів та concept board-ів, що відображають авторське бачення образу. Використання цифрових інструментів розширює можливості візуальної комунікації, дозволяючи студентам презентувати ідею як цілісний дизайн-продукт [4, 9]. Досвід показує, що поєднання комплексного дизайн-проектування та художньо-графічних практик стимулює творче мислення, критичний аналіз і професійну самостійність студентів [5, 6]. Крім того, інтеграція сучасних цифрових засобів і проектних методик [2, 3] підвищує ефективність освітнього процесу та якість підготовки майбутніх дизайнерів.

4. *Рефлексивно-аналітичний етап.* Важливим компонентом методики є рефлексія: самоаналіз, обговорення робіт у групі, публічний захист проектів. Це сприяє усвідомленню студентами власних дизайнерських рішень, формуванню професійної самосвідомості та здатності аргументувати творчі вибори. В роботі Лісогор А., Штайнер Т., Силенко Ю. досліджено ефективність комплексного дизайн-проектування в освіті та доведено, що проектні методики сприяють розвитку критичного мислення, творчої автономії та професійної самосвідомості студентів [5].

5. *Результати.* Впровадження fashion-ілюстрації як інтегрованої освітньої практики сприяє: розвитку проектного та образного мислення; формуванню індивідуальної дизайнерської мови; усвідомленню студентами власної професійної ідентичності; підвищенню рівня візуальної культури та презентаційних компетентностей.

**Висновки.** Fashion-ілюстрація у дизайнерській освіті виступає ефективним засобом формування професійної ідентичності майбутнього дизайнера. Інтеграція ручного рисунка та digital-ілюстрації забезпечує цілісний освітній процес, у межах якого студент проходить шлях від образного ескізу до усвідомленої дизайн-концепції. Такий підхід сприяє розвитку творчого та критичного мислення, формуванню авторської позиції й готовності до

професійної діяльності в сучасному візуальному середовищі [5, 6]. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на розробку авторських методик fashion-ілюстрації, емпіричне вивчення динаміки професійної ідентичності студентів та аналіз ефективності цифрових інструментів у дизайн-освіті.

#### Література:

1. Гардабхадзе І. Еволюція фешн-дизайну в умовах трансформації екосистеми індустрії моди. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство*. 2023. № 48. С. 151–161. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1176.48.2023.282478>
2. Ковальчук О. Фешн-ілюстрація: від ідеї до реалізації. *Одеса : Астропринт*, 2021. 150 с.
3. Кравченко А. П. Сучасні тренди у фешн-ілюстрації. *Київ : Основи*, 2022. 180 с.
4. Лінда С. М. Візуально-образна мова fashion-ілюстрації. *Дизайн і мистецтво*. 2021. № 3. С. 45–52. URL : <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/16399>
5. Лісогор А., Штайнер Т., Силенко Ю. Застосування комплексного дизайн-проекування в освітньому процесі професійної підготовки фахівців у сфері дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2025. Вип. 86. Т. 2. С. 102-107. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/86-2-16>
6. Майстренко М. Сучасні напрями фешн-ілюстрації: науковий аналіз творчості провідних ілюстраторів. *Вісник Львівського університету. Серія: Мистецтвознавство*. 2025. № 77, ч. 2. С. 210–218. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/77-2-21>
7. Романенко Т. В. Сучасна українська фешн-ілюстрація. *Дніпро : Січ*, 2020. 160 с.
8. Селезньова А. В. Сучасні тенденції розвитку fashion-ілюстрації в Україні. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство*. 2020. Вип. 43. С. 17–26. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1176.43.2020.220059>
9. Шевченко М. І. Фешн-ілюстрація: техніка та прийоми. *Київ : Наукова думка*, 2023. 220 с.