

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ,
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ імені К.Д. УШИНСЬКОГО»

Хмельницька гумантарно-педагогічна академія (Україна)

Юго Западний університет «Неофіт Рілські» (Болгарія)

Велікотирновські Університет «Св.Св.Кіріл і Методій» (Болгарія)

Харбінський інженерний університет (Китай)

Міжнародний Незалежний Університет Молдови (ULIM) (Молдова)



УПРАВЛІННЯ ТА ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
21 листопада 2025 року**

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Сакалюк О. О. – завідувач кафедри освітнього менеджменту та публічного управління ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», кандидат педагогічних наук, доцент.

Ручкіна М. М. – доцент кафедри освітнього менеджменту та публічного управління ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», кандидат педагогічних наук, доцент.

Рецензенти:

Корнєшук В. В. – завідувач кафедри психології та соціальної роботи Національного університету «Одеська політехніка», д.пед.н., професор

Воронова С. В. – завідувач лабораторії якості освіти Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку, к. пед. н.

Рекомендовано до друку Вченою радою ДЗ «ПНПУ імені К. Д. Ушинського», протокол №8, від 25 грудня 2025 року.

Відповідальність за зміст матеріалів несуть їх автори.

Управління та інновації в освіті: досвід, проблеми та перспективи:

У677 збірник матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса 21 листопада 2025 року Одеса : ПНПУ імені К. Д. Ушинського, 2025. 145 с.

До збірника увійшли матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої управлінню закладами освіти, досвіду, проблемам та перспективам їх розвитку.

Науковці та здобувачі освіти висвітлюють питання щодо управління освітнім процесом в умовах розвитку інноваційного середовища та організаційно-психологічних аспектів менеджменту в освіті.

УДК: 378.11+371.201+658.401.2
© Університет Ушинського, 2025

2. Сергієнко Т. І. Використання інформаційно-комунікаційних технологій в професійній діяльності. *Українські студії в європейському контексті*. 2025. № 10. С. 169-176.

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ УПРАВЛІНЦІВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ

Худавердієва Вікторія, Україна

Сучасна індустрія туризму та гостинності перебуває в стані постійної трансформації. Зростаюча конкуренція на світовому ринку, глобалізація економічних процесів та активне впровадження цифрових технологій висувають нові вимоги до професійної підготовки майбутніх управлінців. Одним із ключових чинників ефективної підготовки фахівців у цій сфері є інноваційний підхід до організації освітнього процесу. Цифрова трансформація освіти відкриває нові можливості для формування у студентів компетентностей, необхідних для успішного управління туристичними та готельними підприємствами, адаптації до швидко змінюваних умов ринку та впровадження інноваційних стратегій розвитку бізнесу [1]. Актуальність дослідження обумовлена потребою у висококваліфікованих управлінцях, які володіють цифровими навичками, здатні працювати з сучасними інформаційними системами, аналізувати великі обсяги даних та приймати стратегічні рішення в умовах динамічного туристичного середовища. Мета дослідження полягає у всебічному аналізі інноваційних підходів до підготовки майбутніх менеджерів туризму та гостинності в умовах цифровізації освіти, визначенні ключових методів та технологій, що забезпечують підвищення ефективності навчального процесу.

Інноваційна підготовка майбутніх управлінців туристичної індустрії ґрунтується на принципах компетентнісного підходу, інтеграції теоретичних знань і практичних навичок, а також на використанні цифрових технологій у навчальному процесі. Сучасні вимоги до фахівців включають здатність до стратегічного планування, управління персоналом, маркетингового аналізу та впровадження інноваційних рішень у туристичних підприємствах [2, 3]. Ключовими теоретичними аспектами інноваційної підготовки є: компетентнісний підхід, що передбачає формування у студентів сукупності знань, умінь, навичок та ціннісних орієнтирів, необхідних для ефективної професійної діяльності; системний підхід, який розглядає освітній процес як комплекс взаємопов'язаних елементів: навчальні дисципліни, практичні заняття, стажування, електронні ресурси та взаємодію з підприємствами індустрії туризму; інноваційний підхід, що забезпечує впровадження новітніх педагогічних технологій, цифрових платформ, симуляційних моделей та інтерактивних методів навчання.

Цифрова трансформація освіти в сфері туризму та гостинності охоплює широкий спектр технологій і методів, що підвищують ефективність навчального процесу та сприяють формуванню практичних компетентностей майбутніх управлінців (табл. 1): 1. Електронні навчальні платформи та дистанційне навчання. Використання систем Moodle, Google Classroom, Coursera, EdX дозволяє організовувати онлайн-курси, інтерактивні завдання, вебінари та відеолекції. Студенти отримують доступ до актуальної інформації, можливість обговорювати кейси та виконувати завдання у віртуальному середовищі. 2. Симуляційні моделі та VR/AR технології. Віртуальна та доповнена реальність дають змогу моделювати туристичні об'єкти, готельні комплекси, конференції та заходи. Студенти можуть проводити управлінські експерименти, аналізувати поведінку споживачів та розробляти стратегії розвитку підприємств без фізичного відвідування об'єктів. 3. Інтерактивні методи навчання. Проектна діяльність, кейс-метод, ділові ігри та тренінги сприяють розвитку критичного мислення, комунікативних навичок та командної роботи. 4. Аналіз великих даних та інформаційна аналітика. Використання сучасних програмних продуктів для обробки туристичних даних дозволяє студентам вчитися прогнозувати тенденції, аналізувати попит, оцінювати ефективність маркетингових стратегій та приймати обґрунтовані управлінські рішення. 5. Дуальна форма навчання. Поєднання академічної підготовки з практикою на туристичних та готельних підприємствах забезпечує формування реальних професійних навичок. Студенти беруть участь у розробці туристичних продуктів, що підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку праці [4, 5].

Таблиця 1. ІКТ які використовуються для інноваційної підготовки управлінців у туризмі та гостинності [4–6].

Напрямок / аспект	Методи / технології	Приклади	Мета / ефект	Коментарі / особливості
Симуляційні моделі, VR/AR	Віртуальні туристичні об'єкти, готелі, конференції	VR-тури по курортам, AR-додатки для навчання гідів, симулятор бронювання готелів HotelSim	Практичні експерименти, моделювання управлінських ситуацій	Без фізичного відвідування об'єктів
Проектна діяльність та кейс-метод	Розробка туристичних продуктів, маркетингових кампаній, бізнес-планів	Студенти створюють туристичні маршрути для локальних агенцій, кейси з Booking.com, Expedia	Формування стратегічного мислення та управлінських навичок	Підвищує компетентність у командній роботі
Аналіз великих даних та цифрова аналітика	Збір та обробка туристичних даних, CRM-системи	Power BI для аналізу потоків туристів, Google Analytics для веб-аналітики, CRM-системи Amadeus	Прийняття обґрунтованих рішень, прогнозування тенденцій	Розвиток аналітичних компетентностей

Дуальна форма навчання	Комбінування теорії з практикою на підприємствах	Стажування в мережах Marriott, Hilton, локальних туристичних агентствах	Набуття реальних професійних навичок	Підвищує конкурентоспроможність студентів
Інтернаціоналізація освіти	Онлайн-курси закордонних університетів, міжнародні стажування	Обмінні програми Erasmus+, курси Cornell University по готельному менеджменту	Отримання глобального досвіду та міжнародної перспективи	Розширює культурний та професійний кругозір
Інтерактивні методи	Ділові ігри, тренінги, гейміфікація	Гра «Hotel Management Challenge», тренінги з вирішення конфліктів у готелях, SimCity Tourism module	Розвиток soft skills, комунікацій та креативності	Мотивує до активної участі та прийняття рішень

6. Інтернаціоналізація освіти. Онлайн-курси провідних університетів світу, міжнародні програми обміну, цифрові стажування дозволяють студентам отримати глобальний досвід, зрозуміти культурні особливості міжнародного туристичного ринку та інтегрувати сучасні світові практики у професійну діяльність.

Практична реалізація інноваційних підходів передбачає комплекс заходів, спрямованих на забезпечення ефективності освітнього процесу та підвищення компетентності студентів, а саме: 1. Використання проєктного навчання. Студенти розробляють власні туристичні продукти, планують маркетингові кампанії, створюють бізнес-плани готельних і туристичних підприємств. 2. Інтеграція цифрових платформ у практику. Навчальні симулятори та CRM-системи використовуються для моделювання операційної діяльності туристичних підприємств. Студенти отримують досвід управління бронюваннями, організації заходів та обслуговування клієнтів у віртуальному середовищі. 3. Розвиток soft skills. Використання ділових ігор, тренінгів та командних проєктів сприяє розвитку комунікативних, лідерських та креативних навичок, які є критично важливими для менеджерів туризму та гостинності. 4. Цифрова аналітика в управлінні туристичними підприємствами. Студенти навчаються збирати та аналізувати дані щодо поведінки споживачів, сезонних тенденцій, ефективності рекламних кампаній. 5. Співпраця з підприємствами індустрії. Реальні кейси, стажування та проєкти спільно з туристичними агентствами та готельними мережами забезпечують студентам практичний досвід, розширюють професійні зв'язки та мотивують до впровадження інновацій у майбутній роботі. 6. Моніторинг та оцінювання компетентностей. Сучасні системи оцінювання дозволяють відстежувати прогрес студентів у розвитку професійних і цифрових навичок.

Інноваційні підходи до підготовки майбутніх управлінців індустрії туризму та гостинності в умовах цифрової трансформації освіти забезпечують формування компетентного, гнучкого та креативного фахівця. Застосування

цифрових платформ, VR/AR технологій, інтерактивних методів навчання, дуальної форми освіти та інтернаціоналізації процесу підготовки дозволяє студентам набувати практичних навичок, аналізувати дані, приймати стратегічні рішення та адаптуватися до вимог сучасного ринку праці. Комплексне впровадження інноваційних технологій у навчальний процес підвищує якість підготовки майбутніх менеджерів туризму та гостинності, забезпечує їхню конкурентоспроможність, сприяє розвитку лідерських, комунікативних та цифрових компетентностей і формує здатність до постійного професійного розвитку в умовах швидко змінюваного глобального середовища.

Література

1. Busulwa R., Pickering M., Pathiranage N.W. Readiness of hospitality and tourism curricula for digital transformation. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. Volume 35, November 2024, 100519. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S147383762400042X>
2. Balula A., Moreira G., Moreira A., Kastenholtz E., Eusébio C., Breda Z. Digital Transformation in Tourism Education. *ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe*, Vol. 5, pp. 61-72, 2019. https://tosee.fthm.hr/images/proceedings/2019/5/Balula_Moreira_Moreira_KastenHolz_Eusebio_Breda.pdf
3. Madzik P., Falat L., Copus L., Valeri M. Digital transformation in tourism: bibliometric literature review based on machine learning approach. *European Journal of Innovation Management*. March 2023. 26(7):177-205. DOI: [10.1108/EJIM-09-2022-0531](https://doi.org/10.1108/EJIM-09-2022-0531)
4. Біницька К. Особливості цифровізації в процесі професійної підготовки фахівців у галузі туризму. *Continuing professional education: theory and practice*. 2023. № 2 (75). DOI: <https://doi.org/10.28925/1609-8595.2023.2.6>
5. Digital Transformation. UNWTO. URL: <https://www.untourism.int/digital-transformation#:~:text=>
6. Yang X. Digital transformation of tourism education: Technologies, opportunities, challenges, and future research agenda. *Journal of Tourism Theory and Research*. 2025. 11(1), 38-46. <https://doi.org/10.24288/jtr.1516114>

УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ НА ЗАСАДАХ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Чень Гуйцзянь, Китай

У сучасних умовах стрімкого розвитку цифрових технологій, глобалізації, інформаційної мобільності та суспільно-політичних викликів управління закладом освіти потребує глибокого оновлення. Перехід до цифрового закладу освіти, створення безпечного освітнього середовища, впровадження компетентнісного підходу вимагають від керівників нових управлінських стратегій та інструментів.

ЗМІСТ

Секція 1	
АВКСЕНТЬЄВА Галина <i>Організація освітнього процесу в умовах змішаного навчання</i>	3
КРОЇТОРУ Людмила <i>Механізми удосконалення управлінської діяльності менеджерів в умовах сучасних викликів</i>	5
КУШНІРЕНКО Тетяна <i>Середовищний підхід в управлінні закладом освіти</i>	7
МУНТЯН Тетяна <i>Моделювання виховної роботи сучасного закладу загальної середньої освіти</i>	9
ОЛІЙНИК Ярослава <i>Механізми саморозвитку сучасного менеджера освіти</i>	11
ПОЛЬОВА Тетяна <i>Взаємодія у сучасній вищій освіті: рівноправні партнерські відносини при збереженні ієрархії ролей</i>	13
ХУАН Хуей <i>Інформаційно-комунікаційні технології в управлінні закладом освіти</i>	17
ХУДАВЕРДІЄВА Вікторія <i>Інноваційні підходи до підготовки майбутніх управлінців індустрії туризму та гостинності в умовах цифрової трансформації освіти</i>	19
ЧЕНЬ Гуйцзянь <i>Управління закладом освіти на засадах сучасних технологій</i>	22
Секція 2	
АСТАХОВА Катерина <i>Кадровий потенціал університетського сектору освіти України: ключові виклики та тренди</i>	25
ВАСИЛЬЄВА Олександра <i>Безпека закладів освіти – одна із головних вимог сьогодення</i>	27
ДОЛЖЕНКОВ Олег <i>Внутрішній контроль та кризова стійкість університету: практичні аспекти</i>	30
КЕЛІЧАВА Марина <i>Маркетингова стратегія як механізм розвитку позашкільного закладу освіти</i>	33
КОВАЛЬСЬКИЙ Станіслав <i>Виклики та ризики змішаного навчання в умовах сучасної України</i>	35
КОФІЖИУ Ганна <i>Розвиток партнерської взаємодії закладу загальної середньої освіти з батьками в умовах трансформації освіти</i>	37
САКАЛЮК Оксана, КОПИЛЮК Вікторія <i>Цифровізація управління закладом освіти: можливості, виклики та перспективи розвитку</i>	39
ЧЕРНЕНКО Наталія, СЮЙ Цзячен <i>Організаційно-психологічні умови професійної самореалізації педагогів в умовах трансформацій сучасної освіти</i>	42