

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД

**“Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”**

кафедра філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності

МАТЕРІАЛИ

VI Міжнародної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених

**“КОНЦЕПТИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО
СУСПІЛЬСТВА”**



(Одеса, 22-23 травня 20235 року)

Одеса -2025

УДК: 1:403:316.6 (08)

Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства //
Матеріали VI Міжнародної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства» (Одеса, 22-23 травня 2025 р.) 189 с.

Рецензенти:

Голубович Інна Володимирівна – доктор філософських наук, професор, завідувачка кафедри філософії Одеського національного університету імені І. І. Мечнікова

Єременко Олександр Михайлович – доктор філософських наук, професор кафедри філософії Національного університету «Одеська юридична академія»

- Збірник матеріалів VI Міжнародної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства» вміщує матеріали, які досліджують соціокультурні засади трансформацій ціннісної сфери життєдіяльності суспільства; соціокультурні трансформації молодіжного соціуму; соціокультурні трансформації освітнього середовища; культуру бізнесу в умовах соціокультурної трансформації сучасного українського суспільства; філософію менеджменту соціокультурної діяльності у контекстуальному полі глобальних трансформаційних процесів. Рекомендовано для науковців, педагогів, докторантів, аспірантів, студентів.

Ухвалено до друку та розповсюдження мережею інтернет вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський державний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», протокол № 17 від 26 червня 2025 р.

«Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства»

22-23 травня 2025 року

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

А. В. Красножон – ректор Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор історичних наук, професор.

Заступники голови:

Копусь Ольга Антонівна – перший проректор з навчальної та науково-педагогічної роботи Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор педагогічних наук, професор.

Музиченко Ганна В'ячеславівна – проректор з наукової роботи Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д. Ушинського», доктор політичних наук, професор.

Борінштейн Євген Русланович – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Члени оргкомітету:

Лісеєнко Олена Василівна – доктор соціологічних наук, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності, завідувач історико-філософського відділення Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Петінова Оксана Борисівна – доктор філософських наук, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Атаманюк Зоя Миколаївна – доктор філософських наук, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

<https://uk.wikipedia.org/wiki/Планування> (дата звернення: 16.04.2025)

2. Вільна енциклопедія "Вікіпедія". Стратегія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Стратегія> (дата звернення: 16.04.2025)

3. ВП НУБіП України "Ніжинський агротехнічний інститут". Робота лідера з командою. URL: http://moodle.nati.org.ua/pluginfile.php/44861/mod_resource/content/2/ЛЮК_Тема%204.pdf (дата звернення: 16.04.2025)

4. Лончинська Ю. Що таке управління ресурсами і чому це важливо? URL: <https://teamdeck.io/uk/управління-проектами/чому-управління-ресурсами-є-важливим/> (дата звернення: 16.04.2025)

5. ТОВ «СІТНІКС». CRM та інновації: Розвиток нових функцій та можливостей. URL: https://sitniks.ua/blog_post/crm-ta-innovacziyi-rozvytok-novyh-funkczij-ta-mozhlyvostej/ (дата звернення: 16.04.2025)

6. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98–103. DOI: [10.32702/2306-6814.2021.6.98](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.6.98)

Солдатенко Олександр Ігорович – кандидат педагогічних наук, доцент доцент кафедри мистецьких дисциплін Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка

Смаглюк Карина Русланівна - студентка III курсу, спеціальності менеджмент соціокультурної діяльності Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ХУДОЖНІХ ВИСТАВОК

Дана тема є надзвичайно актуальною в умовах стрімкого розвитку цифрових технологій. Сьогодні цифровізація проникає в усі сфери нашого життя: ми маємо змогу розраховуватись за покупки за допомогою смартфонів, спілкуватися у режимі реального часу через онлайн-платформи, та навіть укладати шлюб дистанційно. За таких умов неминучим є цифрове перетворення й у сфері культури, зокрема у формуванні та управлінні художніми виставками. **Метою статті** є розгляд сучасних інновацій у виставковій сфері.

В організації та управлінні художніми виставками дедалі частіше використовують інноваційні підходи, що поєднують традиційні форми представлення мистецтва з новітніми технологіями. Ці зміни зумовлені не лише технічним прогресом, а й новими запитами аудиторії, яка прагне більш інтерактивного, доступного та персоналізованого культурного досвіду.

Однією з ключових тенденцій є використання цифрових платформ для презентації виставок. Онлайн-галереї, віртуальні тури та 3D-виставкові простори дають змогу відвідувати художні експозиції з будь-якого куточка світу. Такі сервіси, як Google Arts & Culture, вже стали потужними інструментами популяризації мистецтва, особливо серед молодшої аудиторії, яка надає перевагу цифровому формату. У 2022 році було представлено проєкт «Україна поруч» на Google Arts & Culture. Це довгострокова ініціатива з оцифрування та поширення яскравої культурної історії України. «У час, коли Україна переживає найскладніші випробування, наша культура залишається нашою силою та натхненням. Проєкт «Україна Поруч» на Google Arts & Culture дає можливість кожному відкрити для себе видатних українців, які прославили нашу землю на весь світ: Миколу Леонтовича, Соломію Крушельницьку, Марію Приймаченко, Катерину Білокур та багатьох інших. Сьогодні, коли російські окупанти намагаються знищити нашу спадщину, цей проєкт є особливо важливим. Він не лише зберігає українську культуру, а й популяризує її у світі», – Олена Зеленська, перша леді України [1].

Ще одним інноваційним підходом є застосування доповненої (AR) та віртуальної реальності (VR). Наприклад у виставці «Україна в мініатюрі» унікальні пам'ятки представлені у **3D-моделях, VR-турах та відео**. Це **інтерактивний досвід**, покликаний показати цінність культурної спадщини України у світовому контексті. Серед них є й будівлі, які були зруйновані внаслідок повномасштабного вторгнення Росії на територію України. Спеціально для цього проєкту **29 українських композиторів, саунд-дизайнерів, митців** створили унікальні музичні композиції, за допомогою яких можна не лише побачити, а й почути «голоси» будівель, уявити **звукові ландшафти та історичні нашарування** [2].

У менеджменті виставок дедалі важливішу роль відіграє аналітика даних та цифровий маркетинг. За допомогою спеціалізованого програмного забезпечення менеджери можуть відстежувати інтерес аудиторії, будувати ефективні маркетингові стратегії, адаптувати виставки до потреб різних цільових груп. Використання QR-кодів, інтерактивних афіш, мобільних застосунків із додатковим контентом підвищує залучення відвідувачів та сприяє формуванню глибшого культурного досвіду.

Важливу роль у менеджменті виставок є залучення соціальних мереж. Через Instagram, Facebook, TikTok митці й куратори можуть комунікувати з аудиторією, створювати інтерв'ю, ділитися «закулісним» контентом і отримувати миттєвий зворотний зв'язок. Таким чином, виставка перестає бути «односторонньою» подією і перетворюється на відкритий діалог між митцем і глядачем.

Отже, в епоху цифровізації культура не може залишатися осторонь глобальних трансформацій. Особливо це актуально для України, яка сьогодні

веде жорстоку боротьбу не лише за свою територіальну цілісність, а й за національну ідентичність, мову, історичну пам'ять та культурну спадщину. У сучасних умовах війни культурний фронт набуває особливого значення, адже через мистецькі практики ми можемо доносити світові правду про злочини агресора, про знищення Росією наших історичних пам'яток, музеїв, храмів та унікальних об'єктів культурної спадщини.

Сучасні технології відкривають нові можливості для представлення української культури у світі. Онлайн-виставки, цифрові архіви, віртуальні музеї стають не лише інструментами культурної дипломатії, а й засобами збереження та документування того, що зникає під ударами війни.

У цьому процесі важливу роль відіграє менеджер соціокультурної діяльності, який є ключовою фігурою в організації виставкової роботи. Його завдання полягає не лише в плануванні та координації заходів, але й в активному впровадженні інноваційних технологій, аналізі потреб аудиторії, пошуку нових форматів комунікації та залученні громадськості до культурного діалогу. Саме від фаховості та креативності менеджера залежить ефективність презентації мистецьких проєктів як в Україні, так і на міжнародному рівні.

Список використаних джерел

1. Офіційний Блог – Google Україна. «Україна поруч. Новий розділ»: Відкрийте для себе людей, місця та скарби, які формують культуру України. URL.: <https://ukraine.googleblog.com/2024/09/blog-post.html> (дата звернення 28.04.2025).
2. Проєкт «Україна в мініатюрі». URL.: <https://miniature.in.ua/uk/> (дата звернення 28.04.2025).

Стойкова Кароліна – студентка 4 курсу соціально-гуманітарного факультету Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д. Ушинського», спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

БІЗНЕС ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ Й ТРАНСЛЯЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

У період глибоких соціокультурних трансформації спричинених революцією гідності війною з Росією та інтеграцію європейського культурного простору в Україні посилилася роль бізнесу як не лише економічного і культурного актора. У сучасних умовах підприємницька діяльність дедалі частіше виконує функції Збереження популяризації та трансляції національної ідентичності, мови, традиції та мистецтва. Така зміна парадигми вимагає

ТВОРЧИСТЮ ТА ОСОБИСТІСТЮ

Рилова Ольга Юріївна 133

ВПЛИВ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Федорова Інна Валеріївна, Тімурка Вікторія Іллівна 135

НОВІ СОЦІОКУЛЬТУРНІ ВИКЛИКИ В ОСВІТІ НА СУЧАСНОМУ ІСТОРИЧНОМУ ЕТАПІ В УКРАЇНІ

Яковенко Марина Леонідівна 140

ОСОБЛИВОСТІ ЗМІНИ ЗАПИТІВ НА ЗНАННЯ ТА ПРОФЕСІЙНУ РЕАЛІЗАЦІЮ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Секція 4. Культура бізнесу в умовах соціокультурної трансформації сучасного українського суспільства

Базелюк Оксана Василівна, Петінова Оксана Борисівна 142

ТРАНСФОРМАЦІЯ КУЛЬТУРИ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВІД ПРИБУТКУ ДО СОЦІАЛЬНОЇ МІСІЇ

Лунгу Лілія Павлівна, Атаманюк Зоя Миколаївна 146

ЩО ТАКЕ КУЛЬТУРА ОСОБИСТОСТІ І ЯК ВОНА ФОРМУЄТЬСЯ?

Солдатенко Олександр Ігорович, Сахно Світлана Віталіївна 152

ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

Солдатенко Олександр Ігорович, Смаглюк Карина Русланівна 154

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ХУДОЖНІХ ВИСТАВОК

Стойкова Кароліна 156

БІЗНЕС ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ Й ТРАНСЛЯЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Секція 5. Філософія менеджменту соціокультурної діяльності у контекстуальному полі глобальних трансформаційних процесів

Аксьонова Віра Ігорівна, Дорул Данило Артемович, 159

ДУХОВНІСТЬ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ЯК СМИСЛ ІНДИВІДУАЛЬНОГО БУТТЯ ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ГЛОБАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО СУСПІЛЬСТВА

Дилян Анна Віталіївна 164

ФІЛОСОФІЯ ГРОШЕЙ І РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ: ЦІННІСНА ПРИРОДА ОБМІНУ В УМОВАХ КРИЗИ