

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД

**“Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”**

кафедра філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності

МАТЕРІАЛИ

VI Міжнародної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених

**“КОНЦЕПТИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО
СУСПІЛЬСТВА”**



(Одеса, 22-23 травня 2023 року)

Одеса -2025

УДК: 1:403:316.6 (08)

Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства //
Матеріали VI Міжнародної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства» (Одеса, 22-23 травня 2025 р.) 189 с.

Рецензенти:

Голубович Інна Володимирівна – доктор філософських наук, професор, завідувачка кафедри філософії Одеського національного університету імені І. І. Мечнікова

Єременко Олександр Михайлович – доктор філософських наук, професор кафедри філософії Національного університету «Одеська юридична академія»

- Збірник матеріалів VI Міжнародної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства» вміщує матеріали, які досліджують соціокультурні засади трансформацій ціннісної сфери життєдіяльності суспільства; соціокультурні трансформації молодіжного соціуму; соціокультурні трансформації освітнього середовища; культуру бізнесу в умовах соціокультурної трансформації сучасного українського суспільства; філософію менеджменту соціокультурної діяльності у контекстуальному полі глобальних трансформаційних процесів. Рекомендовано для науковців, педагогів, докторантів, аспірантів, студентів.

Ухвалено до друку та розповсюдження мережею інтернет вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський державний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», протокол № 17 від 26 червня 2025 р.

«Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства»

22-23 травня 2025 року

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

А. В. Красножон – ректор Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор історичних наук, професор.

Заступники голови:

Копусь Ольга Антонівна – перший проректор з навчальної та науково-педагогічної роботи Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор педагогічних наук, професор.

Музиченко Ганна В'ячеславівна – проректор з наукової роботи Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор політичних наук, професор.

Борінштейн Євген Русланович – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Члени оргкомітету:

Лісеєнко Олена Василівна – доктор соціологічних наук, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності, завідувач історико-філософського відділення Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Петінова Оксана Борисівна – доктор філософських наук, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Атаманюк Зоя Миколаївна – доктор філософських наук, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

12. Платон. Держава. К.: Основи, 2000. 355 с.
13. Сартр Ж.-П. Екзистенціалізм – це гуманізм // Сучасна зарубіжна філософія. Течії і напрями. К.: Ваклер, 1989. С. 319-347.
14. Фрейд З. Вступ до психоаналізу. К.: Основи, 1998. 709 с.
15. Шопенгауер А. Світ як воля і уявлення. К.: Ніка-Центр, 2005. 512 с.

Солдатенко Олександр Ігорович – кандидат педагогічних наук, доцент доцент кафедри мистецьких дисциплін Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка

Сахно Світлана Віталіївна - студентка III курсу, спеціальності менеджмент соціокультурної діяльності Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка

ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

Сучасна індустрія івент-менеджменту відіграє ключову роль у соціокультурному, економічному та туристичному розвитку країни. Україна, перебуваючи на шляху до євроінтеграції та культурного оновлення, демонструє зростаючий інтерес до організації різних заходів, масових фестивалів і культурних подій. У такому контексті ефективний івент-менеджмент стає не лише засобом створення якісного дозвілля, але й важливим фактором комунікації, формування іміджу та залучення інвестицій.

У івент-менеджменті команду розглядають як:

- Спосіб (рівень та якість) взаємодії людей між собою;
- Комунікації в групі, тієї енергії, що об'єднує людей у єдине ціле;
- Згуртована співпраця на основі усвідомлення спільності та відчуття причетності (небайдужості), довіри, поваги, взаємопідтримки, відданості та постійної комунікації;
- Умова для ведення змін та інновацій;
- Безпечний простір, в якому відбувається та заохочується вільний обмін думками, почуттями, емоціями, критичне обговорення ідей;
- Простір, в якому люди розкриваються, розуміють і підтримують один одного, пишаються спільними досягненнями;

Роль лідера в івент-менеджменті полягає в тому, щоб зуміти гармонізувати дію усіх складових. Він створює середовище, в якому одночасно «розквітає» кожен, розширює можливості для членів команд приймати рішення і діяти самостійно [3].

Забезпечення інклюзивності та культурної чутливості є важливою складовою сучасного івент-менеджменту. Це передбачає формування умов, що

враховують різноманітність учасників за статтю, віком, етнічним походженням, фізичними можливостями та іншими характеристиками. Організатори повинні дбати про доступність місця проведення, використовувати інклюзивну мову та враховувати культурні особливості й потреби різних груп учасників. Такий підхід створює комфортне середовище для кожного та покращує репутацію організаторів як соціально відповідальних професіоналів.

Сучасна івент-індустрія в Україні досить динамічно розвивається і потребує залучення висококваліфікованих управлінських фахівців. Встановлено, що ринок івент-послуг в Україні, який почав активно розвиватися із 2005 року суттєво змінився не тільки кількісно, а й якісно, що проявляється у: підвищенні якості наданих послуг; розширенні спектру послуг; застосуванні гнучкої цінової політики компаній; доступності ціни більшості із них. Систематизовані проблеми, які стримують розвиток івент-менеджменту та безпосередньо івент-ринку України, а саме: неготовність українського споживача до креативних рішень; відсутність на ринку платформи для комунікації стейкхолдерів; нестача кваліфікованих кадрів. Особливістю використання івент-менеджменту як одного із дієвих інструментів PR-менеджменту, є те, що він орієнтований на отримання не одноразового ефекту, а сталого довгострокового процесу щодо формування іміджу, його впливу на суспільні інтереси і потреби [6].

Для покращення ефективності івент-менеджменту в Україні варто запроваджувати інноваційні технології, такі як сучасні CRM-системи. Інновації в галузі CRM для послуг допомагають організаціям не тільки збирати, аналізувати та обробляти інформацію про споживачів, але й автоматизувати більшість бізнес-процесів. Це дозволяє автоматизувати процеси, поліпшити взаємодію з клієнтами та оптимізувати використання ресурсів, що допомагає створювати більш успішні стратегії комунікації та підвищувати прибуток [5].

Гнучке планування і стратегічне управління ресурсами, разом із чіткою координацією роботи команди, також сприяють досягненню високих результатів. Ефективна комунікація як всередині команди, так і з зовнішніми стейкхолдерами, є ключовим елементом успіху будь-якої події.

Українська івент-індустрія має значний потенціал у культурному розвитку і процесах євроінтеграції. Організація масштабних культурних заходів, фестивалів та інших подій сприяє зміцненню національної ідентичності, розвитку туризму та покращенню міжнародного іміджу країни. Важливо також враховувати інклюзивність і культурну чутливість під час планування заходів, що збільшує довіру суспільства і формує позитивний імідж організаторів як соціально відповідальних професіоналів.

Список використаної літератури

1. Вільна енциклопедія "Вікіпедія". Планування. URL:

<https://uk.wikipedia.org/wiki/Планування> (дата звернення: 16.04.2025)

2. Вільна енциклопедія "Вікіпедія". Стратегія. URL:

<https://uk.wikipedia.org/wiki/Стратегія> (дата звернення: 16.04.2025)

3. ВП НУБіП України "Ніжинський агротехнічний інститут". Робота лідера з командою. URL:

http://moodle.nati.org.ua/pluginfile.php/44861/mod_resource/content/2/ЛЮК_Тема%204.pdf (дата звернення: 16.04.2025)

4. Лончинська Ю. Що таке управління ресурсами і чому це важливо? URL: <https://teamdeck.io/uk/управління-проектами/чому-управління-ресурсами-є-важливим/> (дата звернення: 16.04.2025)

5. ТОВ «СІТНІКС». CRM та інновації: Розвиток нових функцій та можливостей. URL: https://sitniks.ua/blog_post/crm-ta-innovacziyi-rozvytok-novyh-funkczij-ta-mozhlyvostej/ (дата звернення: 16.04.2025)

6. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98–103. DOI: [10.32702/2306-6814.2021.6.98](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.6.98)

Солдатенко Олександр Ігорович – кандидат педагогічних наук, доцент доцент кафедри мистецьких дисциплін Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка

Смаглюк Карина Русланівна - студентка III курсу, спеціальності менеджмент соціокультурної діяльності Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ХУДОЖНІХ ВИСТАВОК

Дана тема є надзвичайно актуальною в умовах стрімкого розвитку цифрових технологій. Сьогодні цифровізація проникає в усі сфери нашого життя: ми маємо змогу розраховуватись за покупки за допомогою смартфонів, спілкуватися у режимі реального часу через онлайн-платформи, та навіть укладати шлюб дистанційно. За таких умов неминучим є цифрове перетворення й у сфері культури, зокрема у формуванні та управлінні художніми виставками. **Метою статті** є розгляд сучасних інновацій у виставковій сфері.

В організації та управлінні художніми виставками дедалі частіше використовують інноваційні підходи, що поєднують традиційні форми представлення мистецтва з новітніми технологіями. Ці зміни зумовлені не лише технічним прогресом, а й новими запитами аудиторії, яка прагне більш інтерактивного, доступного та персоналізованого культурного досвіду.

ТВОРЧИСТЮ ТА ОСОБИСТІСТЮ

Рилова Ольга Юріївна 133

ВПЛИВ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Федорова Інна Валеріївна, Тімурка Вікторія Іллівна 135

НОВІ СОЦІОКУЛЬТУРНІ ВИКЛИКИ В ОСВІТІ НА СУЧАСНОМУ ІСТОРИЧНОМУ ЕТАПІ В УКРАЇНІ

Яковенко Марина Леонідівна 140

ОСОБЛИВОСТІ ЗМІНИ ЗАПИТІВ НА ЗНАННЯ ТА ПРОФЕСІЙНУ РЕАЛІЗАЦІЮ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Секція 4. Культура бізнесу в умовах соціокультурної трансформації сучасного українського суспільства

Базелюк Оксана Василівна, Петінова Оксана Борисівна 142

ТРАНСФОРМАЦІЯ КУЛЬТУРИ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВІД ПРИБУТКУ ДО СОЦІАЛЬНОЇ МІСІЇ

Лунгу Лілія Павлівна, Атаманюк Зоя Миколаївна 146

ЩО ТАКЕ КУЛЬТУРА ОСОБИСТОСТІ І ЯК ВОНА ФОРМУЄТЬСЯ?

Солдатенко Олександр Ігорович, Сахно Світлана Віталіївна 152

ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

Солдатенко Олександр Ігорович, Смаглюк Карина Русланівна 154

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ХУДОЖНІХ ВИСТАВОК

Стойкова Кароліна 156

БІЗНЕС ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ Й ТРАНСЛЯЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Секція 5. Філософія менеджменту соціокультурної діяльності у контекстуальному полі глобальних трансформаційних процесів

Аксьонова Віра Ігорівна, Дорул Данило Артемович, 159

ДУХОВНІСТЬ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ЯК СМИСЛ ІНДИВІДУАЛЬНОГО БУТТЯ ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ГЛОБАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО СУСПІЛЬСТВА

Дилян Анна Віталіївна 164

ФІЛОСОФІЯ ГРОШЕЙ І РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ: ЦІННІСНА ПРИРОДА ОБМІНУ В УМОВАХ КРИЗИ