

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЗ «ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ К. Д. УШИНСЬКОГО»
ІСТОРИКО-ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ І
МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН**



**ЛІНГВІСТИКА Й ЛІНГВОДИДАКТИКА: ЗДОБУТКИ І
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

06–07 грудня 2024 року

**МАТЕРІАЛИ
ЮВІЛЕЙНОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ**



Одеса – 2024

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЗ «ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ К. Д. УШИНСЬКОГО»
ІСТОРИКО-ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ І
МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН**

**ЛІНГВІСТИКА Й ЛІНГВОДИДАКТИКА: ЗДОБУТКИ І
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

06–07 грудня 2024 року

**МАТЕРІАЛИ
ЮВІЛЕЙНОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ**

Одеса – 2024

УДК 801.8 + 811
ББК 81.2(4Укр)я5
Є27

Друк за ухвалою вченої ради ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського»
(протокол № 7 від 26.12.2024 року)

Редакційна колегія:

Євтушина Т. О. – к.філол.н., доц., доцент кафедри української філології і методики
навчання фахових дисциплін – технічний секретар;

Прокопенко Л. І. – к.пед.н., доц., завідувач кафедри української філології і методики
навчання фахових дисциплін – відповідальний редактор;

Босак Н. Ф. – к.пед.н., доц., доцент кафедри української філології і методики
навчання фахових дисциплін;

Горіна Ж. Д. – к.пед.н., доц., доцент кафедри української філології і методики
навчання фахових дисциплін.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Марчук Л. М. – д.філол.н., проф., завідувач кафедри журналістики Кам'янець-
Подільського національного університету імені Івана Огієнка;

Нагорна Н. В. – к.пед.н., доцент кафедри педагогічної освіти та соціальної
реабілітації Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Є27 Лінгвістика й лінгводидактика: здобутки і перспективи розвитку: матеріали
Ювілейної Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців (м. Одеса,
06-07 грудня 2024 р.) [Електронне видання]: зб. тез доп. / редкол. Т. О. Євтушина,
Л.І.Прокопенко, Ж.Д.Горіна, Н.Ф.Босак. Одеса: ДЗ «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», 2024. 187 с.

У збірнику вміщено доповіді учасників Ювілейної Всеукраїнської науково-
практичної конференції молодих науковців «Лінгвістика й лінгводидактика: здобутки і
перспективи розвитку» (м. Одеса, 06-07 грудня 2024 р.). Матеріали збірника можуть бути
корисними для широкої філологічної аудиторії.

*За зміст тез, достовірність цитувань та оригінальність викладення матеріалу
відповідальність несуть автори*

© ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського», 2024
© Автори статей, 2024

<i>Міхєєва Анастасія</i>	
Мовленнєві особливості відгуку на прочитану книжку як жанру соціальних мереж (на матеріалі Facebook)	103
<i>Молчанова Карина</i>	
Вплив емоційного інтелекту викладача на академічну успішність здобувачів освіти	106
<i>Нестерович Юліана</i>	
Аксіологічний компонент концепту «Зрадник» (на матеріалі роману С. Жадана «Інтернат»)	111
<i>Нікітенко Ольга</i>	
Інструменти стимулювання читацької активності здобувачів загальної середньої освіти	116
<i>Пасічник Марія</i>	
Інтелект-карти в роботі над розвитком читацьких компетентностей шестикласників	120
<i>Плечко Антоніна</i>	
Загальна характеристика термінологічних словників із лісництва початку ХХІ століття	125
<i>Потернак Всеволод</i>	
Неофіційні номінації політиків в українському медіадискурсі (на матеріалі інтернет видань 2014–2023 років)	130
<i>Савостян Марія</i>	
Формування пізнавального інтересу в учнів на уроках української мови	133
<i>Телюк Софія</i>	
Організація роботи семикласників з відеотекстом на уроці української літератури	136
<i>Тимків Анастасія</i>	
Функціонально-стилістичний потенціал метафор російсько-української війни в інтернет-дискурсі	140
<i>Тіяра Катерина</i>	
Мовні домінанти поетичної мови Сергія Жадана	146

*International scientific and practical conference "application of knowledge for the development of science", м. Stockholm, 21–24 лют. 2023 р. С. 245–248. URL: <http://surl.li/gntvhc>. 4. Слижук О. А. Використання відеоматеріалів в процесі навчання української літератури в 5-6 класах НУШ. *Актуальні проблеми мовно-літературної освіти в середній та вищій школах*, м. Київ, 27 квіт. 2024 р. Київ, 2023. URL: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/735285/1/Слижук_тези.pdf.*

Анастасія Тимків,
здобувач другого (магістерського) рівня
вищої освіти 1 року навчання
медичного факультету
Івано-Франківського національного медичного університету
Науковий керівник: к.філол.н., доц. Г. М. Юрчак

ФУНКЦІОНАЛЬНО-СТИЛІСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МЕТАФОР РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ В ІНТЕРНЕТ-ДИСКУРСІ

Анотація: У статті досліджено та описано функції метафор, які виникли в період російсько-української війни. Метафори розглянуто як важливий компонент публіцистичного стилю. Об'єктом дослідження обрано статті інтернет-видань, проаналізовано вплив метафор на українське суспільство.

Ключові слова: метафора, функції метафори, стилістична роль, засоби виразності, інтернет-стаття, публіцистика.

Abstract: The article examines and describes the functions of metaphors that arose during the Russian-Ukrainian war. Metaphors are considered as an important component of journalistic style. Articles from online publications were chosen as the object of research, and the impact of metaphors on Ukrainian society was analyzed.

Key words: metaphor, functions of metaphor, stylistic role, means of expression, internet article, journalism.

Постановка проблеми та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Важливі суспільно-політичні й історико-політичні процеси, що відбулися впродовж початку 2022 року і тривають досі, даючи відбиток на весь світоглядний та ментальний зріз української нації, зумовлюють актуальність цієї наукової роботи. Новоутворена метафора – неодмінне та об'єктивне зацікавлення мовознавчої науки, адже відкриває нові шляхи до унікальних новостворених смислових ланцюжків, творячи нове значення, що пропонується суспільству. Багатогранність метафори та її активне використання як в усному, так і в писемному мовленні зумовлюють дослідницький інтерес до вивчення цього тропу, а отже, й актуальність розвідок, пов'язаних з цією проблематикою.

Публіцистика, особливо її мережева реалізація в інтернеті – швидкий спосіб поширення нового знання та шлях для суспільства ознайомлюватися з новинами якнайшвидше. І вивчення цього процесу – проникнення нових метафор до широкої публіки через інтернет-публіцистику – є важливим для дослідження та

вдосконалення, бо сприятиме тіснішому впливу та аудиторію з метою поінформовання та формування суспільної думки.

Аналіз наукових досліджень, у яких розглянуто порушену проблему. Аристотель ще у IV столітті до нашої ери у своїй книзі «Поетика» дав визначення метафори, обґрунтував її використання й навів перші приклади метафор. Під метафорою він розумів «перенесення слова зі зміною значення або з роду на вид, або з виду на рід, або з виду на вид, або за аналогією» [4, 7]. Видатний давньогрецький мислитель також писав, що з часом до метафори додають те ім'я, якого стосується метафора, що його замінює.

Ю. Олеша так писав про метафору: «Хтось сказав, що від мистецтва для вічності залишається тільки метафора. У цьому плані мені приємно думати, що я роблю дещо, що могло б залишитися для вічності. А чому це, врешті-решт, приємно? Що таке вічність, як не метафора. Адже про метафоричну вічність ми нічого не знаємо». Ф. Гарсія Лорка зазначав, що «метафора поєднує два антагоністичні світи в уяві, що здійснює стрибок через перешкоду». Й. Мандельштам так розмірковував про метафору: «Будь-яке слово є жмутком, смисл стирчить з нього на всі боки, а не спрямовується в одну офіційну точку. Вимовляючи «сонце», ми здійснюємо ніби величезну подорож, до якої настільки звикли, що їдемо вві сні» [1, 7]. Г. Юрчак, аналізуючи жанрово-стильові аспекти творчості Юрія Косача, стверджує, що метафора «розширює межі зображення національного світу, надає художнім творам оригінального стильового забарвлення» [8, 175], «продукує психоемоційне напруження», допомагає відтворити складність внутрішнього світу героїв романів [7, 99].

Мета статті – дослідити та описати функції метафор як важливого компоненту публіцистичного стилю, що виникли в період російсько-української війни, у статтях інтернет-видань, їх вплив на українське суспільство.

Завдання, підпорядковані меті:

- виокремити метафоричні перенесення в публіцистичному контексті початку російсько- української війни 2022 року,
- дослідити функції метафори війни як мовно-когнітивного та стилістичного феномена,
- визначити функції метафори для розуміння та інтерпретації реалій воєнної дійсності,
- виокремити емоційно-ціннісну складову в значенні окремих метафор та з'ясувати її роль у публіцистичному тексті воєнного часу,
- описати, як стилістичні функції метафори сприяють творенню образності в публіцистичному тексті,
- з'ясувати, яке значення метафоризації як процесу увиразнення образно-експресивної функції у мовленні ЗМІ,
- узагальнити провідні функції метафори воєнного часу та її роль у суспільних процесах України, вплив на аудиторію.

Матеріалами наукової статті стали інтернет-статті українських мережових видань типу ВВС, УНІАН, Українська правда, УКРІНФОРМ, ЕКСПРЕС за період з 24 лютого до кінця березня 2022 року.

Викладення основного матеріалу. Подібні дослідження сприятимуть підвищенню інтересу до мовлення та зображально-виражальних засобів інтернет-видань, роль яких зростає у зв'язку з тим, що широке коло людей залучається саме до цього ресурсу для ознайомлення з новинами через доступність та швидкість поширення.

Використання метафори, особливо в літературі, має вплив і на письменника, і на читача. Письменник через неї висловлює себе, а читач сприймає текст. Таким чином, можна виділити такі основні стилістичні функції метафори [5, 7]:

- викликаючи сильні образи та пропонуючи аналогії, вона робить думку автора більш конкретною, певною і ясною, залишає незабутні враження;
- розкриває емоційне ставлення автора до описуваного;
- допомагає читачеві наочно уявити собі та зрозуміти незнайомі явища;
- змістовно пояснює незнайомі ситуації;
- додає інтерес до мови людини;
- з'єднує абстрактні поняття з конкретними, матеріальними образами;
- впливає емоційно на читачів або членів аудиторії.

Публіцистичний текст використовує метафору як свою невід'ємну складову. Існують численні аспекти перетікання когнітивних властивостей метафори в потужність публіцистичного тексту. Зокрема, метафора дає змогу [3, 7]: 1) вивести латентні уявлення на поверхню; 2) підібрати словесний одяг невловимому, 3) дати життя абстракціям; 4) сконденсувати інформацію, відкинувши другорядне; 5) спростити виклад, зробивши політику доступною для середньостатистичного громадянина; 6) створити спільну базу знань суспільства; 7) розставити сигнали про найголовніше в повідомленнях і таким чином ідеологічно спрямувати інформацію; 8) емоційно забарвити мовлення, прихиливши естетикою і експресією форми; 9) виключити заперечення і несприйняття, схилити до кооперації і компромісу; 10) активізувати увагу і полегшити запам'ятовування (формування смислових центрів); 11) переконати, провівши найкоротшим шляхом від засновків до висновків.

У мові суспільно-політичної журналістики метафора лежить на межі індивідуального та загального. Це пов'язано з тим, що тут своєрідно переплітаються, з одного боку, політологічна, юридична, економічна лексика і термінологія, з іншого – експресивна та оцінна лексика текстів, розрахованих на широку аудиторію реципієнтів. Мова політики функціонує у різноманітних сферах, і це дає підстави виявляти її особливості як мови науки (звідси – метафора як засіб первинної номінації новостворених об'єктів) і як мови публіцистики (звідси – метафора як засіб вторинної номінації і носій експресивності та оцінки) [2, 7].

Останнім часом ми є свідками помітного посилення експресивності виступів у мас-медіа, зумовленого тенденцією до політичної структуризації суспільства, прагненням політичних сил залучити до підтримки своїх ідей якнайбільшу кількість

прихильників. Саме тому у постійному арсеналі журналістів, які спеціалізуються на політичній тематиці, є слова і вислови, що дають змогу передавати інформацію «над текстом», привертати увагу, впливати на емоції, викликати у суспільства певні запрограмовані реакції. Одним із ключових засобів реалізації таких комунікативних завдань є метафора, яка ототожнює в собі цілу аксіологічну смислову структуру.

З лінгвокогнітивного погляду, метафора – це комплексний феномен, результат розумово-мовної діяльності людини, яка в процесі творення метафори спирається на культурно-історичний, пізнавально-емпіричний досвід свого народу, збережений у мовній скарбниці. Така природа метафори забезпечує їй великі реконструктивні можливості в дослідженні процесів становлення і розвитку мовної картини світу, формуючи нові лінгвістичні тенденції [6, 7]. Тож чи не основною властивістю метафори є по-іншому, на основі історичного, культурного, особистого досвіду пізнати світ.

У сучасній науці вчені виділяють різні функції метафори і називають різну їхню кількість. Розглянемо функції метафори, утвореної в пресі в часи українсько-російської війни, як лінгвокогнітивного феномена, що ідентифікує та пояснює нові об'єкти реальності.

А) Номінативна, яка полягає в пошуку та віднаходженні імені для нового об'єкта; метафора при цьому виконує роль прямої аналогії, визначаючи найменування не відомих раніше явищ на основі їх подібності до тих, що вже існують.

Птахи в усіх народів, у тому числі і в українському, є володарями неба, символом свободи. Тому зрозумілою є номінативна функція метафори «українські пташки з неба» – повідомити про повітряні військові об'єкти на стороні українських військових. Проаналізуймо в контекстах: «Літаки, гелікоптери, БПЛА: Повітряні сили порахували збитих «пташок» ворога» за 12 березня Валентина Романенка (Додатки) «Пташки» як метафора в публіцистичному контексті сучасного воєнного періоду вживають на позначення повітряних військових об'єктів типу безпілотників, винищувачів чи літаків-розвідників – усього того, що несе загрозу з повітря. Читаємо в наступному контексті: «Захоплений російський БПЛА «Элерон-ЗСВ» з номером №638. Бійці ССО повідомили, що російський безпілотник буде використовуватися українськими бійцями. «Тепер ще одна нова окупантська пташка, захоплена воїнами ССО України, стала на сторону добра та буде допомагати нам боронити нашу землю», – розповідають у ССО. Комплекс призначений для цілодобового ведення повітряної оптико-електронної розвідки. «Окупантська пташка» (Додатки) – метафора, що створена за принципом попередньої і означає повітряні судна, що належать ворогові і несуть загрозу. Попри те що пташки є символом свободи, вільного польоту, у цій метафорі згадана ознака стирається і нівелюється, бо, навпаки, «пташки» ворога несуть смерть. Номінативна функція згаданих метафор полягає в тому, що вони 1) вказують на факт проведення повітряних воєнних операцій, 2) пояснюють ситуацію поведінки ворога та оборонців України в повітряному просторі, 3) ознайомлюють читачів із

перебігом повітряної оборони; 4) показують перехоплення та ініціативу наших військових стосовно повітряного захисту.

Б) Когнітивна функція в сучасній лінгвістиці проявляється в тому, що метафоричне мислення розглядають як не менш значне, аніж раціональне. Дослідимо метафору «снаряди падають каменем на землю», що пояснює ситуацію із боеприпасами на лінії зіткнення українських та російських військових, у такому контексті: «...боєць ЗСУ висміяв російську армію... На відео дійсно чуто звук пострілу вдалині, а через кілька секунд чуто інший глухий звук – ніби камінь впав на землю. Військовослужбовець Збройних сил України Валерій Маркус потролив окупантів і випущені російськими солдатами снаряди, які не вибухають» (Додатки). Ця метафора, виконуючи свою когнітивну функцію пізнання навколишньої дійсності, візуалізує об'єктивну ситуацію на фронті та рівень озброєності окупанта – такий, що є в неналежному стані, що і викликало справедливе обурення та іронічний сміх військовослужбовця в інтерв'ю. Оскільки метафора – це особливий спосіб міркування, то метафоричні образи уже є особливого роду схемами, за якими людина мислить і діє та які є закладеними в інтелектуальній системі кожного. Тож «падіння каменем», а не спроектований політ за попередньо заданою траєкторією – це іронізація ситуації озброєння армії супротивника, певна сатира на тактику війни окупанта, якщо загалом може йти мова про види комічного на фронті, де гинуть люди.

В) Гіпотетична, або передбачувальна, функція полягає у тому, що метафора дозволяє представити те, що не є до кінця усвідомленим, створити припущення про об'єкт. Цю функцію яскраво представляє метафора «війна Зет», що часто трапляється у публіцистичному контексті періоду російсько-української війни. У статтях читаємо: «Як літера Z стала символом війни Росії проти України та що це означає? У Росії Z швидко стала символом війни президента Путіна в Україні. Його використовують політики, малюють на автомобілях, рекламних щитах та автобусних зупинках... Його навіть використовували серби на проросійських демонстраціях у Белграді. Емілі Ферріс, наукова співробітниця Росії та Євразії в RUSI, каже, що «Z» є потужним і легко впізнаваним символом» (Додатки). Але ця метафора в українському політично-публіцистичному просторі поєднується із відомим фільмом «Війна Z», де сюжет та сама ідея ототожнюються із подіями на території України, що і є тлом метафори. Якщо зіставити площину подій кінофільму та реалій української війни з Росією, то аналогія виявляється очевидною і гіпотетична функція цієї метафори на поверхні: війна Зет в Україні, бо воюють проти українців «зазомбовані» російські військові та громадяни, які викривлено сприймають реальність, крім того, ця війна справді може мати апокаліптичний характер через ядерну загрозу та залучення багатьох країн до конфлікту.

Г) Моделювальна функція проявляється в тому, що метафора створює певну модель світу та досліджує взаємозв'язок його елементів. Наприклад, метафора «донори миру» показує взаємозв'язки, що існують між усіма громадянами, жителями певної країни. Саме так назвали в пресі тисячі людей, які в різних

куточках України добровільно стають донорами крові, бо розуміють, що будь-яка підтримка для нашої армії була на вагу золота. «Десята ранку. Попри те що обласний центр служби крові відучора працює цілодобово, біля нього – близько двох сотень заборіжців. Усі прийшли, аби допомогти українській армії. Долучитися до такого способи надання допомоги може кожен. Головне – мати із собою паспорт та підготуватися заздалегідь: напередодні відмовитись від важкої їжі та алкоголю. Більше норми, яка складає 450 мілілітрів, крові у донорів не візьмуть. Саме ця кількість є для нас абсолютно безпечною. А для когось – може стати рятунком» (Додатки). Тож моделювальна функція метафор такого типу полягає в проєкції діяльнісного аспекту компонентів метафори. Донор – той, хто жертвує частину свого тіла на добрі цілі, мир – це сукупне прагнення української нації на найближче майбутнє, поєднуючи, твориться метафоричне значення: кожен може пожертвувати частину, зробити вклад в очікувану справу перемоги української армії та народу, допомогти навіть тому, кого не бачиш, бо кров кожного буде призначена для незнайомого воїна, невідомого постраждалого, але кінцева мета для кожного – мир.

Стилістична функція – це роль мовного знака, що сприяє досконалості, доречності, адекватності мовлення і сприймання. Використання метафори, особливо в публіцистиці чи журналістиці, має вплив і на автора, і на читача.

Письменник чи журналіст через неї висловлює своє ставлення, бачення реалій, а читач сприймає текст [5, 7]. Розглянемо в цьому спектрі окремі стилістичні функції метафори воєнного періоду українських інтернет-видань:

А) Конкретизація думки шляхом творення сильного враження, незабутнього образу мовними засобами. Викликаючи сильні, яскраві образи та пропонуючи аналогії, метафора робить думку автора більш конкретною, певною і ясною, залишає незабутні враження читача чи слухача тексту. Упродовж усієї війни народ України та державне керівництво виступало з вимогою до європейських лідерів «закрити небо». Метафора «закрите небо» конкретизує повітряну загрозу для українців та можливість реальної нагальної допомоги від країн-союзників, оскільки танкових колон ворога стає все менше, адже ЗСУ з ними можуть впоратися без особливих проблем, а повітряна загроза залишається.

Б) Іншою стилістичною функцією метафори є те, що вона розкриває емоційне ставлення автора до того, що описується. Прикладами таких метафор є сполучення типу «рашисти», «кацапи», «путінські найманці» та інші, що мають у своєму значенні явно негативну оцінку зображуваних явищ.

В) Метафора допомагає читачеві наочно уявити собі та зрозуміти незнайомі явища. Відомо, що образи постійно викликають у пам'яті людини зорові, слухові й тактильні відчуття. Але тільки яскраві, засновані на чуттєвому сприйнятті образи, збуджують діяльність уяви та здатні призвести до художнього ефекту і передати суб'єктивну модальність авторського ставлення. Що ж стосується так званих мертвих образів, яких набагато більше у будь-якому журналістському тексті, у будь-якій мові, вони теж здатні стати основою стилістичної авторської системи.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Отже, метафора є частим та продуктивним публіцистичним засобом, має значущі образні можливості, оскільки вона будується на незвичайних уподібненнях, які викликають неочікувані асоціації. Метафора є засобом поповнення словникового запасу мови, засобом формування та розширення лексичного значення слів, а також основним способом пізнавально-мисленнєвої діяльності людини. Серед функцій метафори виокремлюють номінативну та когнітивну, що полягає у формуванні уявлення про нові реалії війни, пізнанні нових феноменів, гіпотетичну, бо метафора дає змогу представити те з реалій воєнного часу, що не є цілком усвідомленим, а також моделювальну функцію, що допомагає побачити і встановити зв'язок з елементами воєнного часу, які людина розуміє частково.

Література

1.Бойко Н. Українська експресивна лексика: семантичний, лексикографічний і функціональний аспекти : монографія. Ніжин : Аспект-Поліграф, 2005. 552 с. 2. Дацишин Х. Політична метафора в індивідуальній мовотворчості журналіста. *Вісник Університету. Серія журналістики*. 2004. Вип. 25. С. 427–433. 3.Комунікативні функції метафори. URL: https://studopedia.su/11_85686_komunikativni-funktsii-metafori.html (дата звернення: 01.12.2024). 4.Літературознавчий словник-довідник. 2-ге вид., випр., допов. Київ : Академія, 1997. 750 с. 5. *Метафора* – що це таке і навіщо потрібна в мові та літературі. URL: <https://termin.in.ua/metafora/> (дата звернення: 01.12.2024). 6. *Стилістичні функції метафори*. URL: https://vuzlit.com/871086/stilistichni_funktsiyi_metafori (дата звернення: 01.12.2024). 7. Юрчак Г. М. Жанрово-стильова своєрідність романістики Юрія Косача : дис. ... канд. філол. наук. 10.01.01 «Українська література». ДВНЗ «Прикарпатський національний https://shron1.chtyvo.org.ua/Yurchak_Halyna/Zhanrovostylova_svoieridnist_romanistyky_Yurii_Kosacha.pdf (дата звернення: 30.11.2024). 8. Юрчак Г. М., Музика Т. Є. Особливості національно-мовної картини світу в романі «Сузір'я лебедя Юрія Косача». *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Філологія*. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 66. Т. 1. С. 172-176. DOI <https://doi.org/10.32782/2409-1154.2024.66.38>

Додатки

1.Літаки, гелікоптери, БПЛА: Повітряні сили порахували збитих «пташок» ворога за 12 березня. Валентина Романенко – неділя, 13 березня 2022. URL: <https://www.pravda.com.ua/news/2022/03/13/7330856/> (дата звернення: 01.12.2024). 2. Захоплений російський БПЛА «Елерон-3СВ» з номером №638. 13 березня. Бійці ССО захопили російський безпілотник «Елерон». URL: <https://mil.in.ua/uk/news/bijtsi-sso-zahopyly-rosijskyj-bezpilotnyk-eleron/> (дата звернення: 01.12.2024). 3. «Снаряди падають каменем на землю»: боєць ЗСУ висміяв російську армію, відео. URL: <https://politeka.net/uk/society/371090-snaryady-padayut-kamnem-na-zemlyu-boec-vsu-vysmeyal-rossiyskuyu-armiyu-video> (дата звернення: 01.12.2024). 4. Як літера Z стала символом війни Росії проти України та що це означає? Пол Керлі та Роберт Грінал. BBC News. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-60658477> (дата звернення: 01.12.2024). 5. Донори миру. URL: <https://tv5.zp.ua/news/donori-miru-543654/> (дата звернення: 01.12.2024).

Катерина Тіяра,
здобувач другого (магістерського) рівня
вищої освіти 2 року навчання
історико-філологічного факультету
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний

Наукове видання

**ЛІНГВІСТИКА Й ЛІНГВОДИДАКТИКА: ЗДОБУТКИ І
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

06-07 грудня 2024 року

**МАТЕРІАЛИ ЮВІЛЕЙНОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ**

Збірник тез доповідей

Рецензенти:

Марчук Л. М. – д.філол.н., проф., завідувач кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка;

Нагорна Н. В. – к.пед.н., доцент кафедри педагогічної освіти та соціальної реабілітації Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Технічний секретар – Тетяна Євтушина

Формат 60х90/16.

УМ.-ДРУК. АРК. 6