

II ВСЕУКРАЇНЬСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»

Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського»

**ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**

24-25 КВІТНЯ 2025 Р.
м. Одеса, Україна



Міністерство освіти і науки України

**Державний заклад «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
художньо-графічний факультет
кафедра професійної освіти та дизайну**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ
ТА МИСТЕЦТВІ»**

24-25 квітня 2025 р.

Одеса, 2025

УДК: 378:[37+7]:001.895
Ш87

Рекомендовано до друку Вченою радою Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського» (протокол № 16 від 29.05.2025 р.)

Рецензенти:

Бредньова Віра Петрівна, кандидат технічних наук, професор кафедри
нарисної геометрії та інженерної графіки Одеської державної академії
будівництва та архітектури;

Бартенєва Ірина Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри педагогіки Державного закладу «Південноукраїнський
національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві : матеріали II Всеукраїнської
науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Одеса, 24-25 квітня
2025 року. Одеса: Університет Ушинського, 2025. 194 с.

До збірника увійшли матеріали II Всеукраїнської науково-практичної
конференції «Інноватика і освіті, дизайні та мистецтві», яка відбувалася у
Державному закладі «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського» 24-25 квітня 2025 року.

Матеріали конференції відображають науково-дослідницькі та
методико-орієнтовані підходи та сучасні тенденції, щодо використання
різноманітних інновацій, актуальних проблем в освіті, дизайні та мистецтві в
контексті сьогодення.

Збірник призначений для науковців (докторанти, аспіранти,
магістранти), здобувачів вітчизняних та зарубіжних закладів вищої освіти,
педагогічних працівників різних типів закладів освіти, художників,
дизайнерів, представників творчих спілок, арт-ринку.

Відповідальність за дотримання вимог академічної доброчесності в
текстах доповідей несуть їх автори.

© Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К.Д. Ушинського», 2025
© Колектив авторів, 2025

<i>Савчук О. П.</i> ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО ПРОХОДЖЕННЯ РІЗНИХ ВИДІВ ПРАКТИК	95
<i>Сакалюк О. О.</i> КОМУНІКАТИВНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	99
<i>Скачок Л. О., Страутман Л. Л.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ НАРОДНОГО МИСТЕЦТВА НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГІЙ	102
<i>Соловейчук О. М., Черненко Н. М.</i> ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	108
<i>Фазлуєв В. Р., Бартенєва І. О.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ	115
<i>Черненко Н. М.</i> ГНУЧКІСТЬ УМІНЬ ЯК УМОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОГО ДИНАМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	121
<i>Черних В. В., Черних Д. А.</i> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, МИСТЕЦТВО, МАТЕМАТИКА: СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙ У ПОЧАТКОВІЙ ОСВІТІ	125
<i>Шiao Цзяньмей</i> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПОЗАКЛАСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УЧНІВ	129

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАТИКА В СФЕРІ ДИЗАЙНУ: СТАН ТА ВИКЛИКИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

<i>Bondarenko O., Strautman L.</i> REUSE-BASED CLOTHING DESIGN: A SYNTHESIS OF ETHICAL APPROACH AND CREATIVE THINKING	134
<i>Колесова О. А.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДИЗАЙНУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ТВОРЧОСТІ ТА ОСВІТНІХ СТРАТЕГІЙ	137
<i>Kuznetsova K., Shtainer T.</i> PHOTO DESIGN AS A SYNTHESIS OF ART AND TECHNOLOGY	140
<i>Ліцогоп А. В.</i> STEM IN ART: НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНОМУ ДИЗАЙНІ	144

PHTODESIGN AS A SYNTHESIS OF ART AND TECHNOLOGY

Kuznetsova Kseniia

*Student, at the Faculty of Art and Graphics
The State Institution «South Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky», Odessa, Ukraine;*

Shtainer Tetiana

*Scientific supervisor: Lecturer
at the Department of Professional Education and Design
The state institution «South Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky», Odesa, Ukraine*

Keywords: digital art, visual communication, digital design, media education, media literacy, visual thinking, visual culture.

In the era of digital transformation, art is undergoing radical changes. One of the striking examples of these changes is photo design, an innovative field that combines artistic vision and high-tech tools for digital image processing. Today, photo design acts not only as an element of visual culture, but also as a powerful tool of influence in the advertising, social, cultural and even educational spheres. The use of programs such as Adobe Photoshop, Lightroom and PicsArt expands the capabilities of artists and designers in creating visual content aimed at interacting with the audience.

Photodesign as a phenomenon was formed at the intersection of photography, graphic design, digital technologies and visual art. According to G. Khomentovska, photodesign can be considered as a new form of visual art, where “composition, color, texture and semantic multi-layering” are combined in an interactive digital space [3].

According to M. Arnheim's concept of visual culture, visual perception is the basis of thinking, and images in the digital age become a universal language of communication [2]. It is photo design that acts as the language of the 21st century, combining functionality and aesthetics.

The art of photo design is manifested in the visual composition, symbolism, and emotional message of images. A modern photo designer is an artist who operates with digital means, but preserves the fundamental

principles of fine art: proportions, harmony, rhythm, contrast, and color scheme.

The famous cultural scientist M. Bakhtin noted that an artistic image is able to go beyond the boundaries of a specific time, since it contains the multidimensionality of cultural experience. This approach is especially important in photo design, where content and form must organically merge into a new reality.

Given the growing role of photo design in various fields of activity, its technological component deserves special attention. It is the use of specialized software that gives photo design flexibility, accuracy and functionality, which allows transforming ideas into visual images with high aesthetic and communicative value. Here are some of the main programs:

- Adobe Photoshop. Photoshop remains one of the most powerful tools in the hands of a photo designer. Its versatility allows you to work with layers, masks, filters, colors and textures. According to Adobe (2023), more than 90% of professional designers use Photoshop in their practice. Thanks to artificial intelligence algorithms (Neural Filters), the program allows you to automate routine tasks while maintaining artistic control over the details [1].

- Lightroom is a professional photo editing tool focused on controlling exposure, contrast, saturation, and other parameters. With its non-linear editing and preset creation capabilities, Lightroom is ideal for working with large amounts of visual content, such as in the fashion industry or advertising.

- PicsArt is a popular mobile platform that combines editing, drawing, animation, and collage functions. This program makes photo design accessible to a wide range of users, including amateurs. It is especially relevant in social networks, where speed and visual impact are of paramount importance.

Photo design is becoming increasingly important in education, especially in the context of developing visual thinking and media literacy. As researcher Yu. Stepanova notes, "the visual component of learning stimulates a deeper understanding of abstract concepts" [4].

Integrating photo design into the educational process allows developing critical thinking, creativity and digital competence of students, which is especially important for specialties in the field of media, design and marketing.

Modern photo design projects are gaining popularity in social campaigns, cultural initiatives, branding, visual storytelling. The image

becomes a means of social influence, reinforcing the message through emotional resonance.

Photo design is also part of media art, a synthetic genre that combines digital technologies, photography, video, sound and programming. It is in photo design that this genre finds one of the most effective visual expressions.

Photo design is a unique phenomenon at the intersection of art and technology. It combines the intuitive creativity of the artist and the precision of digital processing algorithms, forming a new visual language of modernity. Its importance is growing in all areas - from advertising to education, from culture to digital journalism. Mastering tools such as Photoshop, Lightroom and PicsArt is becoming a necessary competence for a new generation of designers who are able to think visually, flexibly and critically.

References

1. Adobe Creative Cloud. Official Documentation. URL: <https://www.adobe.com/creativecloud.html>
2. Arnheim R. *Visual Thinking*. Berkeley: University of California Press. 2004
3. Khomentovska H. V. *Suchasnyi fotodyzain yak forma vizualnoho mystetstva* [Modern photo design as a form of visual art]. *Kultura i suchasnist – Culture and Modernity*, 2021. (1), pp. 37–41. [in Ukrainian].
4. Stepanova Yu. *Mediagramotnist u vizualnii osviti: perspektyvy i vyklyky* [Media literacy in visual education: prospects and challenges]. *Osvitnii dyskurs – Educational Discourse*, 2020. (3), pp. 102–108. [in Ukrainian].