

II ВСЕУКРАЇНЬСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»

Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського»

**ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**

24-25 КВІТНЯ 2025 Р.
м. Одеса, Україна



Міністерство освіти і науки України

**Державний заклад «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
художньо-графічний факультет
кафедра професійної освіти та дизайну**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ
ТА МИСТЕЦТВІ»**

24-25 квітня 2025 р.

Одеса, 2025

УДК: 378:[37+7]:001.895

Ш87

Рекомендовано до друку Вченою радою Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського» (протокол № 16 від 29.05.2025 р.)

Рецензенти:

Бредньова Віра Петрівна, кандидат технічних наук, професор кафедри
нарисної геометрії та інженерної графіки Одеської державної академії
будівництва та архітектури;

Бартєнєва Ірина Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри педагогіки Державного закладу «Південноукраїнський
національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві : матеріали II Всеукраїнської
науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Одеса, 24-25 квітня
2025 року. Одеса: Університет Ушинського, 2025. 194 с.

До збірника увійшли матеріали II Всеукраїнської науково-практичної
конференції «Інноватика і освіті, дизайні та мистецтві», яка відбувалася у
Державному закладі «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського» 24-25 квітня 2025 року.

Матеріали конференції відображають науково-дослідницькі та
методико-орієнтовані підходи та сучасні тенденції, щодо використання
різноманітних інновацій, актуальних проблем в освіті, дизайні та мистецтві в
контексті сьогодення.

Збірник призначений для науковців (докторанти, аспіранти,
магістранти), здобувачів вітчизняних та зарубіжних закладів вищої освіти,
педагогічних працівників різних типів закладів освіти, художників,
дизайнерів, представників творчих спілок, арт-ринку.

Відповідальність за дотримання вимог академічної доброчесності в
текстах доповідей несуть їх автори.

© Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К.Д. Ушинського», 2025

© Колектив авторів, 2025

Савчук О. П. ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО ПРОХОДЖЕННЯ РІЗНИХ ВИДІВ ПРАКТИК	95
Сакалюк О. О. КОМУНІКАТИВНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	99
Скачок Л. О., Страутман Л. Л. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ НАРОДНОГО МИСТЕЦТВА НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГІЙ	102
Соловейчук О. М., Черненко Н. М. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	108
Фазлуєв В. Р., Бартенєва І. О. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ	115
Черненко Н. М. ГНУЧКІСТЬ УМІНЬ ЯК УМОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОГО ДИНАМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	121
Черних В. В., Черних Д. А. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, МИСТЕЦТВО, МАТЕМАТИКА: СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙ У ПОЧАТКОВІЙ ОСВІТІ	125
Шiao Цзяньмей РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПОЗАКЛАСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УЧНІВ	129

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАТИКА В СФЕРІ ДИЗАЙНУ: СТАН ТА ВИКЛИКИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Bondarenko O., Strautman L. REUSE-BASED CLOTHING DESIGN: A SYNTHESIS OF ETHICAL APPROACH AND CREATIVE THINKING	134
Колесова О. А. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДИЗАЙНУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ТВОРЧОСТІ ТА ОСВІТНІХ СТРАТЕГІЙ	137
Kuznetsova K., Shtainer T. PHOTO DESIGN AS A SYNTHESIS OF ART AND TECHNOLOGY	140
Ліцогоп А. В. STEM IN ART: НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНОМУ ДИЗАЙНІ	144

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДИЗАЙНУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ТВОРЧОСТІ ТА ОСВІТНІХ СТРАТЕГІЙ

Колесова Олена Анатоліївна

кандидат філософських наук, старший викладач

кафедри професійної освіти та дизайну

*Державного закладу «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», м. Одеса, Україна*

Ключові слова: цифровий дизайн, дизайнерська освіта, цифрові інструменти, інтелектуальна гнучкість, навички майбутнього.

Ми живемо в епоху стрімких змін, коли технології не просто доповнюють людську діяльність, а значно переосмислюють її цінність. Сьогодні цифровізація проникає в усі сфери життя, трансформуючи способи комунікації, взаємодії та творчості. У цьому динамічному середовищі дизайн – це вже не лише естетика. Він змінює наше сприйняття, емоції і навіть способом соціального діалогу. Цифрова реальність диктує нові умови, в яких дизайнер має навчитися жити, творити й взаємодіяти.

Цифровізація – це водночас виклик і можливість для творчих професій. З одного боку, вона ставить під сумнів традиційні ролі митця і дизайнера. З іншого – відкриває доступ до нових засобів самовираження, спільної творчості та діалогу. Віртуальні інструменти, генеративний штучний інтелект, онлайн-платформи – усе це змінює саму суть дизайнерської діяльності. У сучасних умовах цифрового повсякдення все актуальнішою стає потреба осмислення трансформацій творчого процесу та визначення того, чи зберігає дизайнер власну унікальність в умовах інтеграції інноваційних технологій. Пошук відповідей на ці виклики допомагає зрозуміти, як розвиватиметься дизайн у новій цифровій культурі та яку роль у цьому процесі відіграватиме людина. У цьому контексті особливої ваги набуває сучасна дизайнерська освіта, яка проходить процес радикальних змін, поступово відходячи від класичної моделі до інтегрованого підходу, де креативне мислення поєднується з цифровою грамотністю. Сьогодні дизайнер працює в умовах, де цифрові інструменти є не додатком до творчості, а її основою. Програми як-от Figma, Adobe Creative Cloud, Canva, Krita, Inkscape, а також 3D-платформи на кшталт Tinkercad чи Blender охоплюють увесь

спектр завдань – від ідеї до реальної візуалізації. Вони забезпечують не лише високу якість результатів, але й легкість опанування для початківців та студентів.

Цифрові платформи трансформують саму логіку дизайнерської роботи. Вони пришвидшують процеси, дозволяють застосовувати шаблони та стилі, автоматизують рутинні дії (вирівнювання, компонування, експорт форматів) та відкривають нові можливості для творчих експериментів. Завдяки зручним інтерфейсам і інтеграції між додатками дизайнер може зосередитись не на технічних моментах, а на концепції та змістовному наповненні проєкту. Окрему роль відіграють хмарні сервіси та онлайн-колаборація. Такі інструменти, як Figma, Canva чи Google Workspace, перетворюють дизайн-процес на спільну роботу в реальному часі – з миттєвим редагуванням, коментуванням і обміном ідеями. Подібні можливості є незамінними для студентських проєктів, де важлива гнучкість і швидкість взаємодії, а оперативність комунікації та творчих змін часто визначають успіх спільної роботи. У навчальному процесі студенти дедалі частіше створюють проєкти логотипів, інтерфейсів, презентацій, відео та 3D-моделей саме на цифрових платформах. Наприклад, у курсі «Цифрова графіка» активно застосовуються Canva для візуального сторітелінгу, а Inkscape та Krita – для цифрової ілюстрації. Таким чином, цифрові інструменти не тільки оптимізують роботу дизайнерів, а й формують нову культуру творчості.

Цифрові технології суттєво змінили вимоги до дизайнерів, вимагаючи нових знань і навичок. Це ставить перед системою освіти завдання перегляду змісту навчальних програм, що мають поєднувати технічну підготовку з критичним мисленням і здатністю адаптуватися до постійно змінного професійного середовища. Щоб бути успішним у цифровому середовищі, дизайнер має розвивати інтелектуальну гнучкість – вміння швидко опановувати нові інструменти, трансформувати творчі підходи та переосмислювати свою роль у процесах, що стрімко насичуються технологіями. Зрештою, саме творчі особистості, які сприймають цифровізацію не як загрозу, а як можливість для розкриття власного потенціалу, матимуть найбільші шанси не лише адаптуватися, а й досягати успіху в умовах цифрової креативної індустрії. Цифровий дизайн сьогодні – це не просто сфера діяльності, а спосіб мислення, де поєднуються креативність, технологічна грамотність і соціальна відповідальність. Тому особливо актуальним стає питання підготовки нової генерації дизайнерів,

здатних впевнено почуватися в новітньому гнучкому й технологічному середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дубрівна А. П., Крижанівська К. О. Художньо-образні засади digital-мистецтва в сучасній ілюстрації. *Технології та дизайн*. 2020. № 3 (36). URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2020_3_3
2. Залевська О. Ю., Дерев'янка Н. В. Штучний інтелект – нове вікно можливостей у дизайні візуального образу XXI ст. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2024, Вип. 75, Т.1, С. 91–97. URL: <https://repository.khnnra.edu.ua>
3. Creatives Ukraine. Як AI змінює дизайн: Погляд українських фахівців. 2023. URL: <https://creatives.com.ua>