

II ВСЕУКРАЇНЬСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»

Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського»

**ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**

24-25 КВІТНЯ 2025 Р.
м. Одеса, Україна



Міністерство освіти і науки України

**Державний заклад «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
художньо-графічний факультет
кафедра професійної освіти та дизайну**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ
ТА МИСТЕЦТВІ»**

24-25 квітня 2025 р.

Одеса, 2025

УДК: 378:[37+7]:001.895
Ш87

Рекомендовано до друку Вченою радою Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського» (протокол № 16 від 29.05.2025 р.)

Рецензенти:

Бредньова Віра Петрівна, кандидат технічних наук, професор кафедри
нарисної геометрії та інженерної графіки Одеської державної академії
будівництва та архітектури;

Бартєнєва Ірина Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри педагогіки Державного закладу «Південноукраїнський
національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві : матеріали II Всеукраїнської
науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Одеса, 24-25 квітня
2025 року. Одеса: Університет Ушинського, 2025. 194 с.

До збірника увійшли матеріали II Всеукраїнської науково-практичної
конференції «Інноватика і освіті, дизайні та мистецтві», яка відбувалася у
Державному закладі «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського» 24-25 квітня 2025 року.

Матеріали конференції відображають науково-дослідницькі та
методико-орієнтовані підходи та сучасні тенденції, щодо використання
різноманітних інновацій, актуальних проблем в освіті, дизайні та мистецтві в
контексті сьогодення.

Збірник призначений для науковців (докторанти, аспіранти,
магістранти), здобувачів вітчизняних та зарубіжних закладів вищої освіти,
педагогічних працівників різних типів закладів освіти, художників,
дизайнерів, представників творчих спілок, арт-ринку.

Відповідальність за дотримання вимог академічної доброчесності в
текстах доповідей несуть їх автори.

© Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К.Д. Ушинського», 2025
© Колектив авторів, 2025

<i>Савчук О. П.</i> ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО ПРОХОДЖЕННЯ РІЗНИХ ВИДІВ ПРАКТИК	95
<i>Сакалюк О. О.</i> КОМУНІКАТИВНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	99
<i>Скачок Л. О., Страутман Л. Л.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ НАРОДНОГО МИСТЕЦТВА НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГІЙ	102
<i>Соловейчук О. М., Черненко Н. М.</i> ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	108
<i>Фазлуєв В. Р., Бартенєва І. О.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ	115
<i>Черненко Н. М.</i> ГНУЧКІСТЬ УМІНЬ ЯК УМОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОГО ДИНАМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	121
<i>Черних В. В., Черних Д. А.</i> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, МИСТЕЦТВО, МАТЕМАТИКА: СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙ У ПОЧАТКОВІЙ ОСВІТІ	125
<i>Шiao Цзяньмей</i> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПОЗАКЛАСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УЧНІВ	129

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАТИКА В СФЕРІ ДИЗАЙНУ: СТАН ТА ВИКЛИКИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

<i>Bondarenko O., Strautman L.</i> REUSE-BASED CLOTHING DESIGN: A SYNTHESIS OF ETHICAL APPROACH AND CREATIVE THINKING	134
<i>Колесова О. А.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДИЗАЙНУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ТВОРЧОСТІ ТА ОСВІТНІХ СТРАТЕГІЙ	137
<i>Kuznetsova K., Shtainer T.</i> PHOTO DESIGN AS A SYNTHESIS OF ART AND TECHNOLOGY	140
<i>Лікогор А. В.</i> STEM IN ART: НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНОМУ ДИЗАЙНІ	144

СЕКЦІЯ 2
ІННОВАТИКА В СФЕРІ ДИЗАЙНУ: СТАН ТА ВИКЛИКИ
В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

REUSE-BASED CLOTHING DESIGN: A SYNTHESIS
OF ETHICAL APPROACH AND CREATIVE THINKING

Bondarenko Olga

*Student, at the Faculty of Art and Graphics
The State Institution «South Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky», Odessa, Ukraine;*

Strautman Linda

*Scientific supervisor: Lecturer
at the Department of Professional Education and Design
The state institution «South Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky», Odesa, Ukraine*

Keywords: upcycling, recycling, sustainable design, ethical fashion, redesign, textile waste, creative thinking.

Modern fashion is faced with the need to rethink its role in the context of the environmental crisis and overproduction. The response to these challenges has been the implementation of the principles of ethical fashion, which involves reducing harmful environmental impacts, fair working conditions and sustainable consumption patterns [3]. Reuse-based clothing design is one of the effective strategies for sustainable development in the fashion industry.

To clarify the scale of the problem, it is worth referring to statistics that demonstrate the significant environmental pressure of textile production. According to research, the textile industry is the second most harmful to the environment after the oil industry [1]. Clothing production is associated with high water consumption, air and ocean pollution, as well as excessive waste. Up to 85% of textiles end up in landfills every year [5].

Given these environmental threats, it is becoming urgent to rethink design practices in fashion. Ethical fashion calls for a rethinking of approaches to the creation, use and reuse of clothing. In this context,

designers play a key role in implementing new, responsible production practices.

One such practice is upcycling, an innovative strategy that is changing the way we approach textiles and design. Upcycling involves transforming old items or textile remnants into new garments without destroying the original structure of the material, as opposed to recycling, which involves reprocessing the fabric. Both approaches are based on the principle of the circular economy [2].

Concrete examples illustrate the real possibilities of this practice in modern design. For example, old jeans can be transformed into designer jackets, and textile remnants into decorative elements or accessories. This practice not only reduces costs, but also adds uniqueness to the product, meeting the demands of the market for individualized products.

However, the implementation of such approaches requires specific thinking and skills. Redesign processes require a high level of creativity. The designer must not only see the potential in existing materials, but also find new ways to adapt them to modern fashion trends [4].

In this context, the application of a design methodology based on constraints becomes relevant. The design methodology based on constraints, when the author works only with what is available (for example, fabric remnants, old clothes), stimulates the development of creative thinking and innovative solutions in form, cut, and decoration.

Accordingly, the training of future designers should be based on current challenges and trends. To form conscious specialists, the topic of ethical design should be included in educational programs. Professional training should cover the environmental, social and economic aspects of clothing creation.

Scientific research confirms the importance of such an approach in education. According to Zakharenko's research, it is important to cultivate in future designers not only artistic taste, but also awareness of the impact of their decisions on society and the environment. This is facilitated by the introduction of project methods, when students work with real tasks on the reuse of materials [7].

In parallel with educational processes, the fashion market is already responding to the demands of society. The number of brands specializing in upcycling design is growing worldwide. For example, the Ukrainian brand KSENIASCHNAIDER uses old jeans to create new models, combining fashion and eco-consciousness.

This trend is global and is gaining support from leading designers. Other examples include Marine Serre, Bethany Williams, RE/DONE – brands that demonstrate how creativity can be combined with ethics, creating fashionable and responsible products.

In conclusion, it is worth noting that clothing design based on reuse is not only a fashion trend, but also a tool for profound social and environmental transformations. An ethical approach combined with creative thinking allows you to create original things that meet the challenges of modernity. It is important to integrate these principles into the system of professional education for designers, forming a new generation of conscious creators.

References

1. Chernenko, A. V. Upcycling in fashion as a manifestation of ethical design. *Art Studies Notes*, 2021. №38. Pp.112–117.
2. Ellen MacArthur Foundation. A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future. 2017. URL: <https://ellenmacarthurfoundation.org>
3. Fletcher K. Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. 2nd ed. London : Routledge, 2014. 239 p.
4. McQuillan H. Zero Waste Pattern Cutting. New York : Bloomsbury Visual Arts, 2020. 256 p.
5. United Nations Environment Programme. Sustainability and Circularity in the Textile Value Chain. 2020. URL: <https://www.unep.org>
6. Vlasova, T. S. Creative thinking as the foundation of design activity. *Pedagogical Discourse*. 2022. №30. Pp.41–47.
7. Zakharenko, V. M. Formation of environmental culture in future fashion designers. *Herald of Kyiv National University of Culture and Arts. Series: Art Studies*. 2020. №42. Pp.85–91.