

II ВСЕУКРАЇНЬСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»

Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського»

**ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**

24-25 КВІТНЯ 2025 Р.
м. Одеса, Україна



Міністерство освіти і науки України

**Державний заклад «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
художньо-графічний факультет
кафедра професійної освіти та дизайну**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ
ТА МИСТЕЦТВІ»**

24-25 квітня 2025 р.

Одеса, 2025

УДК: 378:[37+7]:001.895
Ш87

Рекомендовано до друку Вченою радою Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського» (протокол № 16 від 29.05.2025 р.)

Рецензенти:

Бредньова Віра Петрівна, кандидат технічних наук, професор кафедри
нарисної геометрії та інженерної графіки Одеської державної академії
будівництва та архітектури;

Бартєнєва Ірина Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри педагогіки Державного закладу «Південноукраїнський
національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві : матеріали II Всеукраїнської
науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Одеса, 24-25 квітня
2025 року. Одеса: Університет Ушинського, 2025. 194 с.

До збірника увійшли матеріали II Всеукраїнської науково-практичної
конференції «Інноватика і освіті, дизайні та мистецтві», яка відбувалася у
Державному закладі «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського» 24-25 квітня 2025 року.

Матеріали конференції відображають науково-дослідницькі та
методико-орієнтовані підходи та сучасні тенденції, щодо використання
різноманітних інновацій, актуальних проблем в освіті, дизайні та мистецтві в
контексті сьогодення.

Збірник призначений для науковців (докторанти, аспіранти,
магістранти), здобувачів вітчизняних та зарубіжних закладів вищої освіти,
педагогічних працівників різних типів закладів освіти, художників,
дизайнерів, представників творчих спілок, арт-ринку.

Відповідальність за дотримання вимог академічної доброчесності в
текстах доповідей несуть їх автори.

© Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К.Д. Ушинського», 2025
© Колектив авторів, 2025

<i>Савчук О. П.</i> ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО ПРОХОДЖЕННЯ РІЗНИХ ВИДІВ ПРАКТИК	95
<i>Сакалюк О. О.</i> КОМУНІКАТИВНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	99
<i>Скачок Л. О., Страутман Л. Л.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ НАРОДНОГО МИСТЕЦТВА НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГІЙ	102
<i>Соловейчук О. М., Черненко Н. М.</i> ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	108
<i>Фазлуєв В. Р., Бартенєва І. О.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ	115
<i>Черненко Н. М.</i> ГНУЧКІСТЬ УМІНЬ ЯК УМОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОГО ДИНАМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	121
<i>Черних В. В., Черних Д. А.</i> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, МИСТЕЦТВО, МАТЕМАТИКА: СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙ У ПОЧАТКОВІЙ ОСВІТІ	125
<i>Шiao Цзяньмей</i> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПОЗАКЛАСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УЧНІВ	129

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАТИКА В СФЕРІ ДИЗАЙНУ: СТАН ТА ВИКЛИКИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

<i>Bondarenko O., Strautman L.</i> REUSE-BASED CLOTHING DESIGN: A SYNTHESIS OF ETHICAL APPROACH AND CREATIVE THINKING	134
<i>Колесова О. А.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДИЗАЙНУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ТВОРЧОСТІ ТА ОСВІТНІХ СТРАТЕГІЙ	137
<i>Kuznetsova K., Shtainer T.</i> PHOTO DESIGN AS A SYNTHESIS OF ART AND TECHNOLOGY	140
<i>Лісогоп А. В.</i> STEM IN ART: НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНОМУ ДИЗАЙНІ	144

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Фазлуєв Вадим Раїсович

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
художньо-графічного факультету
Державного закладу «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К.Д. Ушинського»,
м. Одеса, Україна*

Бартенєва Ірина Олександрівна

*науковий керівник: кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри педагогіки
Державного закладу «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К.Д. Ушинського»,
м. Одеса, Україна*

Ключові слова: інноваційні технології навчання, медіаграмотність, формування медіаграмотності, здобувачі освіти, медіа-середовище, цифрова грамотність.

В сучасну епоху глобалізації інформаційного суспільства одним з найважливіших завдань освіти є формування медіаграмотності здобувачів освіти, які постійно стикаються з великим обсягом інформації, що надходить із різних медіа-джерел. Тому осмислення та аналіз цієї інформації стають ключовими навичками для сучасної особистості. Медіаграмотність є невід'ємною частиною загальної грамотності та освіченості, яка допомагає розуміти механізми впливу медіа, визначати достовірність інформації та уникати маніпуляцій.

В умовах сучасного медіа-середовища здобувачі освіти потребують розвитку навичок критичного мислення та аналізу інформації. Інноваційні технології навчання відіграють важливу роль у цьому процесі, оскільки саме завдяки їм можна

впроваджувати інтерактивні методи навчання, які сприяють розвитку медіаграмотності. З огляду на це, дослідження можливостей інноваційних технологій навчання для формування медіаграмотності здобувачів освіти, зокрема юнацького віку, є особливо актуальним.

Медіаграмотність у юнацькому віці є не лише засобом захисту від маніпуляцій, але й інструментом для розвитку критичного мислення, що сприяє формуванню відповідальної громадянської позиції. Використання сучасних інноваційних технологій в освітньому процесі надає широкі можливості для розвитку цих навичок через інтерактивні технології та доступ до різноманітних освітніх ресурсів.

Своєчасність дослідження формування медіаграмотності також підтверджується науковими роботами українських учених. Наприклад, О. Волошенюк зазначає, що медіаграмотність включає навички аналізу, створення та поширення медіа-контенту, а це дозволяє здобувачам освіти краще адаптуватися до викликів сучасного інформаційного суспільства. За її словами, розвиток медіаграмотності сприяє формуванню критичного мислення та допомагає молоді уникати маніпуляцій, які дедалі частіше зустрічаються у медіа [3].

В. Іванов наголошує, що медіаграмотність є важливим інструментом формування громадянської відповідальності. Здобувачі, які опанували основи медіаграмотності, здатні критично оцінювати інформацію, розпізнавати фейкові новини, а також формувати обґрунтовану позицію щодо суспільно важливих питань [2].

Відтак, дослідження українських учених підкреслюють необхідність і актуальність формування медіаграмотності у молоді через використання інноваційних технологій навчання. Це дозволяє не лише розвивати критичне мислення, а й готувати особистість до ефективної взаємодії з інформаційним середовищем.

У сучасному світі інформаційних технологій роль інноваційних технологій навчання у формуванні медіаграмотності важко переоцінити. Вони відкривають нові можливості для освітнього процесу, сприяючи інтерактивності, залученню здобувачів освіти та розвитку їхніх навичок критичного мислення. Використання інформаційних технологій у навчанні не тільки модернізує освітній процес, але й створює сприятливі умови для формування медіаграмотності [2].

Одна з основних переваг інноваційних технологій навчання полягає в їх здатності інтегрувати різні види медіа в освітній процес. Завдяки таким платформам, як Google Classroom, Moodle та інші, здобувачі освіти мають доступ до великої кількості ресурсів, які сприяють розвитку медіаграмотності [4]. Наприклад, використання відео, інтерактивних уроків, графіки та презентацій допомагає краще розуміти інформацію, що в свою чергу розвиває критичну свідомість.

Інноваційні технології навчання також дозволяють здобувачам освіти працювати з реальними медіа-ресурсами. Наприклад, вчителі можуть організовувати аналіз новинних статей, рекламних оголошень або соціальних мереж у класі, що дає можливість учням вчитися розпізнавати медіа-маніпуляції та оцінювати достовірність інформації. Здобувачі освіти можуть самостійно досліджувати різні медіа-формати, порівнювати їх і вивчати, як різні фактори впливають на представлення інформації.

Важливим аспектом використання інноваційних технологій навчання є розвиток навичок цифрової грамотності. Здобувачі повинні знати, як користуватися різними інструментами для створення та редагування медіа-контенту. Це може включати роботу з графічними редакторами, відеомонтажем, а також платформами для публікації власних матеріалів. Вміння створювати якісний контент допомагає краще розуміти, як функціонує медіа-середовище і які стандарти якості існують у цій сфері.

Інноваційні технології навчання також сприяють розвитку співпраці між учасниками освітнього процесу. Проекти, які включають групову роботу над створенням медіа-контенту, вчать молодь працювати в команді, ділитися ідеями, слухати думки інших та формувати спільні рішення. Це, в свою чергу, розвиває не лише медіаграмотність, але й соціальні навички, які є важливими для успішної інтеграції в суспільстві.

Також, завдяки інноваційним технологіям, здобувачі мають можливість отримувати зворотний зв'язок на свої роботи, що є невід'ємною частиною процесу навчання. Використання онлайн-опитувань, анкетування та різних форм оцінювання допомагає виявити слабкі місця у знаннях і надає можливість вчителям адаптувати навчальні матеріали відповідно до потреб аудиторії.

Інноваційні технології навчання дозволяють учням бути у курсі останніх медійних трендів та технологій. З розвитком нових платформ і засобів комунікації молодь має змогу вивчати та обговорювати нові форми медіа, такі як подкасти, блоги, соціальні мережі та інші. Це підвищує їхню обізнаність про зміни в медіа-середовищі та готує до активної участі у ньому.

Інтерактивні платформи відіграють ключову роль у формуванні медіаграмотності здобувачів у сучасній освіті. Вони створюють динамічне навчальне середовище, яке дозволяє активно взаємодіяти з контентом, обмінюватися ідеями з однолітками та отримувати зворотний зв'язок від вчителів. Використання таких платформ, як Google Classroom, Moodle, Microsoft Teams та інших, надає широкі можливості для реалізації освітніх завдань, пов'язаних із медіаграмотністю.

Однією з основних переваг інтерактивних платформ є доступ до різноманітних ресурсів. Учителі можуть організовувати роботу здобувачів освіти, надаючи їм доступ до статей, відео, подкастів та інших джерел інформації, що сприяє розширенню їхніх знань у сфері медіаграмотності. Крім того, інтерактивні платформи дозволяють працювати із сучасними цифровими

інструментами, такими як презентації, відео або графіки, що також розвиває їхню здатність критично осмислювати контент.

Іншою важливою складовою інтерактивних платформ є можливість отримання зворотного зв'язку у режимі реального часу. Здобувачі освіти можуть виконувати завдання та отримувати відгуки від учителів, що сприяє покращенню їхніх навичок аналізу та критичного мислення. Оперативний зворотний зв'язок дозволяє швидко реагувати на помилки та коригувати свої підходи, що підвищує ефективність навчання.

Варто також звернути увагу на приклади успішного використання інтерактивних платформ у навчанні. Одним із таких прикладів є «Медіашкола Університету Грінченка», де учні та студенти навчалися журналістиці, блогерству, рекламі, а також навичкам критичного мислення, протидії медіа-маніпуляціям та створенню власного контенту. Цей проєкт є прикладом інтеграції інноваційних технологій в освітній процес, з використанням теоретичних та практичних занять для розвитку медіаграмотності. Також у Києві була презентована платформа «Єдиний освітній простір», яка працюватиме як закрита соціальна мережа для шкільних учителів, учнів і батьків. Це допомагає вчителям та учням ефективно взаємодіяти та навчатися в умовах цифровізації [1].

Завдяки інтерактивним платформам учителі можуть значно урізноманітнити завдання для здобувачів освіти, роблячи їх більш цікавими та орієнтованими на розвиток практичних навичок. Інтерактивні платформи дозволяють створювати як індивідуальні, так і групові завдання, що сприяє розвитку навичок роботи в команді, критичного мислення та самостійного аналізу інформації.

Приклади завдань з використання інтерактивних платформ можуть бути різноманітними і спрямовані на розвиток критичного мислення та медіаграмотності учнів. Одним з ефективних підходів є завдання на аналіз медіа-контенту. Здобувачі можуть отримати новинні статті або дописи із соціальних медіа, які вони мають критично проаналізувати [2]. Основна мета завдання – навчити

розпізнавати упередженість, маніпуляції, оцінювати достовірність джерел і зрозуміти, які наміри переслідував автор контенту. Здобувачі повинні з'ясувати, чи є інформація об'єктивною, чи вона подана так, щоб викликати певні емоції або вплинути на погляди аудиторії. Це завдання допомагає учням розвивати вміння критично оцінювати інформацію, з якою вони стикаються у повсякденному житті.

Іншим цікавим завданням може бути створення мультимедійних проєктів. Всі працюють у групах і створюють презентації або відеоролики, де досліджують одну з тем, пов'язаних із медіаграмотністю. Наприклад, вони можуть створити проєкт, де аналізується вплив соціальних мереж на молодь або роль медіа у формуванні громадської думки [1]. У процесі створення таких проєктів здобувачі вчаться не лише використовувати мультимедійні інструменти, такі як Canva чи Prezi, але й аналізувати інформацію та критично осмислювати її. Це також розвиває їхні комунікативні та творчі навички, оскільки вони працюють у групах і створюють візуальний контент.

Дебати є ще одним важливим інструментом для розвитку медіаграмотності. Здобувачі можуть брати участь в обговоренні складних питань, таких як регулювання контенту в соціальних мережах або надійність новин, які поширюються в інтернеті [1]. Кожна група готується захищати свою позицію, збираючи докази з різних джерел інформації. Це завдання дозволяє їм краще розуміти, як медіа впливають на формування громадської думки, і вчить їх висловлювати свої думки аргументовано.

Ефективним способом розвитку медіаграмотності є обговорення реальних кейсів. Здобувачі можуть аналізувати конкретні приклади медіа-впливу або маніпуляцій, такі як поширення фейкових новин чи маніпулятивні рекламні кампанії. Наприклад, їм може бути запропоновано дослідити випадок, коли фейкові новини мали суттєвий вплив на суспільну думку, і обговорити, як це могло б вплинути на різні групи людей. Це

завдання навчас працювати з реальними прикладами і розуміти, як медіа можуть впливати на суспільство.

Такі завдання допомагають здобувачам не лише покращувати свої навички критичного мислення та медіаграмотності, але й надають їм можливість працювати з реальними медіа-кейсами, що робить процес навчання більш цікавим та практично значущим.

Отже, інноваційні технології навчання є ефективним засобом формування медіаграмотності здобувачів освіти, особливо юнацького віку. Вони сприяють розвитку критичного мислення, творчих здібностей і відповідальної поведінки в інформаційному середовищі, що підтверджує актуальність застосування інтерактивних методів навчання для підготовки здобувачів освіти до викликів інформаційного суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інноваційні технології в освітньому процесі : монографія / І. Хом'юк та ін. Вінниця : ВНТУ, 2020. 88 с.
2. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / В. Ф. Іванов та ін. Київ : Акад. укр. преси, 2012. 352 с.
3. Основи медіаграмотності : навч. посіб. / О. Волошенюк та ін. Київ : Акад. укр. преси, 2014. 190 с.
4. 10 цікавих ідей для навчання учнів медіаграмотності. *Освітній проєкт «На Урок» для вчителів.* URL: <https://naurok.com.ua/post/10-cikavih-idey-dlya-navchannya-uchniv-mediagramotnosti> (дата звернення: 31.10.2024).