

II ВСЕУКРАЇНЬСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»

Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського»

**ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**

24-25 КВІТНЯ 2025 Р.
м. Одеса, Україна



Міністерство освіти і науки України

**Державний заклад «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
художньо-графічний факультет
кафедра професійної освіти та дизайну**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ
ТА МИСТЕЦТВІ»**

24-25 квітня 2025 р.

Одеса, 2025

УДК: 378:[37+7]:001.895
Ш87

Рекомендовано до друку Вченою радою Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського» (протокол № 16 від 29.05.2025 р.)

Рецензенти:

Бредньова Віра Петрівна, кандидат технічних наук, професор кафедри
нарисної геометрії та інженерної графіки Одеської державної академії
будівництва та архітектури;

Бартенєва Ірина Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри педагогіки Державного закладу «Південноукраїнський
національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві : матеріали II Всеукраїнської
науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Одеса, 24-25 квітня
2025 року. Одеса: Університет Ушинського, 2025. 194 с.

До збірника увійшли матеріали II Всеукраїнської науково-практичної
конференції «Інноватика і освіті, дизайні та мистецтві», яка відбувалася у
Державному закладі «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського» 24-25 квітня 2025 року.

Матеріали конференції відображають науково-дослідницькі та
методико-орієнтовані підходи та сучасні тенденції, щодо використання
різноманітних інновацій, актуальних проблем в освіті, дизайні та мистецтві в
контексті сьогодення.

Збірник призначений для науковців (докторанти, аспіранти,
магістранти), здобувачів вітчизняних та зарубіжних закладів вищої освіти,
педагогічних працівників різних типів закладів освіти, художників,
дизайнерів, представників творчих спілок, арт-ринку.

Відповідальність за дотримання вимог академічної доброчесності в
текстах доповідей несуть їх автори.

© Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К.Д. Ушинського», 2025
© Колектив авторів, 2025

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА

7

СЕКЦІЯ 1. ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Artemieva I.

METHODS AND MEANS OF FORMING PROFESSIONAL SELF-AWARENESS

8

Борисова Т. М.

ДИЗАЙН-ЕРГОНОМІЧНА СКЛАДОВА ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
У СФЕРІ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

11

Боярський А. С., Колесова О. А.

ОРГАНІЗАЦІЯ МЕЙКЕРСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ПІД ЧАС
ВИКЛАДАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗЗСО

15

Боярський М. М., Савчук О. П.

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ І ТЕХНОЛОГІЙ У
ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

19

Бредньова В. П.

ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ШЛЯХІВ УДОСКОНАЛЕННЯ
ГРАФІЧНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТВОРЧИХ
СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

23

Butenko O., Strautman L.

THE ROLE OF VISUAL COMMUNICATION AND GRAPHIC
LITERACY IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF DESIGNERS

26

Веремчук В. С.

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ВИКЛАДАННЯ В
ВИЩІЙ ЮРИДИЧНІЙ ОСВІТІ

29

Гончаренко Н. Л.

ВИКОРИСТАННЯ БІБЛІОТЕКАРЕМ ОНЛАЙН-ЕКСКУРСІЙ У
ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ

32

Зоря О. М., Цина В. І.

МЕТОДИ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ В ОВОЛОДІННІ
МАЙБУТНІМИ ВЧИТЕЛЯМИ ПРИЙОМАМИ ВНУТРІШНЬОГО
БАЧЕННЯ ОБРАЗІВ, КОМБІНАЦІЯМИ ІМПРОВІЗАЦІЙНИХ
МОЖЛИВОСТЕЙ СПІЛКУВАННЯ У ВЗАЄМОДІЇ

35

Льїнський І. О., Савчук О. П.

ВПЛИВ УРОКІВ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФОРМУВАННЯ ЖИТТЄВИХ
НАВИЧОК УЧНІВ

38

THE ROLE OF VISUAL COMMUNICATION AND GRAPHIC LITERACY IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF DESIGNERS

Butenko Oleksandra

*Student, at the Faculty of Art and Graphics
The State Institution «South Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky», Odessa, Ukraine;*

Strautman Linda

*Scientific supervisor: Lecturer
at the Department of Professional Education and Design
The state institution «South Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky», Odesa, Ukraine*

Keywords: visual communication, graphic literacy, design education, professional training, visual language, graphic design, design thinking.

In the age of digitalization, when the main volume of information is perceived through the visual channel, the importance of visual communication is growing rapidly. Designers are becoming key participants in the process of creating visual messages that should be not only aesthetically appealing, but also effective in terms of informing, persuading and emotionally impacting. Therefore, the professional training of designers should be aimed at developing a high level of graphic literacy in them, that is, the ability to read and create complex visual texts [1].

Visual communication is the process of transmitting information through images, signs, graphics, colors, spatial compositions. For a designer, it is the main means of professional self-expression. Effective visual communication ensures the clarity of the message, enhances the emotional impact and forms the necessary associations in the user.

As Bostrom notes, a modern visual message is not just an image, but a structured system of elements that are subordinate to a general concept. Studying the principles of visual communication allows a

designer to direct the viewer's attention, emphasize important elements, and avoid "visual noise" [2].

Graphic literacy is the ability to create, analyze, and interpret graphic information in various forms, from infographics to branding elements. This concept encompasses mastery of graphic techniques, compositional principles, an understanding of typography, color science, sign systems, and modern digital tools [6].

Graphic literacy also involves the ability to encode content into graphic form, adapt the message to a specific audience, platform, and context of use. As the experience of Western educational programs shows, the development of this competence is one of the key elements of design education [4].

In the context of professional training of designers, visual communication is not a separate module, but permeates all stages of training. It is present in the study of the basics of composition, typography, visual storytelling, digital design technologies. At the same time, graphic literacy is an indicator of the student's ability to professional growth.

Particular attention should be paid to the formation of critical visual thinking - the ability to analyze graphic products, to detect hidden meanings, value judgments, and manipulative techniques in them. This is important both in the creation of a commercial product and in social design, where visual language performs an ideological function [3].

Among the effective pedagogical tools for the formation of graphic literacy, the following can be distinguished:

- Project-based learning, which allows students to integrate knowledge from different disciplines into a real design product.
- Case method, with the help of which students analyze successful examples of visual communication.
- Critical analysis of visual messages, which forms the ability to distinguish between high-quality and low-quality design solutions.
- Working with professional graphic editors (Adobe Illustrator, Figma, Canva), which provides the technical side of graphic literacy.
- Group projects that simulate work in design studios.

According to the results of research by Poynor R., the implementation of such methods contributes to a significant increase in the level of visual culture of future designers [5].

The formation of visual communication has not only a technical but also an ethical component. The designer must be aware of the responsibility for the created image, which can shape public perceptions, evoke positive or negative emotions. This is especially important in the field of social advertising, branding, and media design [7].

It is also necessary to take into account the influence of cross-cultural visual literacy: symbols, colors, typography have different perceptions in different cultures. This poses the task of developing global visual competence.

Thus, visual communication and graphic literacy are not auxiliary, but basic components of the professional training of a designer. Their development should be integrated, interdisciplinary and purposeful. The formation of these competencies contributes not only to improving the quality of design solutions, but also to the development of critical thinking, aesthetic sensitivity and visual culture in general.

References

1. Berezanska O. Visual Communication in Design: Functions, Means, and Contemporary Challenges. *Culture and Art in the Modern World*. 2020. No. 21. P. 45–52.
2. Bostrom J. Visual Communication in the Age of Screens. London: Design Press, 2019. 212 p.
3. Kovalchuk S. Ethical Aspects of Visual Communication in the Designer's Profession. *Bulletin of the Kharkiv State Academy of Design and Arts*. 2022. No. 1. P. 58–64.
4. Lupton E. Graphic Design: The New Basics. New York: Princeton Architectural Press, 2017. 240 p.
5. Poynor R. No More Rules: Graphic Design and Postmodernism. London: Yale University Press, 2013. 192 p.
6. Rudenko A. Graphic Literacy as a Basis for the Professional Training of a Designer. *Current Issues of Art Education*. 2021. No. 3. P. 33–39.
7. Tkachenko L. Graphic Language as a Means of Ideological Influence: Challenges for Contemporary Design. *Art Studies Notes*. 2021. No. 39. P. 72–77.