

Південноукраїнські наукові студії



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

VII Всеукраїнської
науково-практичної конференції
студентів та молодих вчених
(19-21 листопада 2024 року)

Міністерство освіти і науки України
Державний заклад
«Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського»
кафедра філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності
Південно-Українське відділення Соціологічної асоціації України
м. Одеса



Південноукраїнські наукові студії

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих
вчених**

(19-21 листопада 2024 року)



УДК: 1+316 (062.552)

Рецензенти:

Володимир ЖАРКИХ, доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії, історії та політології, НУ «Одеська політехніка»;

Оксана ІВАНОВА, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри мистецтвознавства та загальногуманітарних дисциплін, Міжнародний гуманітарний університет.

Рекомендовано Вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Протокол № 7 від 26.12.2024 р.

Редакційна колегія:

Відповідальний редактор – Оксана ПЕТІНОВА, доктор філософських наук, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», м. Одеса, Україна

Члени редколегії:

Євген БОРІНШТЕЙН, доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (м. Одеса), Україна

Зоя АТАМАНЮК, доктор філософських наук, професор, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», (м. Одеса), Україна

Олена ЛІСЕЄНКО, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (м. Одеса), голова Південноукраїнського відділення САУ, Україна

Південноукраїнські наукові студії: Збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених (м. Одеса, 19-21 листопада 2024 року) / за ред. д. філос. н., проф. Петінової О. Б. – 213 с.

Матеріали конференції представлені в авторській редакції мовою оригіналу

ЗМІСТ

Ганна ОЗЕРНЮК	ВИТОКИ СТАНОВЛЕННЯ МІЖНАРОДНИХ НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	6
Ольга БІЛОУС	ЩО ЯВЛЯЄ СОБОЮ ПОНЯТТЯ “ЗАКОН”?.....	8
Юлія МАКАРЦЕВА	ГУМАНІЗАЦІЯ СУСПІЛЬСТВА ЯК ВІДПОВІДЬ НА ВИКЛИКИ ЧАСУ.....	10
Арсен САЛОВСЬКИЙ	ЯКИЙ ЗВ'ЯЗОК ТРАДИЦІЙ І НОВАТОРСТВА У РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ?.....	13
Вікторія ОСТАТОЧНА	SMM ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	15
Марина МАСЛОВСЬКА	МОДЕЛЬ BASIC RH ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СТРЕСОСТІЙКОСТІ У СТУДЕНТІВ В УМОВАХ ОСВІТНІХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	17
Олександр ЛІСОВСЬКИЙ	АЛЕКСИТИМІЯ ЯК ПСИХОЛОГІЧНЕ ЯВИЩЕ.....	20
Яна СЕМКО	СТАТУСНА МОТИВАЦІЯ СПОЖИВАННЯ МИСТЕЦТВА.....	22
Анастасія КУЛЬБАКО	ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ КУЛЬТУРИ ТА МИСТЕЦТВА.....	25
Юлія ДОБРОЛЮБСЬКА	ТРАНСФОРМАЦІЯ СТАТУСУ МУЗЕЮ У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	27
Влада КОВАЛЬ	АКТУАЛЬНІСТЬ АНАЛІТИКИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ.....	31
Каріна КОВАЛЕНКО	МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ПРОТИДІЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ АТАКАМ.....	34
Роман ЗОЛОТУХІН	ПРОБЛЕМАТИКА ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ РАДІОМЕРЕЖ ЗВ'ЯЗКУ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ.....	36
Микола КРОХМАЛЬ	ОПТИМІЗАЦІЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ПРОТОКОЛІВ ВЗАЄМОДІЇ МІКРОКОНТРОЛЕРІВ В ІНТЕРНЕТІ РЕЧЕЙ.....	39

● Розвиток професії аналітика. Хоча і існує певний дефіцит, але потрібно відзначити, що відбувається розвиток цієї професії, в якій потрібні кваліфіковані фахівці з аналізу даних. Також розширюється сфера її діяльності, тобто почитають з'являються нові галузі знань, в тому числі фахівці з обробки даних, інженери і бізнес-аналітики і це стосується різних галузей в роботі. Не менш важливо є те, що мається висока заробітна плата. Тому що праця аналітика складна, я вважаю, що фахівці з аналізу повинні отримувати високу заробітну плату і мати хороші перспективи для майбутнього кар'єрного зростання у цій професії.

Отже, можна сказати, що аналітика в сучасному світі дуже важлива, особливо зараз, коли Україна знаходиться в стані війни. Аналітика дає змогу зрозуміти та проаналізувати інформацію, яку ми читаємо і чуємо кожного дня. Також аналітика – це потужний інструмент, який дозволяє нам краще зрозуміти навколишній світ, приймати обґрунтовані рішення та досягати успіху у своїх цілях. На сьогодні, інформація є одним з найцінніших та найбільших ресурсів, тому потрібно мати здатність аналізувати інформацію, щоб краще розуміти її. Аналітика грає ключову роль у формуванні сьогодення та майбутнього. Тому що, вміння працювати з даними, опрацьовувати матеріал та інформацію і витягувати важливе та корисне – стає однією з найважливіших навичок сьогодення.

Список використаних джерел:

1. Сутність, складові, методологія принципи інформаційно-аналітичної діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/689622/mod_resource/content/2/Лекція%201.pdf
2. Катерина Тарарук Основні засади діяльності інформаційного аналітика в сучасному інформаційному просторі: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://naub.ua.edu.ua/osnovni-zasady-diyalnosti-informatsi/>
3. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kjourn.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/54/2018/04/Інформаційно-аналітична-діяльність.pdf>

Каріна КОВАЛЕНКО,

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, 3-го року навчання,
спеціальність 033 «Філософія», Навчально-науковий інститут
природокористування та гуманітарних наук,

Національний університет «Чернігівська політехніка», м. Чернігів, Україна

Науковий керівник: Олексій КОЛІВАТОВ, к. іст. н., доц.

доцент кафедри філософії і суспільних наук,

Національний університет «Чернігівська політехніка», м. Чернігів, Україна

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ПРОТИДІЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ АТАКАМ

З початком повномасштабного вторгнення починає все більше набувати значення поняття медіаграмотність. Це зумовлено тим, що велика кількість

інформації транслюється українськими ЗМІ і постає питання як бути медіаграмотним? Для того, щоб вберегти себе від неправдивої інформації потрібно якісно її перевіряти та мати критичне мислення, але як зрозуміти, де краще це зробити допоможе досвід та напрацювання з великим обсягом інформації.

Медіаграмотність – це необхідна навичка для кожної сучасної людини. Вона дозволяє нам критично мислити, приймати обґрунтовані рішення і бути активними громадянами. Це вміння аналізувати інформацію, що надходить з різних джерел, і формувати власну думку [5].

У наш час, коли інформація розповсюджується миттєво, поширення фейків та дезінформації стало потужним інструментом у боротьбі за вплив. Дослідниця Ірина Патлашинська описала чотири основні етапи, які проходить інформаційна атака. Початковий етап – атака починається з масового розповсюдження неправдивої інформації через різноманітні канали комунікації, від соціальних мереж до традиційних ЗМІ. Наступним кроком є ідентифікація групи людей, які найбільш схильні повірити в цю дезінформацію. Щоб закріпити фейк у свідомості аудиторії, його активно розповсюджують, створюючи враження правдивості та масштабності проблеми. Мета останнього етапу – викликати бажану реакцію у цільовій аудиторії, вплинути на її думки та поведінку [3].

Розвиток критичного мислення та медіаграмотності є найефективнішим способом протистояти дезінформації. Освітні ініціативи, такі як "Як не стати овочем" та "StopFake" започатковані А. Романюком, сприяють формуванню в українського суспільства стійкості до інформаційних маніпуляцій [4].

Медіаграмотність постає як комплекс навичок, які дозволяють людині свідомо та ефективно взаємодіяти з різними видами медіа. Вона включає в себе багато елементів, але серед основних є здатність критично оцінювати інформацію, виявляти упередження та маніпуляції. Формування власного погляду на події на основі аналізу різних джерел інформації.

Основні принципи протидії дезінформації в соціальних мережах включають кілька ключових аспектів. По-перше, важливо здійснювати фактчекінг і перевірку джерел, співпрацюючи з незалежними фактчекінговими організаціями для маркування фейкових новин. По-друге, модерація контенту через алгоритми, що обмежують поширення маніпуляцій і сенсаційної інформації, має бути оптимізована. Користувачі повинні розвивати критичне мислення та медіаграмотність, щоб виявляти фейки та поширювати перевірені новини. Прозорість джерел та доступність інформації є важливими для перевірки правдивості контенту. Крім того, соціальні мережі повинні нести відповідальність за модерацію та співпрацювати з медіа, організаціями та користувачами для забезпечення правдивої інформації [2].

Важливо щоб політика медіаграмотності застосовувалась в усіх сферах пов'язаних із поширенням інформації. Як до прикладу Харківський прес-клуб робить значний внесок у поширення медіаграмотності серед молоді. Тренінг спрямований на формування в студентів критичного мислення щодо споживання інформації та навичок розпізнавання маніпуляцій і дезінформації. Такі заходи

сприяють покращенню медіаграмотності та зосередженню уваги на перевірці інформації з надійних джерел [1].

Дезінформація в умовах війни – це зброя масового ураження. Медіа та соцмережі – поле битви за правду. Щоб перемогти, нам потрібні: незалежна журналістика, яка розкриває маніпуляції, фактчекінг, який перевіряє інформацію, і медіаграмотність кожного громадянина, який вміє відрізнити правду від брехні. Тільки об'єднавши зусилля, ми зможемо захистити себе від інформаційної атаки та побудувати інформаційне суспільство, засноване на довірі та правді.

Список використаних джерел:

1. Аліна Шевченко. Медіаграмотність, як інструмент протидії в інформаційній війні, стала темою обговорення на тренінгу в Кам'янець-Подільському. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mediakolo.sumy.ua/media-literacy/study/1469-mediahramotnist-ia-k-instrument-protydii-v-informatsiinii-viini-stala-temoiu-obhovorennia-na-treninhu-v-kamianetspodilskomu.html>
2. Володимир Бахмат. Протидія дезінформації та пропаганді в умовах війни: роль медіа та соціальних мереж. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dspace.univd.edu.ua/server/api/core/bitstreams/ad69ced0-93dd-44d5-a029-d85a8ed34dd2/content>
3. Каріна Коваленко. Інформаційна війна: виклики для України. Чернігів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://surl.li/asston>
4. Роман Пасічний. Медіаграмотність як чинник протистояння ворожим інформаційно-психологічним операціям. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://surl.li/gccvgz>
5. Юлія Панченко. Що означає «бути медіаграмотним»? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.hive-mind.community/blog/296,shho-oznacza-buti-mediagramotnim>

Роман ЗОЛОТУХІН,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
ОНП «Інженерія програмного забезпечення»
Міжнародний гуманітарний університет, м.Одеса, Україна

ПРОБЛЕМАТИКА ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ РАДІОМЕРЕЖ ЗВ'ЯЗКУ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ

Розвиток автоматизованих систем управління значною мірою залежить від ефективності радіомереж зв'язку, які забезпечують передачу критично важливої інформації. В таких мережах якість обслуговування (QoS) має вирішальне значення для забезпечення надійної роботи систем, особливо в умовах обмеженої пропускної здатності. Проблематика дослідження якості обслуговування включає аналіз технічних параметрів, моделювання трафіку, а також розробку протоколів, що оптимізують передачу даних в умовах високої завантаженості мережі. Розвиток радіомереж зв'язку в автоматизованих системах управління ставить перед науковою спільнотою не лише технічні, а й соціокультурні виклики. Оцінка якості обслуговування таких мереж повинна