

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД**

**“Південноукраїнський національний  
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”**

**кафедра філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності**

**МАТЕРІАЛИ**

**III Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та  
науковців**

**“КОНЦЕПТИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО  
СУСПІЛЬСТВА”**

**(Одеса, 24-5 травня 2019 року)**

**Одеса -2019**

**УДК: 1:403:316.6(08)**

**К 65 Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства //** Матеріали III Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та науковців (Одеса, 24-25 травня 2019 р.) 94 с.

**Рецензенти:**

*Скловський Ігор Зіновійович* - доктор філософських наук, професор кафедри суспільних наук Центральноукраїнського національного технічного університету

*Єременко Олександр Михайлович* – доктор філософських наук, професор кафедри філософії Національного університету «Одеська юридична академія»

*Романенко Михайло Ілліч* - доктор філософських наук, професор кафедри філософії Комунального закладу вищої освіти «Дніпровська академія неперервної освіти»

Збірник матеріалів III Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та науковців «Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства» вміщує матеріали, які досліджують соціокультурні засади трансформацій ціннісної сфери життєдіяльності суспільства, аналізують соціокультурні трансформації молодіжного соціуму, показують соціокультурні трансформації освітнього середовища та розкривають проблемні моменти культури бізнесу в умовах соціокультурної трансформації сучасного українського суспільства, а також розглядають синергетику як самоорганізаційну систему у суспільстві, що трансформується. Рекомендовано для науковців, педагогів, докторантів, аспірантів, студентів.

Ухвалено до друку та розповсюдження мережею інтернет вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський державний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (протокол № 10 від 27 травня 2019 року)

На основе данных задач были сформированы гипотезы подтверждающие и опровергающие наши задачи. Мы предполагали, что самые популярные жанры в современном обществе являются рок и поп, как самые прослушиваемые жанры музыка. Данная гипотеза оказалась верной, так как респонденты в социологическом опросе в основном отдавали предпочтения данным направлениям в музыке. Мы утверждали, что музыкальный вкус нового поколения формируется в детском возрасте, с 7-10 лет, однако, по данным исследования, музыкальный вкус развивается немного позже, а именно в подростковом периоде, с 11-15 лет. Данная гипотеза была опровергнута. Мы допускали, что музыка играет важную роль в повседневной жизни респондентов. Данная гипотеза была подтверждена, так как респонденты не представляли жизнь без музыки, ибо слушали ее везде. Мы утверждали, что молодежь слушает музыку по 2-3 часа в день, однако, респонденты слушают музыка еще чаще ибо она является составляющей их жизни. Также мы допускали, что на музыкальный вкус молодежи оказывают влияние родители. По данным социологического опроса, музыкальный вкус независим и не подвержен влиянию с третьей стороны в виде родителей или друзей.

Основываясь на данных исследования, можно сделать вывод, что новое поколение использует музыку во всех сферах жизни, и присутствует она с подросткового возраста, что дает основания утверждать, что музыка существует в их жизни долгое время и оказывает позитивное влияние.

*Зуб Анастасія Андріївна (Одеса) – студентка факультету іноземних мов Університету Ушинського,*

*Волощук Юлія Геннадіївна (Одеса) – студентка факультету іноземних мов Університету Ушинського*

*Петінова Оксана Борисівна (Одеса) - доктор філософських наук, професор кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Університету Ушинського*

## **ПРОБЛЕМА ТОРГІВЛІ ЛЮДЬМИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ (на матеріалах соціологічного дослідження)**

Торговля людьми – одна з найбільш актуальних проблем сучасності. Жертвами сучасних форм рабства в усьому світі щорічно стають мільйони людей. Окрім економічних причин, важливими факторами, що сприяють торгівлі людьми, є відсутність достовірної інформації про можливість працевлаштування, незнання своїх прав тощо.

Багато людей знають про проблему торгівлі людьми з повідомлень у пресі, соціальної реклами на телебаченні, білбордів. Але мало хто усвідомлює її масштаби, а тим більше може припустити, що це станеться саме з ним.

За даними міжнародних експертів, щороку у світі близько 600-800 тис. осіб потрапляють в рабство. За оцінками Центру безпеки людини, цей показник значно більший і дорівнює 4 млн. осіб. Згідно з дослідженнями Міжнародної організації праці (МОП), близько 12,3 млн. людей у світі займаються примусовою працею, в тому числі 2,4 мільйони - в результаті торгівлі людьми.

Торговля людьми – це явище, яке під впливом різноманітних факторів зазнає постійних змін. З огляду на економічну ситуацію в нашій країні та фактори криміногенної ситуації, можна із впевненістю заявити, що дана проблема нікуди не зникла і навіть стала очевиднішою. За статистикою на 2019 рік, у групу ризику потрапити до рабства входить кожен п'ятий громадянин України, оскільки погодився б на ризиковане працевлаштування. Це число щороку зростає.

Перед початком нашого дослідження ми поставили перед собою мету дослідити ставлення респондентів щодо поширення проблеми торгівлі людьми та дізнатися відповіді на наступні запитання: рівень поінформованості людей щодо проблеми торгівлі людьми;

відсоток людей, що безпосередньо стикалися з проблемою торгівлі людьми; ставлення людей до роботи за кордоном; ставлення людей до рабства та його проявів.

До початку дослідження нами були висунуті наступні гіпотези:

Проблема торгівлі людьми дійсно є актуальною у наш час, тому більшість респондентів висловлять своє негативне ставлення до цієї проблеми.

Оскільки проблема торгівлі людьми недостатньо висвітлена у ЗМІ, ми можемо припускати, що рівень поінформованості більшості респондентів буде середнім або низьким.

Так як у наш час люди не надають уваги законам Конституції України, то ми можемо припустити, що більшість людей не знатиме законодавчі акти пов'язані з торгівлею людьми.

Оскільки кількість людей, що працює або працювали за кордоном велика, то ми можемо припустити, що деякі з наших респондентів працювали за кордоном, та можливо стикалися з порушенням їх прав.

Проаналізувавши результати анкетування можна зробити висновок, що 38% респондентів мають дужий інтерес щодо теми торгівлі людьми, більша частина опитуваних респондентів — 42% мають помірний інтерес до цієї теми, 18% — не замислюються над проблемою торгівлі людьми та 2% зовсім не зацікавлені у даній темі, тобто підтверджується наша гіпотеза щодо актуальності цієї проблеми.

Згідно результатів опитування лише 18% респондентів мали досвід роботи за кордоном, відповідно 82% ніколи не працювали за межами країни – що спростовує нашу гіпотезу щодо кількості людей, що працювали або працюють за кордоном.

90% респондентів вважають, що тема торгівлі людьми недостатньо добре висвітлена в ЗМІ – що на 100% підтверджує наступну нашу гіпотезу.

Узагальнюючи ми можемо зробити такі висновки:

Проблема торгівлі дійсно є актуальною у наш час та ця проблема дійсно змушує людей замислитися над цим питанням. Але, на жаль, засоби масової інформації, школи, університети недостатньо висвітлюють проблему поширення торгівлі людей. Саме тому рівень поінформованості людей невисокий.

*Маді Галина Іванівна (Одеса) - здобувач кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Університету Ушинського*

## **ЕКОНОМІЧНА МАРГІНАЛЬНІСТЬ В УМОВАХ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА**

Актуальність теми зумовлена необхідністю системного аналізу феномену економічної маргінальності як соціального явища в умовах економічної нестабільності і високого рівня безробіття, характерних для сучасного українського суспільства.

Радикальні зміни, пов'язані з реформами різних суспільних сфер, спричиняють докорінні зміни в економічній сфері взагалі та зокрема в професійній структурі сучасного українського суспільства: є потреба в працівниках, які в змозі постійно підвищувати свій кваліфікаційний рівень та здібності. З одного боку, це дозволяє суспільству ширше використовувати потенціал, а з іншого - збільшується кількість безробітних, що в свою чергу веде до зниження рівня життя та зростання кількості маргіналів. Породжуються нові конфлікти суспільства на основі інтелектуального потенціалу різних соціальних верств.

У контексті соціально-філософської парадигми сучасне суспільство характеризується як інформаційне, навіть незважаючи на те, що становлення даного типу соціального устрою притаманне невеликій кількості країн із розвиненим інформаційним потенціалом. Цей вид соціальної організації є «закономірним етапом розвитку техногенної цивілізації, оскільки він не тільки корелює з відповідним рівнем науково-технічного прогресу, а й визначає подальшу цивілізаційну динаміку» [1, с.180].

До економічних маргіналів відносяться індивіди або групи, що не мають можливості забезпечити в повному обсязі свої життєві потреби, основний поділ яких відбувається на