

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД**

**“Південноукраїнський національний  
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”**

**кафедра філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності**

**МАТЕРІАЛИ**

**III Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та  
науковців**

**“КОНЦЕПТИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО  
СУСПІЛЬСТВА”**

**(Одеса, 24-5 травня 2019 року)**

**Одеса -2019**

**УДК: 1:403:316.6(08)**

**К 65 Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства //** Матеріали III Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та науковців (Одеса, 24-25 травня 2019 р.) 94 с.

**Рецензенти:**

*Скловський Ігор Зіновійович - доктор філософських наук, професор кафедри суспільних наук Центральноукраїнського національного технічного університету*

*Єременко Олександр Михайлович – доктор філософських наук, професор кафедри філософії Національного університету «Одеська юридична академія»*

*Романенко Михайло Ілліч - доктор філософських наук, професор кафедри філософії Комунального закладу вищої освіти «Дніпровська академія неперервної освіти»*

Збірник матеріалів III Міжнародної наукової конференції студентів, молодих вчених та науковців «Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства» вміщує матеріали, які досліджують соціокультурні засади трансформацій ціннісної сфери життєдіяльності суспільства, аналізують соціокультурні трансформації молодіжного соціуму, показують соціокультурні трансформації освітнього середовища та розкривають проблемні моменти культури бізнесу в умовах соціокультурної трансформації сучасного українського суспільства, а також розглядають синергетику як самоорганізаційну систему у суспільстві, що трансформується. Рекомендовано для науковців, педагогів, докторантів, аспірантів, студентів.

Ухвалено до друку та розповсюдження мережею інтернет вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський державний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (протокол № 10 від 27 травня 2019 року)

розвагами (секс лише для продовження роду). Серед кришнаїтів виділяють групи: інтелектуалів, романтиків та релігійних фанатів [2].

Молодіжні субкультури мають як позитивний, так і негативний вплив на процес соціалізації особистості. Позитивний момент полягає в тому, що прилучення до субкультури слугує способом самовираження та засобом послаблення кризи ідентичності, коли підліток не бажає і навіть боїться бути схожим на інших та знаходить вияв оригінальності в субкультурній спільноті.

Негативні моменти участі у неформальних об'єднаннях проявляються в ізоляції підлітка від соціуму та розвитку у просторі угруповання. Тобто, практично вся діяльність молодшої людини спрямована на реалізацію потреб однодумців [4, с.43].

Отже, молодіжні субкультури суттєво впливають на процес особистісного становлення підлітків і молодих людей. Прилучення до субкультурної спільноти може мати як позитивні, так і негативні наслідки. Плідне вивчення особливостей різних молодіжних субкультур може знайти практичне застосування у педагогіці, психології, соціології та інших науках, предметом яких є соціалізація особистості.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Заїка Н. Бути собою – головний принцип черкаських неформалів // Прес Центр. – 2008. – 13 лютого (№ 7).
2. Карп'як В. Молодіжні субкультури // Архівний сайт Спілки Української Молоді. – URL: <http://archive.cym.org/ua/content/subcult1.asp> (дата звернення: 18.05.2019).
3. Моргун В. Ф., Седых К. В. Неформальные подростковые группы // Возрастная психология: детство, отрочество, юность: хрестоматия/ сост. и научн. ред. В.С. Мухина, А.А. Хвостов. – М.: Академия, 2003. – С. 428-437.
4. Чугаєвський В. Г. Молодіжна політика й соціальна робота. – Київ: Київськ.ун-т, 2005. –127 с.

*Олейніков Юрій Васильович (Одеса) – аспірант кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Університету Ушинського»*

### СОЦІОКУЛЬТУРНІ ЗАСАДИ ТРАНСФОРМАЦІЙ ЦІННІСНОЇ СФЕРИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ СУСПІЛЬСТВА

Пост-модерн як ціннісна мозаїчна протоплазма, в середині якої виникають неоднорідні струми, серед характерних універсальних трансформацій сучасної культури.

Культура модернізму орієнтована на елітного читача, масового обслуговувала поп-культура вона постмодернізм долає протиставлення, поєднуючи розважальні елем твору з естетськими та семіотичними ідеями.

Відчуття хиткості світового порядку, невизначеності, непостійності ідеалів, орієнтирів забарвлення в меланхолічні відтінки суперечку про постмодернізм у західній культурі.

Не слід забувати, глобалізація економіки вможливилася завдяки швидкому розвитку транспортних систем і зв'язку. Революційні зміни у передачі інформації спричинив новий засіб комунікації Інтернет.

Важливі ролі у плюралістичном осягненні істини належить математиці та психології.

Філософи постмодерної доби намагаються розширити діапазон наукового і філософського мислення, що отримав назву постмодерністської чуттєвості.

Модернізм сприймає людину істотою, у якій дух і плоть є автономними сферами.

Відповідність життя-діяльності індивіда прийнятим у суспільстві нормам, принципам створює в неї відчуття власної соціальної повноцінності, яка є умовою нормального

соціального самопочуття, і навпаки, відчуття невідповідності поведінки вимогам суспільства занурює у стан дискомфорту, виводить з рівноваги і можливо стає причиною кризи.

Стан розробки проблеми соціально-філософського аналізу культури як аксіологічного феномену та засоби аксіології характеризуються певною не однозначністю.

Важливе місце у розвитку сучасного суспільства посідає інформатизація та глобалізація.

Масова культура України сьогодні зберігає меншовартість, провінційність, має схильність до калькування, а традиції не відповідають динамічному, урбаністичному сьогоденню.

Необхідно активувати механізм практичної реалізації конституційного права на свободу одержання інформації.

У сфері комунікації які призвели до розвитку новітніх інформаційних технологій важливою складовою є процес глобалізації.

Становлення інформаційних товариств зумовлене двома взаємопов'язаними причинами, довгостроковими тенденціями економічного розвитку і технологічним поступом.

Інформація адекватно відтворює явища і закони зовнішнього світу, духовну діяльність людства, створює діяльність у інтересах міжнародної спільноти.

Проблема становлення й укорінення демократичних цінностей одно з основних у дослідженні соціокультурних трансформацій що відбувається в посткомуністичних суспільствах.

Рекламна діяльність послідовно здобула обдуманого сприйняття покупцем образу, потім автоматичного здійснення покупки.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Айзененберг М. Н. Менеджмент рекламы. М.: ТОО «Интел тех», Изд-во «Знание» России, 1993 – 80 с.
2. Апшер В. Опасности «всемирной паутины». / В. Апшер. – Конфидент, 2006, № 5.
3. Батурич Ю. М., Жодзишский А. М. Компьютерная преступность и компьютерная безопасность. / Ю. М. Батурич, А. М. Жодзишский. – М., 1991. – 254 с.
4. Беклешов Д. С., Самусаев С. Т. Реклама: её функции, цели и методы создания. – К.: Реклама, 1994. – 70 с.
5. Бернет Дж. Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Пер. с англ. Под ред. С. Г. Божук. – СПб: Питер, 2001. – 864 с.
6. Брягин О. Простая арифметика. // Бизнес и безопасность, 2007, № 1, с. 1-6.
7. Гасан І. Чим є постмодернізм і чим він стане? Літературні і культурні аспекти// Американська література після середини ХХ ст. Матеріали міжнародної конференції . К. , 2000. – 22 с.
8. Гасанов Р. М. Шпионаж особого рода./Р. М. Гасанов. – М.: «Знания» , 2005. – 276 с.
9. Герасименко В. А., Гришаев С. В., Павлов Д. В. и др. Основы защиты коммерческой информации и интеллектуальной собственности. /В. А. Герасименко, С. В. Гришаев, Д. В. Павлов. М.: Науч.-информ. внедрен, фирма «ЮНИС», 2004.
10. Герасименко В. А. Защита информации в автоматизированных системах обработки данных: В 2-х кн. – М.: Энергоатомиздат, 1994.- 176 с.