

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ К.Д. УШИНЬСЬКОГО»
КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ, СОЦІОЛОГІЇ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІВДЕННО-УКРАЇНСЬКЕ ВІДДІЛЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНОЇ АСОЦІАЦІЇ УКРАЇНИ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

ПІВДЕННО- УКРАЇНСЬКІ НАУКОВІ СТУДІЇ

14-15 грудня, 2022 р.

м. Одеса





***Всеукраїнська науково-практична
конференція
студентів та молодих вчених
із міжнародною участю***

Програма та матеріали виступів учасників

***ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКІ
НАУКОВІ СТУДІЇ***

Центральні питання екзистенціалізму – це питання існування людини, сенс її життя і долі у світі - надзвичайно співзвучні кожному, хто замислюється над своїм буттям.

Література:

1. Анісімова Н. На зламі культурних епох: поезія покоління 80-х років ХХ століття у системі пізнього українського модернізму. Бердянськ, 2012. 529 с.
2. Бичко А.К., Бичко І.В., Табачковський В.Г. Історія філософії. Київ : Либідь. 2001. 408 с.
3. Головка Б.А. Проблема людини в екзистенціалізмі. Філософська антропологія. Київ : Наукова думка, 1997. С. 70–139.
4. Пахльовська О. Українські шістдесятники: філософія бунту. *Сучасність*. 2000. №4. С. 65-84.
5. Петров В. Екзистенціалізм і ми // Розвідки: у 3 т. / Віктор Петров. – Т. 2. – К.: Темпора, 2013. – С. 871–883.
6. Райда К. Поняття свободи в екзистенціалізмі // Свобода: сучасні виміри та альтернативи. – К. : Український Центр духовної культури, 2004. – С. 130.
7. Токмань Г. Художньо-філософський феномен лірики Євгена Плужника : автореф. дис. ... к-та філол. наук. Київ, 1998. 16 с.

***Кадієвська Ірина,**
д. філос. н, професор кафедри філософії,
політології, психології та права
Щербина Олег, к.т.н, аспірант
Одеська державна академія будівництва
та архітектури, м. Одеса, Україна*

ФІЛОСОФІЯ ПРОДАЖІВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК СУЧАСНОГО БУДІВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Філософія, відповідаючи на запити сучасності, серед різноманіття галузей людської екзистенції звертається, в першу чергу, до тих, які постають пріоритетними в межах визначеного відрізка суспільного поступу. Такою галуззю є бізнес як комплекс відносин між людьми у процесі їх перетворювальної господарської діяльності [1].

Філософія сучасного бізнесу, як одна із складових філософського знання, на сьогоднішній день відіграє ексклюзивну, фундаментальну роль з погляду на соціально-економічні зміни в суспільстві внаслідок подій останніх років. Суть цієї філософії, в першу чергу, заключається в тому, що вона відкриває основний зміст та надає можливості для розвитку бізнесу в сучасних умовах, досліджує зміни в комунікаційних процесах та, разом з тим, створює умови для

покращення технології продажів, як одного з головних факторів розвитку будь-якого підприємства.

Термін «філософія продажів» має глибоке соціально-економічне значення. У ньому спостерігається інтеграція задоволення людської потреби та комерційної активності. Для правильної взаємодії цих двох напрямків життєдіяльності існує філософія продажів, яку слід вдосконалювати відповідно до потреб сучасності. Метою сучасних продажів є не «втюхати» за будь-яку ціну власний продукт, а, в першу чергу, задовільнити потреби клієнта.

В кінцевому результаті ми всі маємо справу з продуктом: це знання, товар, послуга, інформація тощо. З точки зору філософії продажів, необхідне розуміння правильної подачі товару ринку, спираючись на власні потреби у продажах та мотиви потенційних покупців.

Деякі відмінності, з точки зору сучасних продажів, проглядаються в будівельній галузі. Сьогодні диктує нам нові умови існування, що пов'язані з високим рівнем конкуренції на будівельному ринку, яка виходить за межі товарної та цінової боротьби, але той хто аналізує сферу людських потреб, мотивів та бажань, буде більш ефективний у просуванні себе, своєї ідеї та компанії. Використання різноманітних маніпуляцій, як елементу соціального впливу [2], для підвищення результативності бізнесу, не відповідає реаліям комунікацій теперішнього часу даної галузі, так як філософія продажів, заснована на довірі та розумінні потреб клієнта, що дозволяє учасникам зрозуміти основну суть цього процесу - задоволення взаємовигідних бажань.

Події, що відбуваються на політичній арені сьогодні призвели до зупинення діяльності великої кількості будівельних підприємств та значно знизили кількість платоспроможних покупців, але навіть беручи до уваги тільки кращі періоди останніх років, еволюція бізнесу призвела до того, що такі хитрощі, як низька ціна, масова реклама і споживчий маркетинг, вже не гарантують успішного продажу. Поява особливої значимості міжособистих відносин в продажах на початку минулого десятиліття, сформувала підоснову розвитку технології продажів в умінні вибудовувати комунікації, впливати на людей без маніпуляцій. В результаті, одержала шлях у життя клієнтоорієнтована стратегія, що виникла внаслідок еволюції технологій продажів.

Дійсно, беззаперечним є факт того, що еволюція продажів змінилася. Передове значення займає розвиток ділових комунікацій та міжособистих відносин. Успіх комерційної угоди залежить, в першу чергу, від уміння грамотно вести ділові переговори та майстерності в володінні інструментами масової комунікації. Філософія продажів допомагає відслідити еволюцію змін. Неважливо, мова йде про будівельний бізнес чи будь-яку іншу сферу діяльності — здатність створювати комфортні відносини з людьми завжди зробить трішки ефективнішими ваші просування в бізнесі та в житті.

Література:

1. Приятельчук А.О. Структура філософії економіки. Гуманітарний вісник ЗДІА. 2012. № 48.
2. Кадієвська І. А. Просветители против манипуляторов. Репозиторій OSACEAeR. 2012. №2(82). С.15-19.

*Козлова Анастасія,
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
історико-філологічний факультет
Науковий керівник: **Петінова Оксана**, д. філос.н.,
професор кафедри філософії,
соціології та менеджменту соціокультурної діяльності,
Університет Ушинського, м. Одеса, Україна*

**ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ
ПІД ЧАС ВІЙНИ**

Сьогодні тема війни є дуже актуальною, як для нашої країни, так і для всього світу. В теперішніх умовах все частіше звертають увагу на екологічні проблеми, які є наслідком бойових дій та мають великий вплив на подальший розвиток постраждалої місцевості у майбутньому. Концентрація екологічних проблем має істотний вплив на довкілля регіонів та цілої країни, деякі з цих проблем рано чи пізно можуть привести до екологічної катастрофи.

Під загрозою ескалації сьогодні більше 20% території України, що несе величезну загрозу лісам, заповідникам, природоохоронним зонам, а також узбережжю Чорного та Азовського морів. Внаслідок ракетних влучань виникають масштабні пожежі на різних інфраструктурних та промислових об'єктах, це своєю чергою отруює повітря особливо небезпечними речовинами [3].

Нині вже здійснено понад 200 випадків екоциду.

Екоцид – руйнування значних територій природного середовища внаслідок людської діяльності [1].

Екологічні проблеми та наслідки війни не обминули й Одеську область. Значної шкоди загарбники завдають Чорному морю. Через ракетні обстріли ворога було спричинено чимало пожеж, як природних зон, лісів, степу так і об'єктів інфраструктури та промисловості, нафтобаз.

Для Одеської області за умов війни надзвичайно актуальною є хімічна загроза: тут знаходяться об'єкти підвищеної хімічної небезпеки [2].

Зараз існує багато труднощів з подоланням проблем екологічної безпеки, не функціонують офіційні оцінювальні й контрольні установи, які можуть надати точну і повну оцінку стану навколишнього середовища.

На жаль, наслідки екологічних проблем наша країна буде відчувати ще десятиліття.

За результатами проведеного навчального соціологічного дослідження можна зробити такі висновки:

1. Молодь вважає, що забруднення річок, ставків, акваторії морів та знищення дикої природи через спричинені обстрілами лісові пожежі несуть значну загрозу для цілої країни. На думку респондентів, забруднення річок та акваторії моря – критичний наслідок для Одеського регіону.
2. Молодь хвилює питання екології, війни та наслідки, які вона може вона принести країні та Одеському регіону зокрема. Студенти цілком розуміють, яку шкоду та загрозу несуть військові дії країни-терориста на наше навколишнє середовище.
3. Молодь зацікавлена жити в чистому навколишньому середовищі та в мирній країні. Більшість опитуваних свідомі та відповідальні, їх хвилює питання довкілля, адже це має прямий вплив на якість їхнього життя та здоров'я. Але є і ті, хто не усвідомлює всю важливість теми екології, не переймається екологічними наслідками, до яких може призвести війна.

Література:

1. Webster's new world dictionary of the American Language. URL: <https://www.merriam-webster.com/>
2. Безпека під час війни. Офіціальний сайт міста Одеса. URL: <https://omr.gov.ua/ru/news/228946/>
3. Лагода Ю. О. Екологічні наслідки російського повномаштабного вторгнення. // Проблеми та перспективи реалізації та впровадження міждисциплінарних наукових досягнень: матеріали IV Міжнародної наукової конференції, м. Тернопіль, 4 листопада, 2022 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: Європейська наукова платформа, 2022. 294 с.

*Параджук Олена,
здобувачка третього (освітньо-наукового) рівня
вищої освіти, ОНП «Філософія»
соціально-гуманітарний факультет,
Університет Ушинського, м. Одеса, Україна*

РИЗИКИ СОЦІАЛЬНОГО СУБ'ЄКТУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОСТОРУ

В умовах технологічного та технічного розвитку територія у сенсі традиційного почуття географічно ідентифікованого місцезнаходження більше не становить всього «соціального простору», в якому відбувається діяльність людини, груп та спільнот як суб'єктів суспільства. У цьому сенсі глобалізація