

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЗ «ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
імені К. Д. УШИНСЬКОГО»**

**МУЗИЧНА ТА ХОРЕОГРАФІЧНА ОСВІТА
В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРНОГО
РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА**

**Матеріали і тези VIII Міжнародної конференції
молодих учених та студентів
(14-15 жовтня 2022 р.)**

1 том

ОДЕСА 2022

3. Burt, R. (2005). Against Expectations: Trisha Brown and the Avant-garde. *Dance Research Journal*, 37(1), 11-36. doi:10.1017/S0149767700008330
4. Klien, M. (2008). *Choreography as an Aesthetics of Change*. (Doctoral dissertation), College of Art, Edinburgh. Retrieved from <https://bit.ly/3TX8Azl>
5. Merleau-Ponty, M. (2013). *Phénoménologie de la perception*. Routledge. Retrieved from www.academia.edu/download/60547008/phenomenologie_de_la_perception20190910-100748-1uwk9r0.pdf
6. Pallaro, P. (1996). Self and body-self: Dance/movement therapy and the development of object relations. *The Arts in Psychotherapy*, 23(2), 113–119. doi:10.1016/0197-4556(95)00061-5
7. Pallaro, P. (2007). Somatic Countertransference. In *Authentic Movement: Moving the Body, Moving the Self, Being Moved: A Collection of Essays-Volume Two* (pp. 176-193). Jessica Kingsley Publishers. Retrieved from <https://bit.ly/3TSG0iq>
8. Rosenberg, S. (2016). *Trisha Brown: Choreography as visual art*. Wesleyan University Press. Retrieved from <https://bit.ly/3fleGdL>
9. Sommer, S. (1972). Equipment Dances: Trisha Brown. *The Drama Review*, 16(3), 135-141. doi:10.2307/1144780

Ольга БОЙКО

*Викладач вищої категорії
завідувачка фортепіанного відділу
КЗПСО «Мистецька школа №4 м. Одеси»*

ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ ІНСТРУМЕНТІВ МЕДІА-ПРОСТОРУ У РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ТВОРІВ УКРАЇНСЬКИХ КОМПОЗИТОРІВ

Медіа — не новий термін. Він походить від латинського *medium* — “посередник, середина”. Слово “медіум” є і в українській мові — це буквально посередник між двома світами. Сучасні медіа є тим самим посередником і передають через себе інформацію від однієї сторони до іншої. Поняття “медіа” містить у собі всі засоби комунікації для передачі інформаційного повідомлення: текст, зображення, аудіо. Нові медіа – це такий формат, в якому інформація постійно доступна на цифрових пристроях, а користувачі активно залучені в процес створення і поширення контенту. По суті, це медіа, які почали активно розвиватися і обростати новими технологічними особливостями з появою інтернету.

Щоб інтерпретувати медіа, ми використовуємо наші чуття, такі, як слух і зір. Щоб встигати за змінами, людина повинна переробляти величезну кількість

інформації, яка надходить з усіх точок земної кулі. Але яким саме чином вона переробляє цю інформацію?

Кожен з нас по-різному сприймає інформацію і реагує на неї. В залежності від способу сприйняття ми ділимося на *візуалів, аудіалів і кінестетиків*. Три типи людей – три способи мислення. *Аудіал* в процесі спілкування звертає максимум своєї уваги на мову. Його вухо вловлює зміни ладу, висоти звуку. Такі люди дуже чуттєві до інтонації.

Серед *візуалів* більшість творчих людей, які сприймають зовнішній світ через образи, фантазію, уяву. В цьому процесі основну роль відіграє зір.

Людина з типом мислення *кінестетик* – заручник почуттів та емоцій. Таких людей більшість. Для них дуже важливий тактильний контакт. Кінестетик пам'ятає загальне враження; запам'ятовує рухаючись, обмацуючи, нюхаючи (згідно із статистикою, серед населення 25% аудіалів, 35% візуалів і 40% кінестетиків). Варто зазначити, що не існує особи, яка повністю належала б одному типу сприйняття. У кожному з нас є частинка від різних типів сприйняття, але в той же час ми володіємо домінуючим типом сприйняття. Саме за ним людину відносять до однієї з категорій.

Коли дитина переглядає відео або анімацію, інформація надходить у мозок двома окремими каналами: зоровим і слуховим. Там вона реорганізується у відповідну ментальну модель матеріалу. Тобто, одна й та ж інформація зазнає подвійної обробки в робочій пам'яті. Формується більше зв'язків між нейронами, що дозволяє запам'ятовувати інформацію та інтегрувати її в довгострокову пам'ять. Ось чому поєднання візуального та звукового ряду є досить ефективним для надання та засвоєння інформації.

Особливо ефективно поєднання аудіального та візуального рядів для розвитку уяви та образного мислення. Адже дитина 6-7 років може уявити тільки те, що бачила у природі або на картині. Учням молодшого шкільного віку нелегко уявити те, що не спирається на конкретний предмет, ілюстрацію або власний досвід. Поступово уява дітей змінюється, її образи стають стійкими, краще зберігаються у пам'яті, стають більш різноманітними та цікавими. Але це буде відбуватися за умови забезпечення дитини різноманітним, якісним музичним матеріалом, яким ділиться вчитель.

Зараз будь-хто може створити власний медіа-контент, якщо у нього є технічна можливість. А технічний прогрес кожного дня надає таку можливість. З'являється безліч нових інструментів, якими ми можемо і мусимо користуватися. Сьогодні існує багато мобільних додатків, за допомогою яких викладачі можуть створювати цікавий контент, втілювати найрізноманітніші творчі ідеї. Це аудіо-редактори (Voice Changer, SpeedChanger) фото-, відео-редактори (CapCut, VivaVideo, Alight Motion). Існують додатки, які допомагають

проводити заняття з учнями, які у зв'язку із військовим станом в Україні тимчасово опинилися без інструментів: віртуальні клавіатури (RealPiano, Garageband), нотні тренажери (SolfaRead). Всі вони встановлюються на гаджети безкоштовно.

Моя перша власна мультимедійна репрезентація фортепіанного твору була створена на основі етюд Ф. Бургмюлера оп.100 №24 «Ластівка» (Режим доступу <https://youtu.be/3k1dtZTf9E>).

Ідея створити контент, в якому поєдналися учнівське відео виконання етюд з візуалізацією польоту ластівки виникла тоді, коли ми з ученицею готувалися до публічного виступу. Перед нами стояла задача: якомога краще передати музичний образ ластівки. В процесі спільної творчої роботи над створенням музичного кліпу (пошуку потрібного уривку з мультфільму, вибудовування сюжетної лінії, корегування артикуляції, динаміки та агогіки виконання) нам вдалося «оживити» образ маленької пташки, яка в польоті здатна розвивати велику швидкість та виконувати у повітрі неймовірні майстерні віражі. Така спільна творча діяльність дуже захоплює дітей, збуджує уяву та мотивує займатися самостійно більш наполегливо.

На YouTube каналі PianoДІТИ створений плейлист «Ukrainian music». Режим доступу: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLPDYFYm7SY-B1ilNh56CO9iganiCIRdKj> Причиною його створення стала необхідність розширити репертуар учнів яскравою українською фортепіанною музикою. Це репрезентації творів українських композиторів минулого та сьогодення. Представлені п'єси кантиленного складу («Вночі на річці» Миколи Сильванського, «Вечірня мелодія» Михайла Степаненка, «Лебідь» та «Бузок» Тетяни Афанасенко) та характерні п'єси («Хрущ» Оксани Крут, «Крук» та «Пінгвін» Тетяни Афанасенко).

Література

1. Bates A. /A.W.(Tony) Bates // Online learning and Distans Education Resources/ 2022 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.tonybates.ca/2022/10/18/exams-and-online-courses-why-proctoring-is-the-wrong-issue/>
2. Нові медіа/ Wikipedia[Електронний ресурс]. Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Нові_медіа