



Міністерство освіти і науки України
Одеська державна академія будівництва та архітектури
Національний університет "Одеська політехніка"
Національна спілка журналістів України



МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Інновації в освіті: сутність, проблеми, перспективи»
27-28 жовтня 2022 р.

м. Одеса

**Міністерство освіти і науки України
Одеська державна академія будівництва та архітектури
Національний університет "Одеська політехніка"
Національна спілка журналістів України**



МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської науково-практичної конференції

«Інновації в освіті:

сутність, проблеми, перспективи»

27-28 жовтня 2022 р.

м. Одеса

УДК: 37.01+008.2

I 66

I 66 Інновації в освіті: сутність, проблеми, перспективи // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Одеса, 27-28 жовтня 2022 р.) 124 с.

Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інновації в освіті: сутність, проблеми, перспективи» вміщує матеріали, які досліджують проблеми освіти у вимірі сучасних глобальних зрушень, нові стратегії розвитку освіти, здоров'язберігаючі освітні технології, освітні стратегії розвитку духовної та світоглядної культури особистості громадянського суспільства, історію розвитку освіти в Україні та інновації правової освіти.

Рекомендовано для науковців, педагогів, докторантів, аспірантів, студентів.

Рекомендовано до публікації Вченою Радою ОДАБА (протокол № 2 від 20.10.2022 року)

УДК: 37.01+008.2

I 66

© Одеська державна академія
будівництва та архітектури, 2022

мобільність і висхідний до колоніальних часів), стать (жінки, порівняно з чоловіками, відчують меншу соціальну мобільність [6].

У напрямку вивчення "соціальних ліфтів" можна звернути увагу на не менш важливі компоненти як: види соціальної мобільності (організована - переміщення людини або цілих груп вгору, вниз або по горизонталі керуються державою за згодою або без згоди людей; і структурна - викликана змінами у структурі економіки і відбувається поза волею та свідомістю окремих індивідів), маргінали (індивіди та групи, виключені із системи звичних соціальних зв'язків і що знаходяться на межах соціальних верств та структур) та дауншифтинг (гра на соціальне зниження, відмова від нав'язаних соціумом цінностей, повернення до себе, до своїх бажань) [7].

Таким чином, одним із шляхів регулювання індивідуальності буття людини є її просторова активність, бажання змінювати своє територіальне існування. Соціальний простір не дається людині в готовому вигляді, воно будується і організується ним самим.

Література:

1. Alesina, A. & Stantcheva, S. & Teso, E., 2018. "Intergenerational Mobility and Preferences for Redistribution," *American Economic Review*, American Economic Association, vol. 108(2), p. 521-554, February.
2. Benabou, R. and E.A. Ok (2001), "Social mobility and the demand for redistribution: the poutm hypothesis", *Q J Econ*, Vol. 116/2, pp. 447-487
3. Bibi, S., J.Y. Duclos and A. Araar (2014), "Mobility, taxation and welfare". *Social Choice and Welfare*, Vol. 42/3, pp. 503-527.
4. Chan, T.W. (2018), "Social mobility and the well-being of individuals". *The British Journal of Sociology*, Vol. 69/1, pp. 183-206.
5. Коваліско Н. В. (2015) Специфіка й механізми функціонування соціальних ліфтів у сучасному суспільстві. Актуальні проблеми філософії та соціології. № 6. С. 79–82.
6. Бауман З. Індивідуалізоване суспільство. Пер. з англ. за ред. В. І. Л. Іноземцева. М.: Логос, 2002. - 390 с.
7. Хасанов І.І. Соціальні ліфти як засіб соціальної динаміки суспільства. *Інтеграція наук*. 2018. №8 (23). С. 273-274.

Гавриш Ніколь Євгенівна – студентка III року навчання спеціальності 034 «Культурологія» соціально-гуманітарного факультету Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Науковий керівник: Самчук Лариса Сергіївна – кандидат філософських наук, викладач кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

СТАН ОРГАНІЗАЦІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ПРОЄКТІВ ДЛЯ СІМЕЙ В УКРАЇНІ

Сім'я є важливим джерелом соціально-культурного та економічного розвитку суспільства, яка робить значний внесок у розвиток його духовного потенціалу. Вона продукує головне суспільне багатство – людину, витрачає на це певні духовні та матеріальні ресурси, сприяючи її формуванню, становленню і розвитку.

З одного боку, сім'я – досить авторитетне, замкнуте об'єднання людей, яке захищає свій внутрішній світ. З іншого, – осередок, відкритий для всього, що відбувається в суспільстві, світі. Спілкування в сім'ї складається не лише з волі її членів, але й під впливом зовнішніх умов соціально-культурного життя суспільства [1, с. 13]. Сучасна соціально-економічна ситуація в Україні спричинює значні ускладнення у виконанні сім'єю своїх функцій. Значна частина родин не змогла адаптуватися до нових соціальних і економічних умов. Це викликає в людей посилення емоційного напруження, роздратування й

агресивності. Зазначені негативні тенденції є небезпечними для суспільства, позаяк існує безпосередній зв'язок між інтенсифікацією сімейного неблагополуччя й тенденціями кількісного збільшення протиправної поведінки дітей і підлітків. Водночас сім'я залишається головним соціальним інститутом, де формуються й розвиваються соціально значущі цінності й настанови особистості, де виховують покоління.

Зростання суспільного статусу сім'ї, підвищення культурно-освітнього рівня її членів, розширення сфери побутового обслуговування населення значно посилили роль соціальних та морально-психологічних засад у використанні вільного часу. Нині ефективність виховної функції сім'ї, міцність психологічних зв'язків подружжя дедалі більше залежать від способу використання родиною вільного часу. Як свідчать дослідження, 70 – 80 % вільного часу ми проводимо у власних квартирах разом з сім'єю. Сфера сімейного дозвілля стає основою розвитку нового типу сім'ї. У зв'язку з послабленням господарсько-економічної функції у життєдіяльності сім'ї зростає функція вільного часу – необхідна умова гармонійного розвитку кожного члена сімейного колективу, підтримання в ньому сприятливого психологічного клімату, зміцнення подружніх стосунків.

Характеризуючи зміни в структурі вільного часу сім'ї, можна констатувати, що нині викристалізовується своєрідна поляризація форм дозвілля: з одного боку, розширюється час користування культурно-організаційними послугами відпочинку, переважно активними його формами, з іншого – простежуємо збільшення частки сімейного дозвілля в домашніх умовах. Цей факт можна пояснити різким розшаруванням суспільства за майновим чинником, що виникло останнім часом. Іншими словами, заможна частина суспільства має значну перевагу в можливостях використання вільного часу. При цьому телебачення поступово витісняє такі форми дозвілля, які традиційно проводили в домашніх умовах (самодіяльні творчі заняття, співи, рукоділля та інші аматорські захоплення).

ХОБФ «Соціальна служба допомоги» підтримує сім'ї, які опинилися в складних життєвих обставинах, в проєкті «Допомога сім'ям з дітьми» з 2012 року. Це родини, де є батьки або діти з інвалідністю, багатодітні сім'ї, родини вимушених переселенців тощо. Фонд допомагає батькам впоратися з труднощами, зберегти сім'ю для дитини і дитину в сім'ї. У проєкті ведеться робота щодо соціального супроводу сім'ї та допомоги фахівців до її виходу з кризи. Однак дуже важлива як соціальна, так і матеріальна підтримка у вигляді продуктів харчування та товарів першої необхідності. Оскільки процес соціальної роботи тривалий, саме допомога продуктами харчування дає можливість родині пережити складний період [3].

Громадська спілка «Українська мережа за права дитини» з 25 липня 2019 року розпочала реалізацію нового проєкту «Соціальна інфраструктура для внутрішньо-переміщених родин», що створений для того, щоб гарантувати, що соціальні послуги у громадах продовжать підтримуватись і надалі. Проєкт впроваджується Дитячим фондом ООН (ЮНІСЕФ) та Консорціумом партнерських організацій за фінансової підтримки Німецького уряду та Німецького банку розвитку. У проєкті беруть участь 12 громад Луганської та Донецької областей. Його метою є допомогти громадам організувати якісне надання соціальних послуг для сімей, що опинилися у складних життєвих обставинах. Проєкт має дві основні цілі: посилення соціальної згуртованості – розбудова обізнаності та усвідомлення важливості надання соціальних сервісів від імені громади її мешканцям; посилення континууму соціальних сервісів – тобто, їх безперервне надання у просторово-часовій перспективі [2].

Отже, сьогодні в Україні активно впроваджують проєкти для допомоги сім'ям, зокрема, внутрішньо-переміщеним, багатодітним, малозабезпеченим родинам. Цей процес сприяє соціальній згуртованості та стійкості населення.

Література:

1. Гайдукевич К. А. Морально-естетичні цінності в духовній культурі сучасної української молоді сім'ї : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. культурології : 26.00.01. Київ, 2011. 19 с.
2. Проект «Спільно. Соціальні послуги для сімей у громаді» URL: https://childrights.org.ua/projects/proect_spilno_sotsialni_posluhy_dlia_simei_u_hromadi/ (дата звернення: 03.10.2022).
3. Соціальна допомога. Мамо, я хочу їсти! URL: https://dobro.ua/project/mamo_ia_khochu_yisti_2/ (дата звернення: 05.10.2022).

Горицька О. В. – кандидат педагогічних наук, доц. кафедри романо-германської філології та методики викладання іноземних мов МГУ

Курілович К. В. – студентка III курсу Архітектурно-художнього Інституту Одеської державної академії будівництва та архітектури

ТЕХНОЛОГІЯ КАЙДЗЕН ЯК ОСВІТНЯ СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ДУХОВНОЇ ТА СВІТОГЛЯДНОЇ КУЛЬТУРИ

Миттєвий успіх - не більше, ніж цікавий міф. Іноді здається, що світові бренди та міжнародні компанії з'явилися нізвідки, а відомими стали за волею випадку. Однак, насправді такі досягнення є результатом багаторічної роботи, рухом від невдачі до невдачі без втрати ентузіазму. Успіх не дається легко. Для відкриття власної справи та створення компанії необхідні не лише нові ідеї та стартовий капітал, а ще й знання того, як саме правильно організувати робочий процес. Однією з найвідоміших бізнес філософій сучасного суспільства - є філософія кайдзен, основні принципи якої були сформовані ще в Японії, а трактується це слово як безперервне поліпшення. Мета такої технології полягає у вибудовуванні якісних стосунків між працівниками та налагодженні роботи на виробництві.

Головні принципи концепції кайдзен були розроблені Едвардом Демінгом-американським вченим, статистиком і консультантом з теорії управління якістю. Найбільшу популярність Е. Демінг отримав за свої інноваційні пропозиції щодо реорганізації підприємств, широко використовуваних в Японії та інших країнах за назвою «ощадливе виробництво». Він стверджував, що контроль якості слід передати безпосередньо у руки лінійних працівників.

Пізніше філософія кайдзен була поширена на Захід і популяризована Масаакі Імаї - японським теоретиком з питань організації та консультантом з менеджменту. Як власнику консалтингової компанії, яка займалась підбором менеджерів вищої ланки у найбільші холдинги світу, його авторству належать багато відомих книг, серед яких «Кайдзен: ключ до успіху японських компаній» та «Гемба Кайдзен: шлях до зниження витрат та підвищення якості».

Принагідно зауважимо, що основні задачі наукової робіт Масаакі Імаї такі як-от: 1) характеристика структури та особливостей технології кайдзен; 2) аналіз ефективності даної концепції на прикладі провідних компаній світу; 3) застосування принципів кайдзен у повсякденному житті.

Отож, кайдзен — це підхід до безперервного вдосконалення, заснований на ідеї, що невеликі постійні позитивні зміни можуть принести значні покращення [1, с. 22].

Ключова ідея концепції кайдзен полягає в тому, що без вдосконалення в компанії не має проходити і дня. При цьому вдосконалювати потрібно все, починаючи з життя працівника найнижчого рангу і закінчуючи престижем компанії на світовому ринку. [1, с. 32]. Однак, сам по собі кайдзен не надає готової інструкції та не є універсальним «підручником успіху». Це швидше набір ідей і принципів, на які варто опиратися. Серед провідних елементів концепції кайдзен варто виділити наступні: командна робота; особиста дисципліна; моральний дух; брейн шторм-групи; банк ідей щодо покращення.