

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Современный этап развития общества характеризуется качественно новым состоянием всех сфер общественной жизни. Глубокому переосмыслению в общественном сознании подвергается система ценностей. В связи с этим ориентация на ценности становится актуальной проблемой.

Как показывает анализ литературы [1, 2, 3, 4, 5 и др.], проблема исследования ценностных ориентаций личности достаточно глубоко представлена в работах отечественных социологов и психологов: М.И. Бобневой, А.Г. Здравомыслова, Н. И. Лапина, И.О. Мартынюка, Н.Ф. Наумовой, В. Б. Ольшанского, А.В. Петровского, А.А. Ручки и др. По нашему мнению, наиболее точное и полное определение ценностных ориентаций даёт А.В. Петровский, описывая их как: 1) политические, моральные, эстетические и другие основания оценок субъектом — индивидом или группой — окружающей действительности и ориентации в ней; 2) способ дифференциации объектов по их значимости. Ценностные ориентации — сложное образование, в котором можно выделить 3 основных компонента: когнитивный, эмотивный и поведенческий. Когнитивный компонент представляет собой элемент знания, эмотивный включает эмоциональную составляющую, вытекающую из оценки; поведенческий — связан с реализацией ценностных ориентаций в поведении личности [2].

Понятие "ценность" в его психологической трактовке эквивалентно некоторому комплексу психологических явлений, которые, хотя и терминологически, обозначаются разными понятиями, но семантически однопорядковы: Н.Ф. Добрынин называет их "значимостью"; А.И. Божович "жизненной позицией"; А.Н. Леонтьев "значением" и "личностным смыслом"; В.Н. Мясищев "психологическими отношениями". Ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения, ядро мотивации и "философию жизни". Это способ дифференциации объектов действительности по их значимости [1, 2, 3, 4, 5 и др.].

Особую остроту сегодня приобретает изучение изменений, происходящих в сознании современной молодежи. Неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы. Главные конфликты являются конфликтами ценностными: нормы окружения, субкультуры, жизненные цели, связанные с будущей профессиональной деятельностью и созданием семьи (А. Н. Леонтьев, 1973). В современном обществе на первый план всё чаще выдвигаются проблемы межполовых отношений, трансформация социальных ролей мужчин и женщин в массовом сознании. Межполовые отношения характеризуются несимметричностью, проявляющейся в том, что один субъект властвует над другим и стремится уподобить чувства или действия другого своим собственным планам, замыслам и желаниям, на почве чего возникает немало конфликтов [5].

Для разрешения такого рода конфликтов в межполовых взаимоотношениях, прежде всего, необходимо синтезировать систему их ценностей, на основе которой и формируются представления личности и отношение к противоположному полу. Учитывая данное обстоятельство, целью нашего исследования выступило изучение системы ценностных ориентаций мужчин и женщин в современном обществе.

Как показывает анализ литературных данных [1-4 и др.] одними из самых распространённых методов изучения ценностных ориентаций личности являются методы ранжирования и сравнения, которые могут дать не только представления о жизненных приоритетах и предпочтениях личности, но и весьма значимую информацию о каких-то негативных или позитивных тенденциях её развития. Таковой для нас являлась методика "Ценностные ориентации" М. Рокича. Данная методика основана на прямом ранжировании списков ценностей двух классов: терминальных и инструментальных (по 18 пунктов каждый). Сначала испытуемому предлагается проранжировать по степени значимости от 1 до 18 (на 1-м месте наиболее значимая) набор терминальных, а затем инструментальных ценностей: 1) терминальные (ценности-цели), — определяемые как убеждения человека в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться, определяют для человека смысл его жизни, указывают, что именно для него особенно важно и значимо; 2) инструментальные (ценности — средства), — определяемые как убеждения человека в том, что определенный образ действий или свойство личности являются предпочтительными в любой ситуации.

При анализе полученных ранжировок ценностей мы обращали внимание на их группировку испытуемым в содержательные блоки по разным основаниям. Так, например, были выделены "конкретные" и "абстрактные" ценности, ценности профессиональной самореализации личной жизни и т.д. Инструментальные ценности были прогруппированы в этические ценности, ценности общения, ценности дела; индивидуалистические и конформистские ценности, альтруистические ценности; ценности самоутверждения и ценности принятия других и т.д. Для более детального изучения поставленной проблемы рекомендуется использовать данную методику в комплексе с другими методами. Поэтому нами был разработан опросник из 32 вопросов в соответствии с целью нашей работы.

Исследование проводилось в феврале 2009 года на базе Южноукраинского государственного педагогического университета имени К. Д. Ушинского. Выборка составила 90 испытуемых: 45 юношей и 45 девушек в возрасте 19-22 лет.

При анализе полученных данных мы провели сравнительную характеристику ценностных ориентаций юношей и девушек, руководствуясь уровнем выраженности той или иной тенденции у обоих полов. Присваивание ценностям ранга от 1 до 10 свидетельствует о присутствии тенденции, от 10 до 18 — об её отсутствии. Таким образом, анализ полученных в ходе исследования результатов показал, что среди терминальных ценностей первые по степени выраженности (ранги от 1 до 3) у юношей занимают ценности: здоровье, жизненная мудрость, любовь, счастливая семейная жизнь; у девушек — здоровье, любовь, материально обеспеченная жизнь. Следующее место (ранги от 4 до 7) у представителей мужского пола занимают ценности: интересная работа, уверенность в себе; у девушек — наличие хороших и верных друзей, активная деятельная жизнь, счастливая семейная жизнь, развитие. Третий уровень (ранги от 8 до 10) у юношей занимают: удовольствия, развитие, наличие хороших и верных друзей, общественное признание, свобода; у девушек — интересная работа, жизненная мудрость. Последнее место в жизни (ранги от 16 до 20) у юношей занимают такие ценности: красота природы и искусства; у девушек — творчество, уверенность в себе. Таким образом, мы видим, что у современных юношей преобладают этические ценности, ценности общения, конформистские, альтруистические ценности, ценности принятия других людей; а у современных девушек наиболее выражены этические ценности, ценности дела, самоутверждения,

Среди инструментальных ценностей на первой позиции у представителей мужского пола: воспитанность, жизнерадостность, ответственность; а у представительниц женского пола — воспитанность, жизнерадостность, независимость, самоконтроль. На второй позиции у юношей: независимость, терпимость, честность, аккуратность, исполнительность; у девушек — честность, смелость в отстаивании своего мнения. Третью позицию у испытуемых-юношей занимают такие ценности: самоконтроль, широта взглядов, непримиримость к недостаткам, чуткость, рационализм, образованность, смелость в отстаивании своего мнения; у испытуемых-девушек — широта взглядов, чуткость, аккуратность, образованность. Последнюю позицию среди ценностей у юношей занимают: высокие запросы; у девушек — ответственность, непримиримость к недостаткам. Таким образом, мы видим, что у современных юношей преобладают этические ценности, ценности общения, конформистские, альтруистические ценности, ценности принятия других людей; а у современных девушек наиболее выражены этические ценности, ценности дела, самоутверждения,

индивидуалистические ценности.

При анализе результатов опросника наиболее существенными оказались ответы на вопросы о создании и планировании семьи, выборе "второй половинки", предпочтении семьи или карьеры. Юноши идеальным возрастом для создания семьи считают период от 25 до 27 лет, мотивируя это определением выбора партнёра, уверенностью в нём, а также наличием материальных возможностей; в то время как чёткой расстановки приоритетов на семью либо карьеру выявлено не было, эти 2 понятия назывались взаимодополняющими. У девушек идеальный возраст для создания семьи ограничился 23-25 годами, что объяснялось окончанием учёбы, созданием своей карьеры, но и семья выделялась как очень значимый фактор. На основании всего выше сказанного мы приходим к выводу, что в современном обществе с ценностными ориентациями юношей и девушек произошли существенные изменения. Представительницы женского пола становятся всё более самостоятельными, стремятся к независимости, самодостаточности, но и не теряют своих "женственных" представлений о жизни. Представители же мужского пола стремятся развивать себя в духовном, творческом плане. Для тех и других ценности, присущие их биологическому полу, отходят на второй план, а первые позиции занимают ценности, ранее присущие противоположному полу. По нашему мнению, всё это может быть связано с наличием существенных изменений в представлениях об образе мужчин и женщин в массовом сознании, борьба полов, борьба за независимость. Мужчины и женщины взаимодействуют друг с другом не в вакууме, а в конкретных социальных ролях, причем характер гендерной дифференциации в разных сферах деятельности, например, на производстве и в семье, сплошь и рядом не совпадает. К примеру, если раньше честолюбивая женщина могла сделать карьеру только опосредованно, подыскав себе соответствующего мужа или организовав своими, специфически женскими, средствами его социальное продвижение, то сегодня эти ограничения отпали, женщина может сама, без посредничества мужчины, добиться высокого социального статуса, и это существенно меняет мотивацию и характер взаимоотношений мужчин и женщин при тех же самых природных задатках и различиях. Таким образом, данная работа даёт перспективы для изучения ценностных ориентаций мужчин и женщин в современном обществе в соответствии с гендерными ролями и на основе гендерных стереотипов.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Раскрыто понятие ценностных ориентаций как основания оценок субъектом – индивидом или группой – окружающей действительности и ориентации в ней, а также способ дифференциации объектов по их значимости.
2. Показано, что система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, к другим людям, к себе самой.
3. Выявлено, что на современном этапе развития общества с ценностными ориентациями юношей и девушек произошли существенные изменения, которые проявляются в том, что у представителей мужского пола в равной степени выражены конкретные и абстрактные ценности и преобладают ценности личной жизни, а у представительниц женского пола, в свою очередь, наиболее выражены конкретные ценности, а также в равной степени выражены ценности профессиональной самореализации и личной жизни. Наряду с тем, у испытуемых-юношей преобладают этические ценности, конформистские, альтруистические, а у девушек наиболее выражены ценности дела, самоутверждения и индивидуалистские ценности. С нашей точки зрения, это связано с наличием существенных изменений в представлениях об образе мужчин и женщин в массовом сознании, борьбой полов за независимость.
4. Обосновано перспективы данной работы в дальнейшем изучении ценностных ориентаций мужчин и женщин в современном обществе в соответствии с гендерными ролями и на основе гендерных стереотипов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мартынюк И.О. Проблема жизненного самоопределения молодежи / Опыт прикладного исследования / И.О. Мартынюк. – К.: Наукова думка, 1993. – 116 с.
2. Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. Отношение к труду и ценностные ориентации личности / А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов. – М.: Мысль, 1966. – Т.2. – С. 187-207.
3. Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании... / Д.А. Леонтьев // Психологическое обозрение. – №1. - 1998. – С. 48-51.
4. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М.С. Яницкий. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – 203 с.

Подано до редакції 31.08.09

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрено понятие ценностных ориентаций, исследована система ценностных ориентаций мужчин и женщин в современном обществе, а также их сравнительная характеристика. Сделан вывод, что с ценностными ориентациями мужчин и женщин произошли существенные изменения, что связано с существующей борьбой полов за независимость, а также существенными изменениями образа мужчин и женщин в массовом сознании.

Ключевые слова: ценность, ценностные ориентации, инструментальные ценности, терминальные ценности, пол, массовое сознание.

Є.А. Дудкіна, І.М. Пивоварчик

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ ЮНАКІВ І ДІВЧАТ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

РЕЗЮМЕ

У статті розглянуто поняття ціннісних орієнтацій, досліджено систему ціннісних орієнтацій чоловіків і жінок у сучасному суспільстві, а також їх порівняльна характеристика. Робиться висновок, що з ціннісними орієнтаціями чоловіків та жінок відбулися істотні зміни, що пов'язано з наявністю статевої боротьби за незалежність, а також суттєвих змін в уявленнях про образ чоловіків та жінок в масовій свідомості.

Ключові слова: цінність, ціннісні орієнтації, інструментальні цінності, термінальні цінності, стать, масова свідомість.

E.A. Dudkina, I.M. Pyvovarchik

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF VALUES ORIENTATIONS OF MEN AND WOMEN ON THE MODERN STAGE OF SOCIETAL DEVELOPMENT

SUMMARY

The article analyzes the notion of values orientations; investigates the system of values orientations of men and women in modern society, focusing upon their comparative description. It appears that values orientations of men and women have undergone substantial changes, which is caused by gender fight for independence, as well as substantial changes in the pictures of

men and women in mass consciousness.

Keywords: value, values orientations, instrumental values, terminal values, gender, mass consciousness.
