

## ГРУППИРОВКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНУШАЕМОСТИ МЕТОДОМ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

В статье излагаются результаты одного из звеньев эмпирического исследования внушаемости.

Для эмпирического исследования того или иного свойства личности в системе психологических явлений среди большого разнообразия методов математической статистики значительное место отводится факторному анализу. Зародившись в психологической науке, факторный анализ в первую очередь связан с исследованиями Ч.Спирмена. Наиболее ценный вклад в систематизацию и разработку принципов этого метода внесли Р.Кеттелл, Г.Айзенк, Д. Гилфорд [1, 4].

Проведение факторного анализа является процедурой, направленной на поиск фундаментальных переменных личности, с помощью которых может быть объяснена большая часть дисперсии в группе данных, полученных по различным тестам, используемым в исследовании; иными словами, это объединение ряда черт с целью выявления их общего источника. Таким образом, факторный анализ предполагает установление связи одной переменной с другой, определение меры этой связи и обнаружение фактора, детерминирующего изменение этих связей. Суть метода состоит в математической обработке таблицы интеркорреляций (корреляционной матрицы), полученных на некотором множестве тестов, с целью получения факторной матрицы, отражающей нагрузку каждого фактора по каждому тесту. Полученная факторная матрица подвергается процедуре вращения, в результате которой возможно построение наиболее экономного варианта факторной модели [1]. Факторная модель может быть представлена ортогональными (независимыми) факторами или облическими (связанными). Считается, что ортогональные, не коррелирующие друг с другом факторы легче поддаются интерпретации. Конечной целью факторного анализа является интерпретация факторной модели. Следует учесть, что интерпретация факторов носит гипотетический характер, так как, во-первых, количество переменных, подвергаемых факторизации, ограничено рамками одного исследования, а, во-вторых, на первое место могут выдвигаться факторы, специфичные для изучаемой группы черт [4]. При интерпретации фактора следует исходить из психологического содержания определяющих его переменных, которые им сильно насыщены.

В этом исследовании факторный анализ проводился на основе данных, полученных в результате эмпирического исследования связей показателей внушаемости с широким спектром свойств личности, значимых для изучаемого феномена.

В настоящей работе внушаемость понимается как относительно устойчивое свойство личности, характеризующее ее со стороны безусловного и некритичного принятия внешнего психического воздействия и проявляющееся в неосознаваемой податливости ему. Внушаемость базируется на общей чувствительности личности к сигналам окружающей среды как свойстве темперамента. Применительно к внушаемости, конкретной формой выражения чувствительности в данном случае является чувствительность к психическому воздействию, осуществляемому преимущественно вербальным способом, который может быть усилен невербальными средствами воздействия.

Внушаемость рассматривается как сложное, и, в то же время, целостное свойство, в структуру которого входят аффективный (основанный на механизме эмоционального заражения), когнитивный (отражающий специфику интеллектуального восприятия информации, основанного на принципе прямого заимствования, поглощения содержательных аспектов реальности), защитно-регулятивный (связанный с недостаточностью самоидентичности) и поведенческий (основанный на механизме подражания) компоненты, представленные комплексом показателей: ЭО (эмоциональная отзывчивость), З (зависимость), ОНО (открытость новому опыту), ГСВ (готовность следовать воздействиям).

Научный поиск направлен на изучение связей показателей внушаемости со свойствами личности, представленными психологическими характеристиками темперамента, системой предпочтений в способах восприятия и оценки информации и принятия решений, механизмами психологической защиты, адаптивными возможностями личности, характеристиками психологической проницательности и локусом контроля. Всего факторизации подверглись 58 переменных. В результате процедуры вращения факторной матрицы была получена четырехфакторная модель.

Результаты факторного анализа отражены в табл. 1.

*Первый фактор* условно назван "высокая тревожность – экстернальность" по одноименным показателям, вошедшим в фактор с максимальной (и сопоставимой) факторной нагрузкой и разным знаком (729 и 597 соответственно). Содержание положительного полюса составили формально-динамические показатели внушаемости – эмоциональная отзывчивость (ЭО, 608), зависимость (З, 504), готовность следовать внушающим воздействиям (ГСВ, 343) и общий показатель (ОПВ, 564), показатель темперамента "эмоциональная возбудимость" (ЭВ, 601), механизмы психологической защиты "регрессия" (С, 662), "замещение" (F, 429), "компенсация" (Д, 375), "проекция" (Е, 292), "вытеснение" (В, 251), высокая эго-напряженность (Q<sub>4</sub>, 499), гипотимия (О, 474), "протенсия" (подозрительность, 287). Отрицательный полюс представлен показателями интернальности – общей (I<sub>о</sub>, 597), в области достижений (I<sub>д</sub>, 522), неудач (I<sub>н</sub>, 409), межличностных, семейных и производственных отношений (I<sub>м</sub>, 518; I<sub>с</sub>, 376; I<sub>п</sub>, 262). Сюда же вошли и показатель темперамента "активность" с отрицательным знаком (А, - 347), а также "слабость Я" (С, - 377), "низкое самомнение" (Q<sub>3</sub>, - 304), "низкий интеллект" (В,- 395). Анализ содержания положительного полюса позволяет говорить о принципе внутренней организации, отражающем общую тревожно-защитную тенденцию, соотносящуюся с ее эффектом – уязвимостью личности во взаимодействии со средой и ее неспособностью к сопротивлению. Отрицательный полюс образует паттерн психологических характеристик, связанных с ощущением недостаточности своей силы и беспокойно-уклончивыми тенденциями. Общая направленность психологических характеристик I фактора позволяет говорить об отношениях реципрокности между полюсами на основании дефицитарности самости и в значительной степени подтверждает предварительные предположения о функциональной взаимосвязанности внушаемости и защитной

деятельной личности.

*Второй фактор* условно назван "экстраверсия – интроверсия". На положительном полюсе сосредоточены показатели: "экстраверсия", диагностируемая разными тестами (856, 756, 628), показатель внушаемости "открытость новому опыту" (ОНО, 511), показатель темперамента "темп реакции" (ТР, 504), экспрессивность (F, 479), аффектотимия (А, 372). Полученные результаты показывают, что их объединение обусловлено тем содержанием признаков, которое отражает активную, открытую и наступательную форму взаимодействия личности со средой. Дополняющий этот полюс механизм психологической защиты "отрицание" (А,328) обогащает его психологическое содержание представлением об искаженном восприятии действительности и его взаимодействие с показателем внушаемости "открытость новому опыту", представляющего когнитивный компонент и, отчасти, содержательный аспект данного феномена, заслуживает особого внимания. Психологическая защита, характеризующаяся "отрицанием", направлена вовне, то есть, "отрицает" некоторые "неудобные" факты реальности, в то время как другие ее аспекты открыто и некритично принимаются по механизму заимствования, что, в целом, создает не вполне реалистичные представления об окружающем мире и препятствует эффективности взаимодействия личности и среды.

Таблица 1

*Факторная структура показателей внушаемости и взаимосвязанных с ней психологических свойств*

| Положительный полюс   | Вес | Отрицательный полюс                                  | Вес |
|---|-----|--|-----|
| <b>Фактор I</b>   |     |  |     |
| Высокая тревожность   | 729 | Общая экстернальность                                | 597 |
| Регрессия   | 662 | Экстернальность в области достижений                 | 522 |
| Эмоциональная отзывчивость  | 608 | Экстернальность в области межличностных отношений    | 518 |
| Эмоциональная возбудимость  | 601 | Экстернальность в области неудач                     | 409 |
| Общий показатель внушаемости  | 564 | Низкий интеллект                                     | 395 |
| Зависимость   | 504 | Слабость "Я"   | 377 |
| Высокая эго-напряженность   | 499 | Экстернальность в области семейных отношений         | 376 |
| Гипотимия   | 474 | Активность   | 347 |
| Замещение   | 423 | Низкий самоконтроль                                  | 304 |
| Компенсация   | 375 | Экстернальность в области производственных отношений | 262 |
| Положительный полюс   | Вес | Отрицательный полюс                                  | Вес |
| Искренность   | 356 |  |     |
| Готовность следовать внушающему воздействию                               | 343 |  |     |
| Проекция  | 292 |  |     |
| Подозрительность  | 287 |  |     |
| Подавление  | 251 |  |     |
| <b>Фактор II</b>  |     |  |     |
| Экстраверсия (способность к установлению и развитию социальных контактов) | 856 | Интроверсия  | 756 |
| Пармия (смелость)   | 762 | Зависимость от группы                                | 429 |
| Экстраверсия (предпочтение)   | 756 | Ригидность   | 241 |
| Экстраверсия  | 628 |  |     |
| Открытость новому опыту   | 511 |  |     |
| Темп реакций  | 504 |  |     |
| Сургенсия (экспрессивность)   | 479 |  |     |
| Аффектотимия  | 372 |  |     |
| Отрицание   | 328 |  |     |
| <b>Фактор III</b>   |     |  |     |
| Динамика  | 718 | Статика  | 718 |
| Интуиция  | 608 | Сенсорика  | 608 |
| Иррациональность  | 510 | Рациональность                                       | 510 |
| Аутия (мечтательность)  | 215 | Низкое супер-эго                                     | 492 |
|   |     | Прямолинейность                                      | 305 |
| <b>Продолжение таблицы 1</b>  |     |  |     |
| Положительный полюс   | Вес | Отрицательный полюс                                  | Вес |
| <b>Фактор IV</b>  |     |  |     |
| Независимость   | 707 | Харрия (низкая чувствительность)                     | 473 |
| Реактивная уравновешенность   | 604 | Реактивные образования                               | 329 |
| Доминантность   | 493 |  |     |
| Радикализм  | 420 |  |     |

**Примечание:** n=206.

Отрицательный полюс представлен показателями "интроверсия" (I, 756), "зависимость от группы" (Q, 429), "ригидность" (Q, 241). Некоторые характеристики двух последних показателей способствуют усилению общей пассивно-оборонительной тенденции, выражаемой интроверсией. Полюса находятся в отношениях противоположности, и фактор в целом образует единый паттерн свойств, отражающий психологические способы адаптации личности.

*Третий фактор* также отражает особенности взаимоотношений личности и среды. Название этого фактора "иррациональность – рациональность" (или "динамика – статика") отражает две противоположные тенденции, обусловленные комбинацией показателей обоих полюсов. Так, на положительном полюсе сосредоточены показатели, "динамика", "интуиция" "чувство" ("этика"), "аутия", объединенные иррациональным отношением к жизни с ориентацией на текущие обстоятельства, во многом обусловленной этикой отношений и взаимодействия между людьми. Отрицательный полюс, представленный параметрами "статика", "сенсорика", "рациональность", "низкое супер-эго", "прямолинейность", характеризует личность, ориентированную на рациональное и расчетливое отношение к миру, спланированность и предсказуемость, без учета эмоционального и этического компонентов во взаимодействии людей.

*Четвертый фактор*, под условным названием "независимость – низкая чувствительность" объединил на положительном полюсе показатели "независимость" (F<sub>4</sub>, 707), "реактивную уравновешенность" (F<sub>3</sub>, 604), "доминантность" (E, 493), радикализм (Q<sub>1</sub>, 420); на отрицательном – "низкую чувствительность" (I, - 473), "реактивные

образования" (Н, - 329). Анализируя психологическое содержание показателей, вошедших в этот фактор, следует отметить, что его полюса дополняют друг друга и образуют единый паттерн свойств, характеристики которых соответствуют качествам властности, социальной смелости, агрессивности, эффективности, непреклонности.

Заслуживает внимания и тот факт, что механизм "реактивные образования", вошедший в паттерн доминирования и агрессивности, формируется для предотвращения выражения неприемлемых черт (таких, как черствость, жесткость, отсутствие сочувствия и чувствительности как таковой) путем преувеличенной демонстрации противоположных тенденций.

Итак, в результате проведения факторного анализа были получены четыре фактора, представляющие в обобщенном виде всю совокупность рассматриваемых показателей: "высокая тревожность – экстернальность", "экстраверсия – интроверсия", "динамика (иррациональность) – статика (рациональность)", "независимость – низкая чувствительность". Полученные результаты продемонстрировали, что все первичные показатели, а также общий показатель внушаемости и механизмы психологической защиты, действие которых характеризуется направленностью на внутренние психические структуры, составили единое психологическое пространство, отражающее их функциональную общность. Показатель "открытость новому опыту", содержащий информацию о гносеологических особенностях личности и взаимодействующий с защитным механизмом "отрицание", вошел в паттерн свойств, характеризующих психологические способы адаптации. Последний фактор объединил те параметры личности, психологическое содержание которых противоположно по значению, образуемому совокупностью признаков, входящих в феноменологию внушаемости.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Анастаси А. Психологическое тестирование / А. Анастаси, С. Урбина. – СПб.: Питер, 2006. – 688 с.
2. Асмолов А.Г. Личность как предмет психологического исследования / Александр Григорьевич Асмолов. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – 105с.
3. Бехтерев В.М. Гипноз, внушение, телепатия / В.М. Бехтерев. – М.: Мысль, 1994. – 364 с.
4. Мейли Р. Факторный анализ личности / Р. Мейли // Психология индивидуальных различий. – М., 1982. – С.84-100.
5. Санникова О.П. Феноменология личности. Избранные психологические труды / Ольга Павловна Санникова. – Одесса: СМИЛ, 2003. – 256 с.

Подано до редакції 27.08.09

## РЕЗЮМЕ

В статье освещены результаты эмпирического исследования, направленного на выявление и обобщение связей показателей внушаемости с психологическими характеристиками, значимыми для данного свойства; выделен комплекс свойств личности, входящих в феноменологию внушаемости.

**Ключевые слова:** аффективный компонент, защитно-регулятивный компонент, когнитивный компонент, поведенческий компонент, внушаемость, факторный анализ.

**Ю.П. Фоля**

## ГРУПУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ НАВІЮВАНОСТІ МЕТОДОМ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ

## РЕЗЮМЕ

У статті висвітлено результати емпіричного дослідження, яке спрямоване на виявлення та узагальнення зв'язків між показниками навіюваності та психологічних характеристик, що є значимими для цієї властивості; виділено комплекс властивостей особистості, які складають феноменологію навіюваності.

**Ключові слова:** афективний компонент, захисно-регулятивний компонент, когнітивний компонент, поведінковий компонент, навіюваність, факторний аналіз.

**Yu. P. Folya**

## GROUPING INDICES OF SUGGESTIBILITY BY THE METHOD OF FACTOR ANALYSIS

## SUMMARY

The article reveals some results of empirical research aimed at ascertaining and generalization of the link between the indicators of suggestibility and psychological characteristics significant for the investigated property. The author points out the complex of personal properties forming the phenomenology of suggestibility.

**Keywords:** affective component, defensive and regulatory component, cognitive component, behavioral component, suggestibility, factorial analysis.

---