

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Особенностям проявления ценностных ориентаций у студенческой молодежи посвящено большое количество работ, что объясняется как актуальностью данной проблемы, так и организационными возможностями исследований [1,2]. Цель данной работы — проанализировать и сравнить иерархическую структуру ценностей, выявить наиболее значимые инструментальные и терминальные ценности студентов, обучающихся на разных специальностях.

Рассматривая ценностные ориентации как составную часть мировоззрения, которая детерминирует модели поведения человека, нельзя не отметить важность мировоззренческих позиций молодого поколения для будущего страны. При этом, следует иметь в виду, что социальный статус студента имеет характер зависимости и опеки со стороны общества и государства, и отличается размытыми очертаниями. Возрастные характеристики обуславливают двойственность и непрочность усвоения ценностей и норм. С одной стороны, студенчество несет в себе рудименты инфантильности первичного усвоения норм и обязанностей. С другой стороны, ценностные ориентации студентов четко не зафиксированы и находятся в процессе становления во время обучения в вузе [4].

Одним из факторов, влияющих на специфику усвоения ценностных ориентаций молодежи, является образовательный, который в целом, может рассматриваться как положительный, поскольку связан с системным процессом образования. Сознание молодого человека открыто для восприятия знаний аксиологической направленности, в его мировоззренческом пространстве еще много свободного места. То, что в перечень изучаемых дисциплин включены аспекты гуманитарного образования, является важным моментом обучения в вузе, поскольку они имеют огромное значение в деле формирования ценностных ориентаций и именно они, по сути, делают высшее образование высшим. Изучая историю, философию, социологию, студенты в процессе своего образования сталкиваются с идеями, которые влияют на формирование их мировоззрения.

Идея Л. Выготского о том [3], что личность приобретает новые свойства через переживание собственных взаимоотношений со средой, черпая все новые свойства и качества из социальной действительности, по-прежнему плодотворна и актуальна. Рассматривая учебу в вузе как новую социальную ситуацию развития молодежи, нельзя не заметить, что система усваиваемых знаний и умений различается по своему содержанию у студентов различных специальностей, и, следовательно, будет влиять на иерархию формируемых ценностей будущих специалистов.

Исследование проводилось среди студентов третьих курсов дневной формы обучения Донецкого национального технического университета (специальность "горное дело") – ДонНТУ, Донецкого медицинского университета (лечебный факультет) – ДонНМУ, Донецкого института социального образования (специальность "психология") – ДИСО. Для решения поставленных задач использовалась методика М. Рокича,

Приоритетными ценностями-целями по всей выборке являются "материально обеспеченная жизнь", "здоровье", "любовь", "счастливая семейная жизнь", которые занимают первые позиции. При этом только у студентов-медиков ценность "здоровье" выбирается как наиглавнейшая (средний ранг 2,03) – возможно, под влиянием профессии, основная задача которой связана с поддержанием и лечением соматического здоровья пациента. Будущие психологи и экономисты тоже ставят здоровье на первые места в своей иерархии ценностей, что не удивительно, поскольку идея здорового образа жизни доминирует в мировом сообществе.

Ценность "семейное счастье" имеет средний по общей выборке ранг 6,08 и занимает четвертое место, nonetheless внимание в данном случае привлекла довольно резкая дифференциация. У студентов ДонНТУ средний ранг этой ценности составляет 4,2, в ДонНМУ – 4,9, а в сходной с ними по возрасту и половому составу группе психологов ДИСО эта ценность имеет средний ранг 9,17. Значимость различия между ними по критерию Манна-Уитни очень велика: от $p = 0,041$ до $p = 0,0001$. Очевидно, существует причина, по которой девушки-психологи ДИСО явно меньше, чем их ровесницы из других вузов, и даже меньше, чем юноши из ДонНТУ ценят семейную жизнь. Причины подобных различий могут быть самыми разнообразными и полярными – от фрустрированности и разочарований в этой сфере до удовлетворенности, которая делает её менее значимой, как и всё, чем человек уже обладает.

Такая ценность как "материально обеспеченная жизнь" весьма значима у современной молодежи, что подтверждают многочисленные исследования [1; 2]. Для данной выборки эта ценность распределена равномерно и имеет у студентов всех вузов средние ранги от 4,23 до 5,7.

Так, например, студенты медицинского и технического вузов выбирают её на 3-ю и 4-ю позиции. Для студентов-психологов данная ценность занимает среднюю - 6-ю позицию. Зависимость от общества вынуждает студенчество идти на поводу у государственных имущественных стереотипов. В условиях становления рыночной экономики мерилom успешности становится степень материальной обеспеченности индивида. Предпочтение ценности "материально обеспеченная жизнь" представляет собой вид конформизма, связанный с экономической несамостоятельностью студенчества, которая не дает ему возможность сделать независимый выбор ценностей как завоевание своего видения мира.

Современный мир очень динамичен и нестабилен, он рождает у обывателя сомнения и неуверенность в завтрашнем дне. В этой нестабильности человек вынужден искать незыблемые точки опоры, которыми становятся семья, друзья. Возрастной период испытуемых предполагает широкий круг общения, интенсивное потребление культуры и высокую социальную активность [4], поэтому неудивительно, что ценность "наличие хороших и верных друзей" находится в первой пятёрке иерархии ценностей.

Возраст испытуемых предполагает, что они находятся в активном поиске, как любви, так и будущего спутника жизни, при этом современные прагматичные люди готовы к тому, что любовь и семья не всегда связаны между собой. Необходимо отметить, что в группе студентов ДонНТУ ценность "любовь" занимает 1-ю позицию, а семья лишь 4-ю. Этот факт, скорее всего, объясняется тем, что большую часть этой группы составляли юноши.

Все испытуемые в унисон отмечают на последних двух позициях ценности "творчество" (средним рангом 14,32) и "красота природы и искусства" (средний ранг 14,57), подчеркивая крайне малую значимость для современной молодежи, и украинского общества в целом, эстетических и креативных ценностей. При этом самую низкую позицию она занимает у студентов ДонНТУ – 15,4. Возможной причиной такого факта может быть проявление прагматизма, свойственного представителям мужских специальностей. Обращает на себя внимание тот факт, что если не все студенты, то хотя бы студенты-психологи, знают и понимают ценность творчества в структуре самоактуализированной личности, идеалы которой доминируют в психологической науке. Однако востребованность творческого потенциала личности в окружающей действительности не очень высока, и любые новаторства в украинском обществе, чаще всего, являются перепевами других культур, поэтому, скорее всего, даже будущие психологи отводят творчеству одно из последних мест в своей иерархии ценностей.

Помимо "творчества" и "красоты природы и искусства" в структуру мотивационно-потребностной сферы самоактуализированной личности, входят такие ценности как: "интересная работа", "уверенность в себе", "свобода". Ценность "интересная работа" занимает средние позиции у испытуемых. При этом у психологов самая низкая значимость этой ценности по сравнению с другими специальностями, т.е. для них не столь важно, интересна работа или нет, да и сама работа по выбранной профессии не представляется и м.особо интересной, однако, овладение ею дает возможность человеку чувствовать себя более уверенным, свободным и интересным другим.

Обращает на себя внимание отношение к ценности "свобода". Студенты-медики ставят эту ценность по значимости на 10-е место, т.е. у них нет потребности быть независимыми в поступках и действиях. Это означает, что они готовы разделять круговую поруку и перекладывать ответственность за решения на других. Каждый, кто сталкивался с работой отечественных медицинских учреждений, знаком с практикой бесконечных направлений на консультации к специалистам различного профиля, многочисленным анализам. Такое поведение помогает медикам подстраховаться и разделить ответственность с коллегами.

Интересно рассмотреть отношение студентов к такой ценности как "уверенность в себе". Для студентов-психологов данная ценность является терминальной ценностью, то есть ценностью-целью. Возможно, этому факту есть несколько объяснений.

Во-первых, существует мнение, что человек выбирает такую специальность, которая помогала бы ему решать собственные жизненные проблемы, и выбор профессии психолога не является исключением. Общеизвестно, что психологические специальности выбирают люди, априори имеющие психологические проблемы, чаще всего связанные с адекватностью самооценки и уверенностью в себе.

Во-вторых, уверенность в себе можно рассматривать как профессионально важное качество для специфической профессии психолога. Человек, обращающийся за помощью к психологу, хочет видеть в нем уверенного и знающего специалиста, который может помочь, только будучи уверен в собственных знаниях и правоте. На самом деле, психологу свойственно испытывать сомнения относительно собственного анализа проблем клиента. Разобраться во всем разнообразии психологических подходов достаточно сложно, да и информация, которую он получает от клиента, зачастую неполная, искаженная и противоречивая. В реальной профессиональной деятельности психологу необходимо сделать выбор в пользу той или иной гипотезы, объясняющей сложившуюся ситуацию клиента, что невозможно без определенной доли уверенности, как в себе, так и в собственной логике.

И, в-третьих, штудировав психологическую литературу, студент-психолог многократно сталкивается с данным понятием, которому придается целиком позитивный смысл. Уверенность в себе – неотъемлемый атрибут успешного и счастливого человека. Подтверждением тому служат обилие изданий, рассчитанных на широкую аудиторию читателей: "Как изменить свою жизнь и перестать беспокоиться", "Как стать счастливым и успешным", "Как преуспеть в бизнесе" и т.п. В них красной нитью проходит мысль о важности асертивного поведения на пути достижения целей. В обыденном сознании складывается образ психолога как уверенного, успешного человека, легко справляющегося с возникающими проблемами [6].

У студентов-медиков и будущих инженеров ценность "уверенность в себе" занимает лишь 8-ю и 9-ю позицию соответственно. Специалисты многих профессий действуют по заранее известному алгоритму. Более того, квалификация специалиста, в большой степени зависит от набора алгоритмов профессиональной деятельности, которыми он владеет. Безусловно, в каждой профессии есть место для творчества и проявления индивидуальности, но медик или инженер, сталкиваясь с неизвестной ему профессиональной задачей, чаще всего предполагает, что эта проблема не нова, с ней уже сталкивались другие и он может воспользоваться их опытом. Поэтому уверенность в себе данная категория студентов не считает приоритетной ценностью. Кроме того, медики всегда могут воспользоваться помощью и консультацией коллег при постановке диагноза и назначении лечения. Для специалиста психологического профиля профессиональные алгоритмы также существуют, но каждый раз сталкиваясь с конкретной жизненной ситуацией клиента, он видит её уникальность, неповторимость и невозможность поместить её в "прокрустово ложе" алгоритма.

Следует отметить, что "уверенность в себе" является одной из составляющих характеристик самоактуализированной личности. Однако, сущность самоактуализированной личности не исчерпывается уверенностью в себе. Не менее важна для неё активная деятельная жизнь, которая, к сожалению, у психологов занимает 10-ю позицию. По сути своей эта ценность предполагает активную жизненную позицию по преобразованию окружающей действительности. Многие профессии ориентированы на реальный, осязаемый результат своей деятельности. Профессия психолога не всегда прогнозируема и конкретна, её результаты подчас отсрочены во времени. Готовы менять окружающий мир инженеры и медики, ставя эту ценность на 7-ю и 6-ю позиции соответственно. Очевидно, что психологи не уверены в том, что их профессиональная деятельность может изменить окружающий мир. "Мы не можем изменить мир, мы можем изменить свое отношение к нему". Деятельность психолога не направлена сама по себе на преобразование внешнего материального мира. Такая позиция соответствует профессиональным принципам психолога-практика: психолог сам ничего не может изменить в жизни своего клиента. Только сам человек при желании и собственной активности может что-то изменить [6].

Согласно А.Маслоу, главной отличительной чертой самоактуализированной личности является наличие бытийной ценности, служению которой, прежде всего, посвящена его жизнь [5]. Все остальные характеристики являются производными: сопротивление окультуриванию, способность идти своей дорогой, преодолевая сопротивление

окружающих, иметь свой взгляд на происходящее, верить только себе. В современном общественном сознании идея о первичности высоких духовных ценностей искажилась, отошла на задний план. На первое место вышло заявление миру о себе, о своей неповторимости, о своём "Я", что говорит не об актуализации личного потенциала, а об эгоистической позиции человека и общества в целом.

Что касается инструментальных ценностей, то ведущими здесь являются "воспитанность", "аккуратность" и "жизнерадостность", средние ранги соответственно 5,64, 5,75 и 6,33. В первую пятёрку входит также ценность "образование" (средний ранг 6,72), по значимости которой достоверных различий между студентами разных ВУЗов не обнаружено. На последнем месте стоит ценность "высокие запросы" со средним рангом 14,94 и "непримиримость к недостаткам других" (13,65). В целом, это может означать высокую социализированность испытуемых или их склонность давать социально желательные ответы, что опять же является частным случаем хорошей социализации. В целом, испытуемые в средствах достижения своих жизненных целей вполне признают социальные нормы, и, по крайней мере, в этом отношении не склонны к деликвентности.

Более детальный анализ полученных данных позволяет отметить следующее. По значимости ряда инструментальных ценностей обнаружены различия между студентами разных вузов. Так, значимость "воспитанности" наименее низка у студентов-психологов, её средний ранг – 7,1. Такой результат значимо ниже, чем у студентов ДонНТУ ($U = 260, p = 0,005$) и медиков ($U = 303, p = 0,030$). "Жизнерадостность" для психологов, напротив, значимо ценнее, чем для медиков ($U = 235, p = 0,001$) и для студентов ДонНТУ ($U = 256, p = 0,004$). Возможно, это объясняется профессиональными представлениями психологов о том, что раскованность, спонтанность являются условиями достижения социального успеха. На наш взгляд, подтверждением может служить то, что значимость инструментальной ценности "смелость в отстаивании своего мнения" у психологов (средний ранг 8,2) значимо выше, чем у медиков ($U = 258, p = 0,005$), "технарей" ($U = 292, p = 0,019$).

Интересны также различия по значимости ценности "ответственность", которая достоверно выше у медиков, чем у психологов ($U = 306, p = 0,033$) и студентов технического университета ($U = 196, p = 0,0002$). Мы интерпретируем это тоже как специфическую черту медиков, профессионализация которых к третьему курсу в нравственном плане, вероятно, произошла. Именно для врачей высокая ответственность является привычным элементом профессиональной деятельности.

Выводы. Можно сделать следующий обобщающий вывод: в структуре ценностных ориентаций существует сходство между студентами разных специальностей, но на более глубоком уровне анализа обнаруживаются различия, обусловленные дифференциальными социальными факторами и спецификой самой получаемой студентами профессии. Они проявляются в следующих частных эмпирических закономерностях.

1. Образование, имеющее четко выраженную гуманитарную направленность, приводит к тому, что ценность "счастливая семейная жизнь" становится менее значима для студентов-психологов, а "смелость в отстаивании собственного мнения" приобретает более высокое значение.

2. В структуре терминальных ценностей у большинства испытуемых независимо от специальности доминируют "здоровье" и "материально обеспеченная жизнь", наименее значима такая ценность, как "красота природы и искусства". Обнаруженные достоверные различия в значимости этих ценностей с большей вероятностью можно объяснить содержанием учебного процесса и гендерными различиями, чем особенностями самой профессии.

3. У студентов-психологов достоверно выше, чем у студентов других специальностей, значимость ценности "жизнерадостности" и ниже - "воспитанности", что можно объяснить влиянием усвоения некоего психологического знания о значении раскованности и спонтанности.

4. Для медиков характерна более высокая, чем для других специальностей, значимость инструментальной ценности "ответственность", что также объясняется влиянием профессиональных нравственных норм, которые усвоены уже на третьем курсе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варбан М. Ю. Ценностные ориентации молодежи // Практична психологія та соціальна робота, 2002. – № 3 – С. 47-49.
2. Вілюжаніна Т.А. Динаміка ціннісно-сміслової сфери особистості в процесі професійного становлення майбутніх психологів. Автор дис. на здобуття наукового ступеню к. психол. н. – К., 2006. – 22 с.
3. Выготский Л.С. О связи между трудовой деятельностью и интеллектуальным развитием ребенка // Хрестоматия по возрастной психологии. – М.: Изд-во МГУ, 1980. – С. 53-64.
4. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2002. – 426 с.
5. Мотивация и личность. 3-е изд./ Абрахам Маслоу. – СПб.: Питер, 2003. – 352 с.
6. Ромек Е. Кто такие психотерапевты, чтобы учить нас жить // Экзистенциальная традиция: философия, психология, психотерапия. – 2005 (6), – №19, – С. 148-156.

Подано до редакції 14.01.09

РЕЗЮМЕ

У статті наведено результати дослідження, метою якого було встановлення відмінності між ціннісними орієнтаціями студентів, які навчаються за різним фахом.

РЕЗЮМЕ

В статье приводятся результаты исследований, целью которых было установление отличий в иерархии ценностных ориентаций студентов различных специальностей.

SUMMARY

The article demonstrates some results of research aimed at establishment of differences in the hierarchy of value orientations of students' of different specialties.

Ключові слова: студенти, спеціальність, ціннісні орієнтації.

Ключевые слова: студенты, специальность, ценностные ориентации.

Keywords: students, specialty, value orientations.
