

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Профессиональное развитие человека в сфере физической культуры и спорта, как субъекта деятельности, сопровождающееся карьерным продвижением, предъявляет повышенные требования к личности руководителя. В значительной степени они касаются способности целостной личности эффективно реализовывать активно-приспособительные процессы в новых условиях профессиональной деятельности [4].

Успешное вхождение в должность обусловлено целым спектром личностных трансформаций в сфере физической культуры и спорта, среди которых можно выделить изменение структуры и расширение целевого пространства профессиональной активности, перестройку системы межличностных отношений, резкие изменения эмоционального самочувствия, усложнение воспринимаемых когнитивно-информационных потоков, повышение внутриличностной ответственности и целый ряд других [2].

Исходя из этого, многоаспектный процесс управленческой адаптации в сфере физической культуры и спорта необходимо рассматривать, прежде всего, в контексте развертывания процессов личностного развития руководителя в сфере физической культуры и спорта, однако данный спектр проблем практически оставался без решения, как в социальной психологии, так и в психологии личности [1].

С одной стороны, получение профессиональных знаний и навыков в области управления формирует качества, необходимые для успешной управленческой адаптации руководителя в сфере физической культуры и спорта, с другой – мотивация профессионального образования в области управления выступает для руководителя в сфере физической культуры и спорта в качестве ведущего фактора его личностного развития [2].

Вместе с тем вопросы мотивационных основ получения руководителями профессионального управленческого образования никогда не ставились ни в педагогической психологии, ни в психологии личности.

В настоящей работе проблема управленческой адаптации рассматривается как в концептуальном ключе, с построением соответствующих моделей, так и в эмпирическом, с разработкой диагностического инструментария и выделением ряда закономерностей.

На пути от непосредственного желания к мотивам сознательного профессионального роста у руководителей в сфере физической культуры и спорта происходит смена ведущих мотивов, изменяется их иерархия. Осознанное повышение профессионального уровня предполагает наличие непосредственного интереса к профессиональной задаче, осознание важности получаемых знаний в профессиональной деятельности, стремление испытать и проявить свои способности, утвердиться в иерархии социальных отношений в группе, получить одобрение значимых лиц [1].

Система повышения управленческой квалификации должна способствовать преобразованию общественно-значимого в личностно-значимое, поскольку только тогда можно ожидать от субъекта управления внутренней активности в процессе профессионального роста [5].

Анализ литературных данных показывает, что работ по формированию и развитию мотивации руководителей в сфере физической культуры и спорта к своему профессиональному росту недостаточно. Недостаточный уровень разработанности проблемы в науке вступает в противоречие с актуальной потребностью практики иметь на руководящих должностях в сфере физической культуры и спорта подготовленных профессионалов, знающих, как нужно управлять, умеющих и желающих это делать [3].

Цель работы: совершенствование системы профессиональной мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма.

Задачи работы:

- изучить теоретические аспекты повышения мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма;
- выявить и обосновать необходимость повышения мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма;
- разработать программу повышения мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма;
- экспериментально определить эффективность разработанной программы.

Методы и организация исследования:

- анализ и обобщение научно-методической, психолого-педагогической и научно-популярной литературы;
- метод наблюдения;

- психологическое тестирование и анкетирование: 1) тест по определению типа темперамента; 2) тест по определению организованности; 3) тест по определению направленности мотивации; 4) тест по определению мотивации в работе; 5) мини-тест по определению социального психотипа личности руководителя;

- методы математической статистики.

Исследование теоретико-методических аспектов повышения мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма проводилось в несколько этапов.

На первом этапе (2008-2009 гг.) внимание уделялось теоретическому подходу к проблеме изучения мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма. Проводился анализ научно-методической и психолого-педагогической литературы по следующим направлениям:

- профессиональная мотивация руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма;
- виды мотивации руководителя;
- производительная и потребительная мотивация руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма;
- мотивация достижений руководителя;
- направленность личности руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма;
- позитивная и негативная мотивация руководителя.

Проводилось определение и выбор руководителей для проведения исследования. В качестве исследуемых лиц, нами были выбраны руководители, работающие в сфере физической культуры, спорта и туризма.

На втором этапе (2008-2009 гг.) велась работа по разработке рекомендаций и составлению варианта программы по повышению мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма.

На третьем этапе (апрель-май 2010 г.) проводилось повторное психологическое тестирование с целью определения уровня мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма.

После проведения первичного тестирования руководителей в сфере физической культуры, спорта и туризма была проведена математическая обработка результатов тестирования и анализ текущего состояния мотивации. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты предварительного тестирования

Направленность		Организованность		Мотивация в работе	
Рабочая	Общезитейская	Неотъемлемое качество	Непостоянное качество	Рабочая	Общезитейская
47%	53%	15%	75%	48%	52%

По завершению работы мы получили многофакторный профиль респондента (рис. 1), содержащий набор профессионально важных свойств, таких как: мотивационная направленность, стиль общения, эмоциональные особенности, самооценка, выраженность лидерских черт и т.д. На наш взгляд преимущество выбранных методик заключается в том, что они дают возможность оценить основные мотивационные тенденции личности. При этом оценка данных тенденций выполняется в двух разрезах: в реальности и идеальном мире респондента.

После проведения теоретической разработки и анализа результатов, был составлен вариант программы по повышению мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма.

По окончании эксперимента, было проведено повторное тестирование среди руководителей. Полученные результаты представлены в табл. 2.

Сравнительный анализ результатов проведенной работы, представлен на рис. 3, 4.

Анализ данных, полученных после обработки результатов проведенного психологического тестирования, свидетельствует об эффективности разработанного варианта программы по повышению профессиональной мотивации.

Анализ литературных источников показал, что исследований в области формирования и развития мотивации руководителей в сфере физической культуры и спорта к своему профессиональному росту недостаточно.

Недостаточный уровень разработанности проблемы в науке вступает в противоречие с актуальной потребностью практики иметь на руководящих

должностях в сфере физической культуры и спорта подготовленных профессионалов, знающих, как нужно управлять, умеющих и желающих это делать.

На основе этих положений нами была разработана программа повышения мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма. В качестве основных методов повышения мотивации в программу были включены психологические беседы, разработан ряд тренингов и практикумов по повышению мотивации руководителей в сфере физической культуры, спорта и туризма.

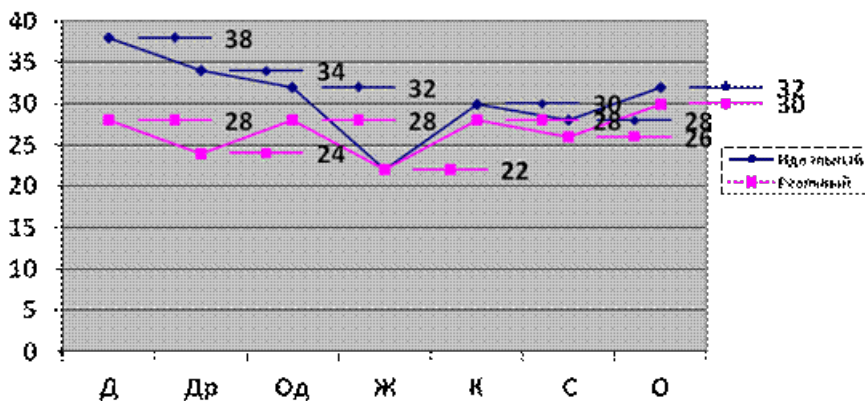


Рис. 1. Многофакторный профиль респондента (предварительное тестирование)

*Д – общая активность; Др – творческая активность; Од – социальная полезность; Ж – жизнеобеспечение; К – комфорт; С – социальный статус; О – общение.

Таблица 2

Результаты повторного тестирования

Направленность		Организованность		Мотивация в работе	
Рабочая	Общегитейская	Неотъемлемое качество	Непостоянное качество	Рабочая	Общегитейская
67%	33%	53%	47%	75%	15%

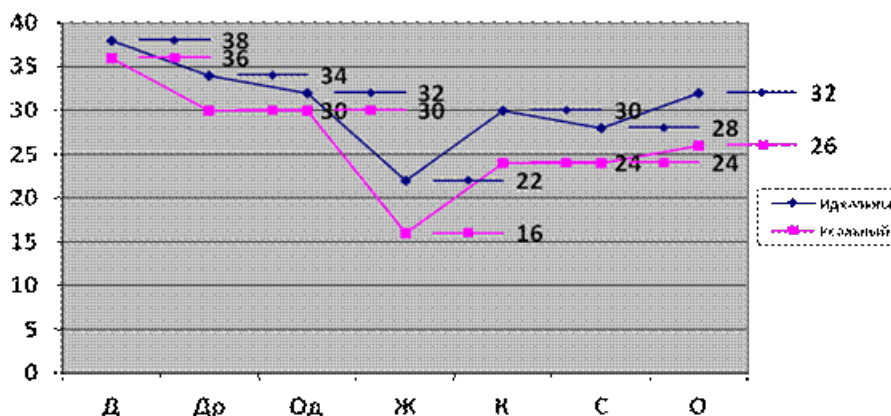


Рис. 2. Многофакторный профиль респондента (повторное тестирование)

*Д – общая активность; Др – творческая активность; Од – социальная полезность; Ж – жизнеобеспечение; К – комфорт; С – социальный статус; О – общение.

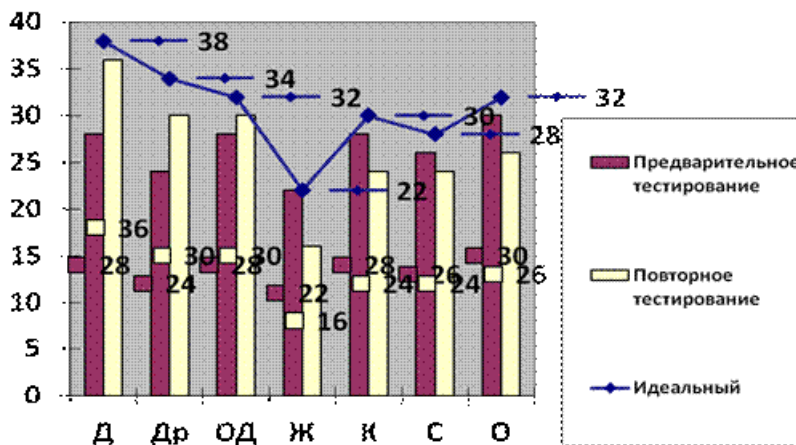


Рис. 3. Многофакторный профиль респондента (сравнительный анализ)

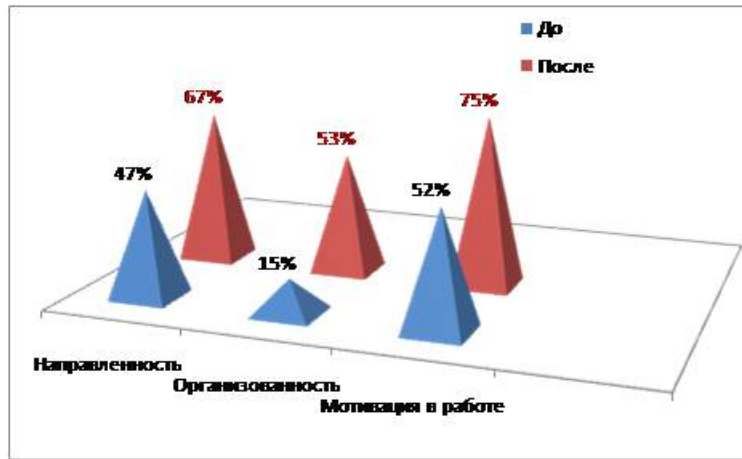


Рис. 4. Анализ результатов использования варианта программы повышения профессиональной мотивации

Выводы. Проведенные исследования показали, что использование разработанной программы, способствует повышению профессиональной мотивации руководителей в сфере физической культуры, спорта и туризма.

Дальнейшее проведение исследований в данной области позволят выйти на новый уровень теоретических знаний в сфере психологии управления, а также будут способствовать совершенствованию практических навыков в данной области обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асмолов А.Г. Психология личности : учебник для ун-тов. / А. Г. Асмолов. – М.: Педагогическое общество России, 1990. – 184 с.
2. Бодалев А.А. Общая психодиагностика: учебник для ун-тов. / А.А. Бодалев, В.В. Столин. – СПб.: Издательство "Питер", 2001. – 125 с.
3. Гайда В.К. Психологическое тестирование: учебное пособие / В.К. Гайда, В.А. Захаров. – М.: Юнипресс, 1982. – 210 с.
4. Кокурина И.Г. Методика изучения трудовой мотивации: учебное пособие / И.Г. Кокурина. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 190 с.
5. Марасанов Г.И. Социально-психологический тренинг: учебное пособие / Г.И. Марасанов. – М.: Просвещение, 1993. – 178 с.

Подано до редакції 23.04.10

РЕЗЮМЕ

В работе представлены теоретические аспекты повышения мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма, результаты исследований многофакторного профиля личности руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма. В процессе исследований разработана и апробирована программа повышения мотивации руководителя в сфере физической культуры, спорта и туризма. Применение предложенной программы позволило повысить профессиональную мотивацию руководителей в сфере физической культуры, спорта и туризма.

Ключевые слова: профессиональная мотивация, руководитель, потребности, направленность, физическая культура, спорт и туризм.

Н.О. Бабурова, С.В. Севдалев

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ МОТИВАЦІЇ КЕРІВНИКА РЕЗЮМЕ

У роботі представлені теоретичні аспекти підвищення мотивації керівника у сфері фізичної культури, спорту і туризму, результати досліджень багатофакторного профілю особистості керівника у сфері фізичної культури, спорту і туризму. У процесі досліджень розроблено і апробовано програма підвищення мотивації керівника у сфері фізичної культури, спорту і туризму. Застосування запропонованої програми дозволило підвищити професійну мотивацію керівників у сфері фізичної культури, спорту і туризму.

Ключові слова: професійна мотивація, керівник, потреби, спрямованість, фізична культура, спорт та туризм.

N.A. Baburova, S.V. Sevdalyov

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF INCREASING PROFESSIONAL MOTIVATION OF THE LEADER SUMMARY

The work presents some theoretical aspects of increasing leaders' motivation in the sphere of physical training, sports and tourism; demonstrates some results of multifactor profile research of leader's personality in the sphere of physical training, sports and tourism. In the course of the research there was elaborated and approved a program of increasing leader's motivation in the sphere of physical training, sports and tourism. Application of the program enabled to raise professional motivation of leaders in the sphere of physical training, sports and tourism.

Keywords: professional motivation, the leader, requirements, orientation, physical training, sports and tourism.