

Стрит-арт как культурно-образовательный проект**Геркерова Александра Михайловна¹**

Государственное учреждение «Южноукраинский национальный педагогический университет имени К. Д. Ушинского», Одесса, Украина

E-mail: gerkerova@ukr.netORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7449-6112>

Актуальность исследования связана с необходимостью поиска методов и приемов формирования и развития ценностных ориентаций подрастающего поколения. Ценностные ориентации формируются под влиянием различных социокультурных факторов, но есть и фактор регулируемый – это воспитание, в процессе которого можем использовать общение посредством искусства. Цель настоящего исследования – изучить возможности стрит-арт проекта как средства формирования и развития ценностных ориентаций детей и подростков. Исследование проводилось в 2015-2021 гг. в рамках проектов: «Odessa Street Art Festival», «Путешествие робота ТИС во времени», «По тропам еврейской истории», «Пролетая над Одессой». Идея создания стрит-арт объекта как культурно-образовательного проекта принадлежит Алексею Шкурату, руководителю художественной студии «Reach». Был использован метод опроса (анкетирование и беседа) для анализа ценностных ориентаций респондентов, принимавших участие в эксперименте. Выборка составила 387 человек. Экспериментальная работа проходила в три этапа. На первом этапе был проведен констатирующий эксперимент, который заключался в выявлении первоначальных ценностных ориентаций детей и подростков от 7 до 15 лет. Участникам эксперимента было предложено ответить на вопросы анкеты с замеряемыми ценностными категориями «образование как ценность», «искусство как ценность», «культура как ценность». Вторым этапом эксперимента – непосредственное участие в проектах, которое заключалось в создании муралов под руководством художников студии «Reach», прослушивании лекций, инспирированных темами изображаемых объектов. Третьим этапом экспериментальной работы стал формирующий эксперимент. Был разработан опросник, который заполнили участники наших проектов. Результаты обработки полученных данных свидетельствуют о положительной динамике развития ценностных ориентаций респондентов. По сравнению с результатами констатирующего эксперимента уровень развития ценностных ориентаций увеличился на 38%. Результаты эксперимента показали, что использование стрит-арт-проекта положительно влияет на развитие ценностных ориентаций детей и подростков.

Ключевые слова: стрит-арт, искусство, культурно-образовательный проект, ценностные ориентации

Введение. В современных условиях развития гуманистического общества вопрос формирования и развития ценностных ориентаций подрастающего поколения становится все более актуальным. Общество, в котором живет человек, социальные группы, с которыми контактирует индивидуум, являются носителями определенных систем ценностей. Они регулируют его поведение в различных ситуациях, а также являются определяющим фактором формирования его ценностных ориентаций.

Поиск методов и приемов ориентации личности ребенка на самооценку знания, искусства, высокую значимость образования – одна из наиболее актуальных задач педагогического и культурного пространства. Ценностные ориентации как личностное образование – это сознательное отношение личности к окружающему миру, определяющее мотивацию ее поведения и формирование приоритетов.

Идея стрит-арта как искусства, выходящего за рамки музеев и выставок, высказывалась футуристами еще в начале XX века. В Декрете № 1 «О демократизации искусств (заборная литература и площадная живопись)» сказано: «... Пусть самоцветными радугами перекинутся картины (краски) на улицах и площадях от дома к дому, радуя, облагораживая глаз (вкус) прохожего. Художники и писатели обязаны немедленно взять горшки с красками и кистями своего мастерства иллюминировать, разрисовать все бока, лбы и груди городов, вокзалов и вечно бегущих стай железнодорожных вагонов. Пусть отныне, проходя по улице, гражданин будет наслаждаться ежеминутно глубиной мысли великих

¹ кандидат педагогічних наук, доцент кафедри германської філології та методики викладання іноземних мов Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

современников, созерцать цветистую яркость красивой радости сегодня ... Пусть улицы будут праздником искусства для всех...» (Маяковский, 1978)

Идея стрит-арта сегодня – вовлечь зрителя в диалог, он выступает в роли той самой горы, которая сама идет к Магомету. Уличное искусство больше не балансирует на грани художественного самовыражения и вандализма. За последние несколько десятилетий стрит-арт уверенно движется к тому, чтобы занять достойное место среди общепринятых направлений в искусстве.

Проблемам ценностных ориентаций личности посвящены работы таких ученых, как С. Л. Рубинштейн, А. Г. Здравомыслов, В. А. Ядов., Ю. В. Артюхова.

С. Л. Рубинштейн считал ценностью значимость для человека чего-то в мире, признание этой ценности способно выполнять функцию ориентира поведения. (Рубинштейн, 2015)

А. Г. Здравомыслов понимает под ценностью «относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. В ценностных ориентациях как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека» (Здравомыслов, 1996)

По мнению В. А. Ядова, ценностные ориентации – это «разделяемые личностью социальные ценности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств их достижения» (Ядов, 2013.)

С точки зрения Ю. В. Артюховой, «развитые ценностные ориентации – признак зрелости личности, показатель меры ее социальности, верности определенным принципам и идеалам, способности к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей...» (Артюхова, 1999: 128)

Ценностные ориентации часто складываются неконтролируемо под влиянием различных социокультурных факторов, но есть и фактор регулируемый – это воспитание. Можем прививать свои ценности, и один из способов такого влияния на ребенка – диалог через искусство. Как отмечает Т. Ф. Фурсенко, сформированное художественное сознание как результат процесса перехода социально-значимых ценностей в собственную систему ценностей является важным показателем развития личности. (Фурсенко, 2016). Сегодня, благодаря распространению такого феномена как стрит-арт имеем возможность не только изучать, но и участвовать в создании арт-объектов.

Современный стрит-арт как феномен вырос из протестного американского граффити 1960-х годов, но за последние два десятилетия превратился в самое широкое художественное движение, которое когда-либо происходило в истории искусства. Проблемам стрит-арта посвящены работы Т. А. Кузиной, Ж. Бодрийяра, У. С. Швиндт, М. Г. Чистяковой и др.

Т. А. Кузина отмечает «стремление искусства встраиваться в повседневную жизнь», сравнивает уличные арт-объекты с постмодернистскими литературными текстами, позволяющими читателю/зрителю выстраивать свои собственные интерпретационные отношения с произведением, опираясь на свой эклектичный художественный опыт. (Кузина, 2015)

Ж. Бодрийяр говорит о диктатуре знаков, кодов, символов СМИ в городском пространстве, которые выступают против насильственного влияния на общественное сознание, но, в тоже время, достаточно скептически относится к возможностям искусства, вышедшего за рамки музеев и галерей, как способа менять ситуацию к лучшему, так как, по его мнению, это воздействие будет происходить в той же системе координат, против которой он выступает. «Все, что они могут сделать, это оживить, очеловечить, переоформить городской пейзаж, «оформить» его в широком смысле слова, то есть симулировать обмен и коллективные ценности, симулировать игру и нефункциональные пространства» (Бодрийяр, 2000)

У. С. Швиндт определяет коммуникационный потенциал стрит-арта в условиях перехода к информационному обществу. По ее мнению, стрит-арт «неизбежно инициирует социальное взаимодействие в городском пространстве» (Швиндт, 2020)

М. Г. Чистякова изучает влияние больших городов на человека, на его чувственную сферу, отношение к себе и к миру. «Отстраненность, переходящая в равнодушие, которой характеризуются взаимоотношения обитателей мегаполиса, распространяется на любые реакции человека в отношении с окружающей действительности. В мегаполисе столь много всевозможных раздражителей, что со временем восприятие их для человека тускнеет, способность адекватно на них реагировать истощается, эмпатия становится явлением редким, а безразличие, напротив, всеобъемлющим». (Чистякова, 2013). Стрит-арт рассматривается исследователем как «попытка преодоления урбанистического «угнетения средой» посредством создания неожиданных решений декорирования пространства».

Цель настоящего исследования – изучить возможности стрит-арт проекта как средства формирования и развития ценностных ориентаций подрастающего поколения.

Задачи исследования:

1. Изучить уровень сформированности ценностных ориентаций (измеряемые ценностные категории «образование», «искусство», «культура») участников проекта.
2. Экспериментально проверить эффективность влияния участия в культурно-образовательном стрит-арт проекте на формирование и развитие ценностных ориентаций.

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось в 2015-2021 гг. в рамках проектов: «Odessa Street Art Festival», «Путешествие робота ТИС во времени», «По тропам еврейской истории», «Пролетая над Одессой».

Был использован метод опроса (анкетирование и беседа) как наиболее актуальный для анализа ценностных ориентаций детей и подростков, принимавших участие в эксперименте. Выборка составила 387 человек. Респонденты – участники вышеуказанных проектов. Экспериментальная работа проходила в три этапа. На первом этапе был проведен констатирующий эксперимент, который заключался в выявлении первоначальных ценностных ориентаций детей и подростков от 7 до 15 лет. Участники эксперимента ответили на вопросы анкеты с замеряемыми ценностными категориями «образование как ценность», «искусство как ценность», «культура как ценность». Второй этап эксперимента – непосредственное участие в проектах. Идея создания стрит-арт объекта как культурно-образовательного проекта принадлежит Алексею Шкурату, руководителю художественной студии «Reach», автору более 950 работ общей площадью около 37 000 метров. Проекты выполнялись по следующей схеме:

1. Постановка культурно-образовательной задачи.
2. Создание эскиза.
3. Нанесение фасадного грунта, белой подложки, контурной разметки будущего рисунка на поверхность, в результате чего появляется гигантская раскраска.
4. Проведение мероприятия, во время которого участники вместе с родителями раскрашивают будущий мурал, слушают лекцию по теме проекта, участвуют в развлекательной программе
5. Правки рисунка художниками студии «Reach»
6. Лакировка рисунка

В ходе экспериментального исследования было реализовано 4 проекта:



1. «Odessa Street Art Festival» 30.05.2015 – 1.06.2015. В рамках проекта участники познакомились с художественным наследием Фриденсрайха Хундертвассера, который утверждал, что «прямая линия погубит человечество», что художник имеет право менять окружающую его реальность. «... меня спрашивают, почему я как художник вмешиваюсь в архитектуру. Ну, как художник, я всего лишь человек. Если вы где-то садитесь на стул, и он грязный, вы его вытираете. Так и я: если я вхожу в «грязную» архитектуру, я должен сначала избавиться от неё... Наши дома были больны... Если вы позволите окнам танцевать, проектируя их в разных стилях, если вы оставите как можно больше неровностей на фасадах и в интерьерах, дома восстановятся. Дома начнут жить. Каждый дом, даже уродливый и больной, можно вылечить» (Хундертвассер, 2021).

Задачей было показать участникам, как человек может влиять на окружающее его пространство, делать его уникальным, выходить за рамки представлений об обыденности и норме, воплощать свои художественные идеи, не боясь быть не таким как все, так, как это делал Ф. Хундертвассер. «Да пребудут в блаженстве чудаки, чьи жизни, поступки и творчество помогают проснуться, встряхнуться, отбросить шоры и взглянуть на этот мир иначе...» (Фриденсрайх Хундертвассер – биография, факты из жизни, фотографии, справочная информация, 2021)

2. «По тропам еврейской истории» – 08.03.2017. В ходе этого проекта на заборе еврейской школы «Хабад» появились изображения родоначальников 12 колен Израиля, их сестры и трех праотцов. Цель: школьная арт-реформа, формирование положительного отношения к учебному пространству, знакомство учащихся со страницами еврейской истории, повествующими о том, как появились 12 ветвей еврейского народа, почему еврейский народ называют «Израиль», какое место было отведено каждому колену в стане Израиля, какой опознавательный знак имел глава каждого колена (собственное знамя, цвет которого совпадал с цветом соответствующего этому колену драгоценного камня, вставленного в нагрудник первосвященника Аарона), сколько колен Израиля сохранилось сегодня. (Энциклопедия иудаизма онлайн. 12 колен Израиля, 2021)



3. «Путешествие робота ТИС во времени» – 15.01.2020. Площадкой для проведения мероприятия стали 1300 кв. м забора порта «ТИС». Цель: познакомить участников проекта с основными этапами развития человеческой цивилизации от каменного века до наших дней. Художники студии «Reach» вместе с сотрудниками порта и их детьми изобразили сюжеты, где робот ТИС побывал и в Древнем Египте, стал персонажем древнегреческой мифологии, истории Китая и цивилизации Майя, а также космическим героем. Работа над муралом сопровождалась увлекательными рассказами лекторов на темы, представленные в сюжетах нашей росписи.



4. «Пролетая над Одессой» – 16.06.2021 "Наперекор всем трудностям нашего мира во мне сохранились часть той одухотворенной любви, в которой я был воспитан, и вера в человека, познавшего Любовь. В нашей жизни, как и в палитре художника, есть только один цвет, способный дать смысл жизни и Искусству, Цвет Любви». Марк Шагал. (Общественная организация «Центр гражданских инициатив. Звезда Крама, 2021) Во дворе еврейского общинного центра «Мигдаль» был создан необычный мурал – бессмертные образы Марка Шагала на фоне видов Одессы. Значение наследия Марка Шагала для еврейской истории и для искусства в целом трудно переоценить. Участники проекта получили возможность пометать, как бы выглядели его работы, если бы он решил изобразить Одессу на своих работах. Наш проект - история о любви: о любви к своему городу, к искусству, тем более, что

дата проекта удивительным образом совпала со 106 годовщиной со дня свадьбы Марка и Беллы Шагал.



Результаты исследования. На третьем этапе была проведена экспериментальная работа (формирующий эксперимент). Был разработан опросник, который заполнили участники наших проектов. Результаты обработки полученных данных свидетельствуют о положительной динамике развития ценностных ориентаций респондентов. По сравнению с результатами констатирующего эксперимента уровень развития ценностных ориентаций (замеряемые ценностные категории «образование как ценность», «искусство как ценность», «культура как ценность») увеличился на 38%.

Выводы. Результаты эксперимента показали, что использование стрит-арт-проекта положительно влияет на развитие ценностных ориентаций детей и подростков. В ходе бесед с родителями участников эксперимента было выяснено, что дети стали больше интересоваться искусством, историей, культурой после того, как приняли участие в вышеописанных мероприятиях.

Дальнейшие перспективы исследования заключаются в изучении влияния арт-объектов на формирование культурных ценностей подрастающего поколения.

Литература

- Артюхова Ю. В. Ценности и воспитание. *Педагогика*. 1999. №4. С. 128
- Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. Москва: «Добросвет», 2000. 387 с
- Здравомыслов А. Г. Потребности, интересы, ценности. Москва: Политиздат, 1996. 223 с.
- Кузина Т. А. Актуальное искусство в информационном обществе: феномен стрит-арт. *Философия и гуманитарные науки в информационном обществе*. 2015. № 1. С. 86–92.
- Маяковский В. В. Декрет № 1 о демократизации искусства. Полное собрание сочинений: В 12 т. Москва: Гос. изд-во «Художественная литература», 1939-1949. Т. 2. Стихи; Статьи. 1978. С. 463-464.
- Общественная организация «Центр гражданских инициатив. Звезда Крама URL: <https://zvezdakrama.org/est-tolko-odin-cvet-sposobnyj-dat-smysl-zhizni-i-iskusstvu> (дата звернення 12.10.2021)
- Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. Санкт Петербург : «Питер» 2015, 718 с.
- Фриденсрайх Хундертвассер – биография, факты из жизни, фотографии, справочная информация URL: <http://www.piplz.ru/page-id-1906-pg-2.html> (дата звернення 12.10.2021)
- Фурсенко Т. Ф. Мировая художественная культура как фактор формирования ценностных ориентаций личности. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2016. № 7. Ч. II. С. 116-119
- Хундертвассер Ф. Зцілити архітектуру – і себе. URL: <https://www.prostranstvo.media/uk/frydensrajh-hundertvasser-zczilyty-arhitekturu-i-sebe-ru/> (дата звернення 12.10.2021)
- Чистякова М. Г. Измени пространство - измени жизнь: социально-антропологические контексты стрит-арта. *Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования*. 2013. №3. С. 168-173
- Швиндт У. С. Стрит-арт: подходы к изучению феномена в социальных и гуманитарных науках. *Журнал социологии и социальной антропологии*. 2020. № 23(1) С. 125-158
- Энциклопедия иудаизма онлайн. 12 колен Израиля. URL: <https://toldot.ru/12kolen.html> (дата звернення 12.10.2021)
- Ядов В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. Москва: ЦСПиМ, 2013. 376 с.

Street art as a cultural and educational project

Gerkerova Olexandra²

State institution "South Ukrainian National
Pedagogical University named after K. D. Ushynsky", Odesa, Ukraine

The necessity of discovering ways to form and develop value orientations of the younger generation makes the research topical. Value orientations are formed under the influence of various sociocultural factors, but there is also a regulated factor – upbringing. In upbringing and education, we can use communication through art. The purpose of this study was to determine the possibilities of a street art project as a means of forming and developing value orientations of the younger generation. The study was conducted in 2015-2021 within the framework of the projects: "Odessa Street Art Festival", "Travel of the TIS robot in time", "Along the paths of the Jewish history", "Flying over Odessa". The idea of creating a street art object as a cultural and educational project belongs to Aleksey Shkurat, the head of the Peach art studio. The survey method (questioning and conversation) was used to analyze the value orientations of children and adolescents who took part in the experiment (387 participants). The experimental work was divided into three stages. At the first stage, we conducted a pre-experimental research, which was to identify the initial value orientations of children and adolescents from 7 to 15 years old. The respondents filled in the questionnaire with the measured value categories "education as a value", "art as a value", "culture as a value". The second stage of the experiment was direct involvement in the projects. The third stage of our experimental work was the formative experiment. We made a questionnaire and sent it by e-mail to all the respondents. The results of processing the data obtained indicate the positive dynamics of the respondents' value orientations development. Compared with the results of the pre-experimental research, the level of the value orientations development (measured value categories "education as value", "art as value", "culture as value") increased by 38%. The results of the

² PhD in Pedagogy, Associate Professor of the Department of Germanic languages and methods of foreign languages teaching of the State institution "South Ukrainian National Pedagogical University named after K. D. Ushynsky"

experiment proved that the use of a street art project has a positive effect on the children and adolescents' value orientations development.

Keywords: street art, art, cultural and educational project, value orientations

References

- Artjuhova, Ju.V. (1999). Cennosti i vospitanie. [Values and upbringing]. *Pedagogika – Pedagogics*, 4, 128 [in Russian]
- Bodrijjar, Zh. (2000). *Simvolicheskiy obmen i smert. [Symbolic exchange and death]*. Moscow: «Dobrosvet» [in Russian]
- Chistjakova, M.G. (2013). Izmeni prostranstvo - izmeni zhizn': social'no-antropologicheskie konteksty strit-arta. [Change Space - Change Life: Socio-Anthropological Contexts of Street Art]. *Vestnik Tjumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye issledovanija. – Tyumen State University Herald. Humanities Research. Humanitates*. 3, 168-173 [in Russian]
- Fridensraich W – biografija, fakty iz zhizni, fotografii, spravocnaja informacija [Friedensreich Hundertwasser – biography, facts of life, photographs, background information]. Retrieved from: <http://www.piplz.ru/page-id-1906-pg-2.html> [in Russian]
- Fursenko, T.F. (2016). Mirovaja hudozhestvennaja kul'tura kak faktor formirovanija cennostnyh orientacij lichnosti. [World artistic culture as a means of personality values development]. *Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk – Topical issues of Humanities and Sciences*. 7, 116-119 [in Russian]
- Jenciklopedija iudaizma onlajn. 12 kolen Izrailja. [Encyclopedia of Judaism online. 12 tribes of Israel]. Retrieved from: <https://toldot.ru/12kolen.html> [in Russian]
- Jadov, V.A. (2013) *Samoreguljacija i prognozirovanie social'nogo povedenija lichnosti: Dispozicionnaja koncepcija. [Self-regulation and prediction of social behavior of a person: a dispositional concept]*. Moscow: CSPeM [in Russian]
- Hundertvasser, F. *Zciliti arhitekturu – i sebe. [Hundertwasser - to heal architecture and yourself]*. Retrieved from: <https://www.prostranstvo.media/uk/frydensrajh-hundertvasser-zczilyty-arhitekturu-i-sebe-ru/> [in Ukrainian]
- Kuzina T. A. (2015). Aktual'noe iskusstvo v informacionnom obshhestve: fenomen strit-art. [Contemporary art in information society; street-art phenomenon] *Filosofija i gumanitarnye nauki v informacionnom obshhestve – Philosophy and Humanities in information society*. 1, 86–92 [in Russian]
- Majakovskij, V.V. (1978). Dekret № 1 o demokratizacii iskusstva [Decree №1 about the democratization of art]. *Polnoe sobranie sochinenij – The complete works of V.V. Majakovskij*. Vol.12. Moscow: Gos. izd-vo «Hudozhestvennaja literatura» [in Russian]
- Obshhestvennaja organizacija «Centr grazhdanskih iniciativ. Zvezda Krama [Public organization of citizens' initiatives. The star of Crame]*. Retrieved from: <https://zvezdakrama.org/est-tolko-odin-cvet-sposobnyj-dat-smysl-zhizni-i-iskusstvu> [in Russian]
- Rubinshtejn, S.L. (2015). *Osnovy obshhej psihologii. [The basis of general psychology]*. Sankt Peterburg: «Piter». [in Russian]
- Shvindt, U.S. (2020). Strit-art: podhody k izucheniju fenomena v social'nyh i gumanitarnyh naukah. [Street art: approaches to the study of the phenomenon in social sciences and humanities]. *Zhurnal sociologii i social'noj antropologii – The Journal of Sociology and Social Anthropology*. 23(1), 125-158 [in Russian]
- Zdravomyslov, A.G. (1996). *Potrebnosti, interesy, cennosti. [Needs, interests, values]*. Moscow: Politizdat [in Russian]

Стрит-арт як культурно-освітній проєкт

Геркєрова Олександрє Михайлєвна³

Державний заклад "Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського", Одеса, Україна

Актуальність дослідження пов'язана із необхідністю пошуку методів і прийомів формування і розвитку ціннісних орієнтирів підростаючого покоління. Ціннісні орієнтири формуються під впливом різних соціокультурних чинників, але є і чинник регульований – це виховання, у процесі якого використовується спілкування за допомогою мистецтва. Мета дослідження – вивчити можливості

³ кандидат педагогічних наук, доцент кафедри германської філології та методики викладання іноземних мов Державного закладу "Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського"

стрит-арт проекту як засоби формування і розвитку ціннісних орієнтацій дітей і підлітків. Дослідження проводилося в 2015-2021 рр. у рамках проєктів: "Odessa Street Art Festival", "Подорож робота ТИС в часі", "По стежках єврейської історії", "Пролітаючи над Одесою". Ідея створення стрит-арт об'єкту як культурно-освітнього проєкту належить Олексію Шкурату, керівникові художньої студії "Reach". Був використаний метод опитування (анкетування і бесіда) для аналізу ціннісних орієнтацій респондентів, що брали участь в експерименті. Вибірка склала 387 осіб. Експериментальна робота проходила в три етапи. На першому етапі було проведено констатувальний експеримент, який полягав у виявленні первинних ціннісних орієнтацій дітей і підлітків від 7 до 15 років. Учасникам експерименту було запропоновано відповісти на питання анкети з ціннісними категоріями – "освіта як цінність", "мистецтво як цінність", "культура як цінність". Другий етап експерименту – безпосередня участь в проєктах, яка полягала у створенні муралів під керівництвом художників студії "Reach", прослуховуванні лекцій, інспірованих темами зображуваних об'єктів. Третім етапом експериментальної роботи став формувальний експеримент. Було розроблено питальник і розіслано його електронною поштою усім учасникам проєктів. Результати обробки отриманих даних свідчать про позитивну динаміку розвитку ціннісних орієнтацій респондентів. У порівнянні з результатами констатувального експерименту рівень розвитку ціннісних орієнтацій збільшився на 38%. Результати експерименту показали, що використання стрит-арт-проєкта позитивно впливає на розвиток ціннісних орієнтацій дітей і підлітків.

Ключові слова: стрит-арт, мистецтво, культурно-освітній проєкт, ціннісні орієнтації

Accepted: October 27, 2021

