

Додаток Б

**Приклад варіантів тестових завдань для оцінювання рівнів
сформованості професійної мобільності майбутніх менеджерів-аграріїв
(бакалавр)**

Таблиця 1

**Структурно-логічна схема створення комплексу тестових завдань для сту-
дентів бакалаврів за спеціальністю менеджмент організації**

	Дисципліни	Участ ь	Кількість питань	Кількість задач
1	Економіка	0,85	150	15
2	Маркетинг	0,5	100	15
3	Операційний менеджмент	0,5	100	15
4	Управління персоналом та організація праці менеджера	0,25	75	
5	Менеджмент ЗЕД	0,25	75	1,5
6	Організація і планування виробництва	0,85	150	15
7	Охорона праці	0,25	50	
8	Інформаційні системи в менеджменті	0,55	50	
	РАЗОМ		750	61,5

Пропонуємо приклади варіантів тестових завдань з дисципліни «Економіка»

1. Предмет науки "Економіка підприємств".

-Аналізує практичний досвід, розробляє конкретні заходи по поліпшенню виробництва і використання виробничих фондів.

-Являється методологічною наукою для інших економічних наук, які вивчають закономірності розвитку виробництва .

+Вивчає виробничі відносини у взаємодії з розвитком продуктивних сил, механізм дії в с.-г. економічних законів.

2. Особливості сільськогосподарського виробництва.

-Сільське господарство базується на виробництві різних видів товарної продукції в відповідності з економічними і природними умовами визначеної зони.

-На особливостях землі, сільськогосподарських рослин і тварин, базуються системи землеробства і тваринництва, нерівномірно використовуються оборотні засоби.

+Економічний процес переплітається з природним, період виробництва не співпадає з робочим періодом, земля являється головним засобом виробництва, фактор часу.

4. В чому формулює "Економіка підприємств" свої висновки по вивченню економічних відносин людей в процесі виробництва.

-Системи заходів які впливають із пізнання дії економічних законів, аналіз практичного досвіду, розробка конкретних заходів по поліпшенню виробничої роботи.

-В підвищенню матеріально - технічної бази сільського господарства і ефективності його використання, вивчаються економічні відносини в сільському господарстві.

+У вигляді економічних категорій, економічних законів і принципів, економічних закономірностей.

5. Які процеси охоплює відношення власності.

-Приватизацію землі як основного засобу виробництва.

+Процеси володіння, користування, розпорядження.

-Паювання землі, засобів виробництва, форми господарювання.

6. Організаційно - правові форми господарювання.

+Господарські товариства, виробничі кооперативи, державні і муніципальні.

- Акціонерні товариства, фермерські господарства, установи, господарства населення, комерційні організації.
- Асоціації і союзи, селянські господарства, споживчі кооперативи.

7. Принципи аграрної реформи.

- +Вільність вибору форм господарювання, добровільність, послідовність в проведені реформи.
- Реформування земельних відносин і раціональність її використання, перехід до багатокладної економіки, приватизація III сфери АПК.
- Розвиток ринкової інфраструктури, формування економічних відносин функціонування АПК, необхідна система інформації.

8. Форми організації підприємств.

- Створення умов для розвитку підприємництва на селі.
- Роздержавлення державних підприємств, продаж акцій.
- + Перетворення, поділ, ліквідація, створення нового підприємства.

8. Форми земельної ренти.

- Орендна плата за землю, нормативна ціна землі, земельний податок.
- +Абсолютна і диференційна.
- Орендна плата по договору, капіталізована земельна рента.

9. Предмет науки "Економіка підприємств":

- Вивчення відносно маломасштабних економічних процесів, явищ, які проходять з економічними суб'єктами.
- +Дослідження виробничих відносин в аграрному секторі, механізму дії економічних законів і форм їх проявлення враховуючи специфіку галузей.
- Забезпечення населення країни продуктами харчування і розробка ефективних методів господарювання.

10. Що обумовлює сезонність сільськогосподарського виробництва.

- Наявність великої кількості сільськогосподарських товаровиробників.
- +Робочий період не співпадає з періодом виробництва.
- Специфічними засобами виробництва виступають живі організми.

11. Суть економічних відносин:

- +Форма зв'язків, з допомогою яких реалізуються економічні інтереси підприємств в процесі виробничої діяльності і обміні її результатів.
- Прямі зв'язки сільськогосподарських підприємств з переробною промисловістю і торгівлею.
- Зниження витрат виробництва і підвищення ефективності в галузях АПК.

12. Назвати інтегровані організаційні форми:

- Державні підприємства, торгівля, фондовиробничі галузі.
- +Асоціації, концерни, агрофірми, агроконсорціуми.
- Переробні підприємства, товаровиробники, апарат управління.

13. Суть продовольчої безпеки

- +Спроможність держави гарантувати задоволення потреб населення країн в продуктах харчування на рівні, що забезпечує його нормальне життя.
- Різне збільшення імпорту продовольчих товарів.
- Створення рівних економічних умов господарювання для всіх форм власності і організації виробництва.

14. Об'єкти власності в сільському господарстві:

- Сільськогосподарські підприємства, торгові підприємства, організації і транспорт.
- +Земля, споруди, машини і устаткування, транспортні засоби.
- Комерційні організації, банк, переробні підприємства.

15. Які процеси охоплюють відносини власності:

- +Володіння, користування, розпорядження.

- Приватну і державну власність.
- Муніципальна власність, дольова участь.

16. Ціль аграрної реформи:

- Реформування земельних відносин, і створення рівних можливостей для розвитку різних форм господарювання.
- Розвиток ринкової інфраструктури АПК, формування економічних умов функціонування АПК.
- +Забезпечення стійкого зростання виробництва сільськогосподарської продукції, підвищення його економічної ефективності, задоволення потреб населення.

17. Суть роздержавлення і приватизації:

- +Перетворення державних підприємств в колективі, що не знаходиться в державному володінні, передача державної власності приватним особам.
- Застосування різних форм власності, формування нових організаційних структур.
- Формування конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств, створення умов для розвитку підприємництва на селі.

18. В чому суть землі як головного засобу виробництва.

- Потенційні можливості землі знаходять своє визначення в штучній родючості ґрунту, забезпечується раціональне використання ресурсного потенціалу.
- +Являючись предметом праці і умовою виробничого процесу в землеробстві, земля сама діє як засіб виробництва.
- Продуктивна здатність землі залежить від особливої якості ґрунту - родючості, незамінний засіб виробництва.

19. Шляхи підвищення ефективності використання землі.

- +Підвищення родючості ґрунту, структури сільськогосподарських угідь, раціональна система землеробства, меліорація, наукові досягнення.
- Введення сівозмін, підбір високоврожайних культур і сортів, правильний обробіток ґрунту, система машин.

-Осушення заболочених земель, зрошення, боротьба з водною ерозією, універсальні машини, внесення органічних добрив.

20. Показники визначення економічної ефективності НТП в сільському господарстві.

-Підвищення урожайності сільськогосподарських культур, приріст чистого доходу, впровадження госпрозрахунку, зниження виробничих витрат.

-Висока маневреність тракторів, уніфікація машин, робочих органів і вузлів, підвищення енергоозброєності праці.

+Ріст продуктивності праці, зниження трудомісткості продукції і робіт, зниження прямих виробничих затрат окупності капіталовкладень.

21. Основні напрями науково - технічного прогресу в сільському господарстві:

-Інтенсифікація, інтеграція с.-г. виробництва, структура виробничих фондів.

-Меліорація, хімізація, гібридизація, підвищення кваліфікації кадрів.

+Технічний, біологічний, агрохімічний, технологічний, організаційно - економічний.

22. Що включає біологічний напрям науково - технічного прогресу:

+Виробництво біогумусу, діагностика і лікування тварин, біостимулятори і регулятори розвитку рослин і тварин.

-Внесення гербіцидів, інтегрована система захисту рослин.

-Застосування нової технології обробітку посівів, внесення добрив, комбінація їх.

23. Об'єкти інвестиційної діяльності:

-Земельні і водні ресурси, продуктивні тварини.

+Цінні папери, цільові грошові вклади, майнові права, науково - технічна продукція.

-Будівництво об'єктів виробничої діяльності, покупка техніки.

24. Які Ви знаєте види інвестицій.

- Будівництво нових приміщень і реконструкція діючих.
- Кредити, бюджетні асигнування.
- +Фінансові і реальні.

25. Що представляють реальні інвестиції:

- Покупка робочої і продуктивної худоби.
- Вкладення грошей в депозитні рахунки в банках під проценти.
- +Капіталовкладення в галузі народного господарства.

26. Як класифікують капітальні вкладення по направленню використання.

- +Виробничі і невиробничі.
- Цільові грошові вклади.
- Реконструкція основних фондів.

27. Показники ефективності капіталовкладень:

- Фондовіддача і фондомісткість продукції.
- Фондозабезпеченість і фондоозброєність праці.
- +Коефіцієнт ефективності і термін окупності.

28. Назвіть джерела фінансування інвестицій.

- +Централізовані і нецентралізовані.
- Амортизаційні відрахування і прибутки.
- Пайові внески членів трудових колективів.

29. Шляхи підвищення економічної ефективності капіталовкладень.

- Підвищення фондівіддачі, фондомісткості продукції, норма прибутку.
- +Застосування типових проектів, скорочення терміну будівництва, комплектність вкладень, пріоритетність вкладення засобів.
- Скороченню процентних ставок за кредит, система оподаткування.

30. Чим обумовлена необхідність розширення інтеграції в сучасних умовах.

-Прискорити просування продукції із однієї технологічної фази в другу.

-Більш повно використовують сировину і відходи, одержані при промисловій переробці.

+Зміна форм власності, виробничих і земельних відносин на селі, проблемам становлення ринку.

Організація виробництва і планування

1. Організація це:

-вид економічної діяльності;

+устрій, упорядкування, налагодження, приведення в систему;

-це структурна побудова досліджуємого об'єкту;

2. Під організацією виробництва розуміють:

- склад і співвідношення галузей підприємства;

+систему заходів з раціональної побудови і ведення господарства;

систему заходів з дослідження ринкового середовища;

3. Організація виробництва" вивчає:

-систему показників, які відображають результати діяльності підприємства;

+закономірності, принципи, методи, форми раціональної побудови і ефективного ведення виробництва;

-організаційні форми господарювання;

4. Об'єктом вивчення науки " Організація виробництва" є:

-окремі підрозділи підприємства;

-ринкове середовище;

+сільськогосподарське підприємство та його підрозділи.

5. Зміст науки " Організація виробництва":

- організацію галузей с-г підприємства та використання виробничого потенціалу;
- +наукові основи організації виробництва, організацію використання виробничого потенціалу, організацію галузей с-г підприємства та економічних зв'язків;
- основи раціональної організації виробництва та економічні зв'язки з іншими підприємствами, ринкову інфраструктуру;

6. Основними завданнями науки "Організація виробництва" є:

- вивчення сучасного стану і тенденцій розвитку виробництва в минулому;
- розробка наукових положень, методів, рекомендацій з дослідження ринкового середовища;
- +розробка наукових положень та рекомендацій з раціональної побудови с-г. підприємств і ефективного ведення виробництва в них.

7. Які закономірності слід враховувати при організації і плануванні с.-г. виробництва:

- економічні, соціальні;
- технічні, біологічні;
- +біологічні, технічні, економічні, соціальні, організаційні;

8. Процес організації виробництва на підприємстві це:

- визначення мети, завдань, формування колективу, вибір форм поділу, кооперації, методів, прийомів праці;
- розробка технології виробництва, формування колективу, системи його матеріального стимулювання;
- +визначення мети і завдань, технології виробництва, формування колективу, оснащення засобами виробництва, вибір форм поділу, кооперації, методів, прийомів праці, системи матеріального стимулювання, контроль виконання;

9. Сільськогосподарське підприємство - це:

- організаційна структурна одиниця, яка займається виробництвом і переробкою сільськогосподарської продукції;

- +самостійно господарюючий статутний суб'єкт, що має права юридичної особи і займається виробництвом, реалізацією сільськогосподарської продукції, її переробки та наданням сільськогосподарських послуг;
- група працівників, за якою закріплено засоби виробництва, земля для здійснення виробничої діяльності;

10. Основні принципи організації та планування процесу виробництва на підприємстві є:

- узгодженість і безперервність;
- пропорційність, ритмічність;
- +пропорційність, ритмічність, узгодженість, безперервність, максимальна ефективність;

11. Теоретичною основою вивчення науки "Організація виробництва" є:

- біологічні закони;
- +економічна теорія ринкового середовища, закони розвитку суспільства і природи;
- законодавчі акти розвитку АПК;

12. Що є основою організації і планування діяльності сільськогосподарських підприємств в Україні.:

- торгове законодавство держави;
- +аграрне, трудове законодавство і законодавство з підприємства та агробізнесу держави;
- трудове, аграрне законодавство держави;

13. Що слід віднести до ознак підприємства.:

- самостійний вибір виду і напрямку діяльності, самостійний баланс, використання власних ресурсів;
- відособлена діяльність, наявність печатки та товарного знаку, наявність у своєму складі інших юридичної особи:

+самостійний вибір виду, напряму діяльності, статус юридичної особи, використання власної і найманої праці та засобів виробництва, відсутність у складі іншої юридичної особи;

14. Право власності, це:

- економічні відносини між підрозділами з приводу виробництва продукції;
- +суспільні відносини щодо володіння, користування і розпорядження майном, землею;
- господарські відносини, що виникають між партнерами по бізнесу;

15. Система це:

- сукупність різних елементів;
- +сукупність взаємопов'язаних елементів, що складають певну цілісність, єдність;
- перелік елементів, структурних одиниць;

17. Система ведення господарства:

- правильна спеціалізація і концентрація виробництва сільськогосподарських підприємств;
- комплекс соціально-економічних, технічних, технологічних заходів з ведення галузей рослинництва і тваринництва;
- +правильна спеціалізація, раціональне поєднання галузей та комплекс організаційно-економічних, технічних, технологічних, соціальних заходів з раціонального ведення виробництва і підприємства цілому;

18. Система рослинництва це:

- склад і співвідношення галузей рослинництва;
- система організаційних та економічних заходів з виробництва продукції рільництва;
- +склад і співвідношення галузей рослинництва та система економічних, агротехнічних, організаційних заходів з виробництва продукції в них.

19. Що є технологічною основою планування системи рослинництва.:

- система сівозмін;
- система добрив;
- +система землеробства.

20. Під системою тваринництва розуміють.:

- структурне співвідношення галузей тваринництва;
- +склад і співвідношення галузей тваринництва та сукупність технічних, технологічних, організаційно-економічних заходів ведення виробництва в них;
- система технічних, технологічних, організаційних заходів;

21. Мета розробки системи ведення господарства:

- виробництво максимального обсягу продукції;
- повне використання виробничого потенціалу підприємства і зниження валових витрат;
- +раціональне використання виробничого потенціалу і отримання максимальної доходності та прибутковості підприємства;

22. Під галуззю с.-г. підприємства розуміють:

- вид діяльності с.-г. підприємства;
- +частину виробництва, яка відрізняється від інших виробництв виробленим продуктом, предметами й знаряддями праці, технологією і організацією виробництва, професійними якостями працівників, що зайняті в ньому;
- частину виробництва, що відрізняється від інших виробництв рівнем інтенсивності та рівнем економічної ефективності;

23. Спеціалізація с.-г. виробництва, це:

- процес зосередження виробничого потенціалу на підприємстві в зростаючих масштабах для збільшення виробництва продукції;
- +процес зосередження виробничого потенціалу на виробництві певних (обмеженої кількості) видів с.-г. продукції для яких склалися найсприятливіші природно -

економічні умови з метою задоволення споживчого ринку і отримання максимального прибутку;

-це процес об'єднання виробничого потенціалу декількох підприємств для монопольного контролю за ситуацією на ринку.

24. Спеціалізація с.-г. виробництва виступає в наступних формах:

-горизонтальна, вертикальна, змішана;

-раціональна, перспективна, функціональна;

+територіальна (зональна) господарська, внутрішньогосподарська, внутрішньогалузева (технологічна);

25. Внутрішньогосподарська спеціалізація - це:

+процес розподілу праці з виробництва певних видів валової с.-г. продукції між окремими підрозділами с.-г. підприємства з урахуванням специфічних умов кожного з них;

-процес розподілу праці з виробництва певних видів с.-г. продукції між окремими с.-г. підприємствами з метою задоволення суспільних потреб;

-процес розподілу праці між підприємствами при виробництві окремого виду продукції, коли кожен з учасників кооперації виконує частину технологічного процесу;

26. За якими ознаками класифікуються галузі с.-г. підприємства.

-за ступенем централізації ресурсів, за рівнем спеціалізації виробництва;

+за виробничим призначенням, за цілями виробництва, за економічним значенням, по відношенню до ринку;

-за економічною ефективністю, за кількістю видів продукції, за інтенсивністю виробництва;

27. За економічним значенням галузі в с.-г. підприємствах поділяються на :

-товарні і нетоварні;

-на виробничі і невиробничі;

+головну, основні, додаткові, підсобні;

28. До принципів раціонального поєднання галузей відносять:

-високу кваліфікацію працівників, наявність найбільш сприятливих умов для виробництва певних видів продукції, спеціалізованої високопродуктивної техніки;
 +раціональне використання земель, підвищення їх родючості, підвищення ритмічності виробництва, використання відходів основного виробництва, самозабезпечення внутрішніх потреб, забезпечення самоокупності, еластичності доходів і фінансово-економічної стійкості с.-г. підприємства;
 -раціональне використання виробничого потенціалу, підвищення ритмічності виробництва.

29. За якими показниками оцінюється рівень спеціалізації виробництва с.-г. підприємства.:

-питомої ваги вартості продукції основної галузі в валовій с.-г. продукції підприємства;
 +за коефіцієнтом спеціалізації;
 -за економічною ефективністю виробництва продукції;

30. Коефіцієнт спеціалізації с.-г. підприємства може бути в межах.:

-від 1 до 2;
 +від 0 до 1;
 -від 2 до 10

31. Який з економічних рахунків є основним для визначення спеціалізації с.-г. підприємства.

-розрахунок структури валових витрат;
 -розрахунок структури валової с.-г. продукції;
 +розрахунок структури виручки від реалізації продукції (товарної продукції);
 -розрахунок структури витрат праці;

32. Якщо коефіцієнт спеціалізації становить 0,56, підприємство відноситься до.:

- спеціалізованого;
- багатогалузевого;
- +вузькоспеціалізованого;

Операційний менеджмент

1. Операція є:

- +процес
- +метод
- серія дій

2. Операційний менеджмент є:

- +будь-яка управлінська діяльність
- +організаційна діяльність
- проектна діяльність

3. Операційний менеджмент включає:

- +діяльність з управління процесом
- +залучення матеріалів
- реалізація готових виробів

4. Операційна функція визначається:

- +базова функція виробництва
- +основна функція виробництва
- функція управління

5. Визначити вірну послідовність. Тетраєдр операцій є:

- +транспортування
- +виробництво
- сервіс постачання

6. Основними категоріями операційних систем є:

- +постачання-виробництво
- транспортування-сервіс
- +сервіс-постачання

7. Моделями виробництва та постачання є:

- постачальник-запас-обробка-запас-покупець
- +постачальник-обробка-запас-покупець
- покупець-постачальник-обробка

8. Напрямами операційної стратегії виробництва є:

- лідерство на ринку
- +ефективність та раціональність
- раціональність

9. Складовими операційної стратегії виробництва є:

- +ринкова стратегія
- +корпоративна стратегія
- ринково-корпоративна стратегія

10. Функція/фокус організації визначається :

- визначення того, що вона буде робити
- +визначення того, що вона робить сьогодні
- визначення того, що вона робила

11. Ланцюг виробництва поділяється на:

- +пошук сировини

+виробництво

-розподіл

12. Операційна стратегія складається з:

-автоматизації та робочої сили

+планування та контроль

-вибір процесу

13. Основним методом узгодження операційної та ринкової стратегії є:

-метод викреслення можливостей організації

-метод профілювання

+метод узгодження

14. Стандартизація повинна забезпечувати роботу:

+існуючих компонентів виробництва

+вихідних матеріалів

-процесів виробництва

15. Вартісний аналіз та вартісний інжиніринг у виробництві використовується (окремо) на:

-етапі виробництва

+етапі проектування нового продукту

+етапі прогнозування

16. Рівнями структури сервісу є:

+фізичний продукт

-основний сервіс

-периферійний сервіс

17. Складовими рентабельності виробничих процесів є:

+досягненню балансу між попитом та ресурсами виробництва

- досягнення балансу між структурою виробництва та структурою управління
- баланс між ринковою та корпоративною стратегією

18. В короткостроковому проміжку часу можна змінювати потужність виробництва в наслідок:

- +коливання попиту
- нестабільність постачання
- +коливання у межах виробництва

19. Факторами, які впливають на вибір місця розташування виробництва є:

- +робоча сила
- інфраструктура
- +ринок

20. Централізація та децентралізація виробничих потужностей за принципами:

- +ефект масштабу
- вимоги місцевих ринків
- +підвищення розмірів партій

21. Варіантами розміщення обладнання на підприємстві є:

- +по видах продукції
- по групах операцій
- +технологічне

22. Технологічна карта маршрут планування виробничих приміщень включає:

- +стадію процесу
- +пункт призначення
- початковий пункт руху

23. Факторами ефективного виробничого процесу повинні бути:

- +ефективність

- +раціональність
- людські можливості
- ресурсна забезпеченість

24. Факторами людських можливостей є:

- сфера дії
- +фізична сила
- +точність руху

25. Послідовність етапів автоматизації виробничих процесів є:

- +гнучка виробнича система
- транспортні лінії
- +комп'ютерне управління

26. Складовими організації праці є:

- +ергономіка
- +людські відносини
- технологічні карти

27. Складовими аналізу робочого часу є:

- +вивчення методів роботи
- структурування праці
- +нормування праці

28. Етапами планування виробничих потужностей є:

- +середньострокове
- +довгострокове
- поточне

29. Рівнями прогнозування попиту можуть бути:

- +залежний

- +незалежний
- структурний

30. Формами зміни попиту на товар можуть бути:

- зміна загального об'єкту виробництва
- +зміна на деякі продукти асортиментного ряду
- +вирівнювання потужностей

31. Основними типами виробничих запасів є:

- напівфабрикатів
- +готової продукції
- +сировини та матеріалів

32. Витрати на ведення виробничих запасів є:

- +на зберігання
- +на приваблення
- на організацію

33. Елементами оптимізації запасів є:

- +оптимальний розмір
- +залежність оптимального розміру від витрат на споживання
- чутливість формули розрахунку оптимального розміру замовлення

34. При змінному попиту та довжині постачання можна використовувати замовлення:

- фіксовану чисельність товару через різні проміжки часу
- +різну кількість товару через фіксовані проміжки часу
- комбіноване

35. Виділяють слідуючі системи управління запасами:

- + "дві корзини"

- +система циклічного замовлення
- комбінована система

36. Складовими календарного планування виробництва є питання:

- +коли виконати роботу.
- +хто повинен виконати роботу.
- як виконати роботу.

37. Методами календарного планування виробництва є:

- +планування по пріоритетах
- +планування по трудомісткості
- планування по витратах

38. Послідовністю планування виробничих ресурсів є:

- основний план
- +загальний план навантаження потужностей
- +план матеріального забезпечення

39. Ціллю календарного планування є:

- +зведення до мінімуму витрат
- +мінімізація виробничого циклу
- мінімізація запасів

40. Система планування виробництва Кайзен є:

- постійне поліпшення продукції
- поліпшення сервісу та технології
- +підвищення відповідальності виконавців

Маркетинг

1. Сучасне визначення маркетингу.

+Маркетинг - це вид людської діяльності, який передбачає виявлення та задоволення потреб споживачів через ринковий обмін для досягнення поставлених цілей.

-Маркетинг - це вид діяльності, спрямованої на задоволення потреб людини через обмін.

-Маркетинг - особлива категорія і практика фірми, специфічна система організації діяльності сучасного господарюючого суб'єкта, спрямованого на розв'язання проблем збуту на мікроекономічному рівні.

2. Сутність синхромаркетингу

-Попит на товар негативний, його слід перебороти.

+Попит коливається, необхідно його стабілізувати.

-Попит надмірний, необхідно його знизити.

3. Сутність конверсійного маркетингу.

-Сформувався ірраціональний попит, його слід звести до нуля.

+Попит на товар негативний, його слід подолати.

-Попит на товар відсутній, необхідно його створити.

4. Сучасні передумови аграрного маркетингу в Україні.

-На ринку товарної орієнтації, яким є агропродовольчий ринок України, маркетинг повноцінним бути не може.

+Для аграрного маркетингу в Україні склалися економічні, соціальні, політичні, правові та міжнародні передумови.

-Для аграрного маркетингу в Україні сприятливі лише природно-кліматичні умови.

5. Концепції соціально-етичного маркетингу відповідає наступна орієнтація комерційної діяльності

-Постійне і неухильне підвищення якості продукції, що виробляється фірмою.

+Гармонізація відносин між виробником, споживачем і суспільством.

-Підвищення економічної ефективності виробництва товарів та здійснюваних послуг.

6. Концепції удосконалення виробництва відповідає наступне твердження

-Покупці не купуватимуть товар фірми, якщо вона не докладе значних зусиль для стимулювання збуту.

+Споживачі будуть добре ставитися до товарів, які поширені і доступні за ціною.

-Споживачі будуть прихильні до товарів, що мають найвищу якість та добрі експлуатаційні властивості.

7. Один із приведених факторів відноситься до зовнішнього маркетингового середовища

-Підрозділ збуту.

-Служба реклами.

+Постачальники.

8. Макроекономічне середовище фірми формують фактори

-Конкуренти.

+Демографічні.

-Контактні аудиторії.

9. Контактні аудиторії це

-Безпосередні покупці продукції.

+Будь-яка група, що проявляє реальний чи потенційний інтерес до підприємства чи впливає на його спроможність досягти поставлених цілей.

-Конкуренти.

10. Яка з приведених цілей відповідає маркетинговим вимогам.

-Підвищити прибутковість кожної позиції асортименту.

+До кінця поточного року підвищити ринкову частку товарів фірми на національному ринку до 5 %.

-Вийти на світовий ринок агропродовольчої продукції.

11. Правильне визначення обміну.

-Це акт одержання від будь-кого чого-небудь.

+Це процес отримання однією стороною від другої певної цінності із зустрічною пропозицією, яка б задовольняла сторону-продавця.

-Це задоволення нужд і потреб споживачів.

12. Ринок товарів виробничого призначення формують:

+Фірми-виробники товарів виробничого призначення.

-Споживачі, які купують товари для особистого використання.

-Фірми, які купують товари для використання у виробництві.

13. Один із чинників мікросередовища фірми

-Демографія.

-Економіка.

+Клієнтура.

14. Етапом маркетингових досліджень є:

+Збір інформації.

-Позиціювання товару на ринку.

-Вивчення конкурентів.

15. Місткість ринку залежить від

+Ринкового попиту.

-Кількості конкурентів.

-Пропозицій товарів та послуг.

16. Сегментація ринку це

+Пошук однорідних груп споживачів серед різних варіацій попиту.

-Розробка та реалізація маркетингових стратегій.

-Аналіз ринкової кон'юнктури.

17. Найбільш ефективний рекламний слоган

- Заробити 100 у. од.
- Ми допоможемо Вам заробити 100 у. од.
- +Ви зможете сьогодні заробити 100 у. од., якщо...

18. Призначення престижної реклами

- Дати інформацію про товар-новинку.
- +Сформувати позитивний імідж фірми.
- Сформувати вибірковий попит.

19. Ієрархія людських потреб (згідно теорії Маслоу) використовується при сегментації ринку за

- Демографічними ознаками.
- +Психографічними ознаками.
- Поведінковими особливостями.

20. В рекламному слогані звертається увага на:

- +Розв'язання проблем споживача.
- На товарний знак фірми.
- Якісні характеристики товару.

21. Формування попиту використовується:

- +При впровадженні нового товару.
- При продажу зрілого товару.
- Правильна відповідь відсутня.

22. Сфери застосування маркетингу:

- Винятково в економічній сфері.
- +В усіх сферах життєдіяльності, як інструмент досягнення цілей.
- В економічній та соціальній сферах.

23. Міжнародні передумови розвитку маркетингу в Україні:

- Міжнародні передумови для розвитку маркетингу в Україні загалом не сприятливі.
- +Міжнародні передумови для розвитку маркетингу в Україні загалом сприятливі.
- Світова організація торгівлі і економічно розвинені країни стримують становлення маркетингу в Україні.

24. Один із принципів маркетингу

- Винятковість кожної товарної одиниці.
- Постійне нарощування рекламних зусиль.
- +Пріоритетність довгострокових інтересів.

25. Головна ідея маркетингу полягає в тому, що:

- Фірма концентрує свою увагу на продажу товарів.
- +Фірма досягає поставленої цілі через задоволення потреб споживачів.
- Фірма інтенсифікує збут з метою отримання максимального прибутку.

26. Відмінні риси ринку маркетингової орієнтації полягають в тому, що:

- Державна політика захищає інтереси національного товаровиробника.
- Державна політика спрямована на підвищення якісних характеристик продукції.
- +Державна політика стимулює задоволення потреб споживачів.

27. В умовах ринку маркетингової орієнтації основна увага приділяється:

- Організації техніко-технологічних процесів виробництва на базі новітніх наукових досягнень.
- Проведенню ринкових досліджень.
- +Всі відповіді правильні.

28. Внутрішнє маркетингове середовище включає:

- Конкурентів фірми.

- +Відділ реклами фірми.
- Галузеву маркетингову політику.

29. Олігополія це:

- +Конкуренція на ринку декількох великих фірм.
- Конкуренція на ринку великої кількості фірм.
- На ринку домінує одна велика фірма.

30. Функціональна конкуренція передбачає:

- Міжгалузеву конкуренцію.
- Внутрішньогалузеву конкуренцію.
- +Змагання між товаровиробниками, що задовольняють одну потребу, незалежно від галузевої підпорядкованості.

31. До недобросовісної конкуренції відноситься:

- Проникнення на ринок без згоди діючих на ньому фірм.
- +Копіювання виробів відомих фірм.
- Проведення політики постійних цінових знижок.

32. До незаконних методів конкуренції відносять:

- Цінова конкуренція.
- Нецінова конкуренція.
- +Неправомірне використання товару іншого виробника.

33. Недобросовісною конкуренцією є:

- +Любі дії в конкуренції, що суперечать правилам, торговим та іншим чесним звичаям в підприємницькій діяльності.
- Відсутність поваги до конкурентів і зверхність щодо їх маркетингових менеджерів.
- Неадекватна реакція на маркетингові заходи конкурентів на насиченому ринку.

34. Відповідальність за недобросовісну конкуренцію:

- Громадський осуд.
- Штрафні санкції Антимонопольного комітету, передбачені тільки Законом України "Про захист від недобросовісної конкуренції".
- +Штрафні санкції Антимонопольного комітету та адміністративну, цивільну і кримінальну відповідальність у випадках, передбачених законодавством.

35. Функція маркетингу:

- Постійне нарощування обсягів виробництва та підвищення якості продукції.
- +Комплексне дослідження ринку.
- Забезпечення психологічної гармонії між різними соціальними складовими фірми.

"Менеджмент ЗЕД"

1. Зовнішньоекономічна діяльність:

- вищий ступінь розвитку суспільного територіального поділу праці між країнами, який опирається на стійку, економічно вигідну спеціалізацію виробництва окремих країн;
- +діяльність суб'єктів господарювання України та іноземних суб'єктів господарювання, заснована на взаємовідносинах між ними як на території України, так і за її межами;
- правильна відповідь відсутня.

2. Вартісний обсяг зовнішньої торгівлі країни (зовнішньоторговельний оборот) розраховується як:

- +сума сукупного експорту і імпорту країни;
- різниця між сукупним експортом та імпортом;
- відношення між сукупним експортом та валовим внутрішнім продуктом.

3. Зовнішньоторговельне сальдо розраховується як:

- +різниця між сукупним експортом та імпортом;
- різниця між сукупним імпортом та експортом;
- +різниця між валовим внутрішнім продуктом та зовнішньоторговельним оборотом.

4. Товарна структура зовнішньої торгівлі характеризує:

- розподіл торгових потоків між країнами і їх групами;
- +питому вагу товарних груп в експорті та імпорті;
- відношення між експортом та імпортом країни.

5. Географічна структура зовнішньої торгівлі характеризує:

- +розподіл торгових потоків між країнами і їх групами;
- питому вагу товарних груп в експорті та імпорті;
- відношення між експортом та імпортом країни.

6. До резидентів не відносяться:

- фізичні особи, які мають постійне місце проживання на території даної країни, в тому числі ті, що тимчасово перебувають за кордоном;
- юридичні особи, створені за законами даної країни з постійним місцем розташування на її території;
- +розташовані на території даної країни іноземні дипломатичні, торговельні та інші офіційні представництва, міжнародні організації та їх філії, що мають дипломатичні привілеї.

7. Відповідно до діючого законодавства суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в Україні можуть бути:

- юридичні особи, зареєстровані як такі в Україні і які мають постійне місце знаходження на її території;
- фізичні особи (громадяни України, іноземні громадяни та особи без громадянства), що мають цивільну правоздатність та дієздатність і постійно мешкають на території України;

-інші суб'єкти господарської діяльності, передбачені законами України;
+всі відповіді правильні.

8. До видів зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання відносяться:

-нетарифне, митно-тарифне, валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності;
+експорт, імпорт товарів; надання послуг; різноманітні форми кооперації з іноземними партнерами; фінансові операції; спільна підприємницька діяльність та інші не заборонені законом;
-правильна відповідь відсутня.

9. Компенсаційні угоди про виробниче співробітництво передбачають:

-що, продаж одного, або декількох товарів одночасно пов'язується з купівлею іншого товару і розрахунки в грошовій формі не здійснюються;
+поставки промислового обладнання будуть сплачуватися зустрічними поставками товарів, виготовлених за допомогою закупленого обладнання;
-правильна відповідь відсутня.

10. До зустрічних угод не відносяться:

+традиційні експортні і імпортні;
-бартерні;
-операції з давальницькою сировиною.

11. Реекспортні операції:

-діяльність, спрямована на продаж товарів іноземному партнеру з вивезенням країни продавця;
+вивезення раніше введених з-за кордону без якої не будь переробки;
-реімпортні - ввезення раніше вивезених за кордон товарів, які не піддавалися переробці.

12. Передавання технічного досвіду, таємниць виробництва, незапатентованих винаходів, які мають комерційну цінність називається:

+ "ноу-хау";

- інжиніринг;

- хайринг.

13. Міжнародна угода, за якою власник винаходу передає іншій стороні дозвіл на використання в певних межах своїх прав на технологію називається:

- лізингова угода;

- патентна угода;

+ ліцензійна угода.

14. Роялті:

+ періодичні відрахування ліцензіару ліцензіатом від прибутку, отриманого в результаті комерційного використання винаходу;

- встановлена експертним шляхом і зафіксована в ліцензійній угоді сума платежу, яка сплачується ліцензіатом за комерційне використання винаходу одночасно, або в два, три рази;

- передавання ліцензіатом ліцензіару частини акцій своїх підприємств в якості платежу за надану ліцензію.

15. Паушальні платежі:

- періодичні відрахування ліцензіару ліцензіатом від прибутку, отриманого в результаті комерційного використання винаходу;

+ встановлена експертним шляхом і зафіксована в ліцензійній угоді сума платежу, яка сплачується ліцензіатом за комерційне використання винаходу одночасно, або в два, три рази;

- передавання ліцензіатом ліцензіару частини акцій своїх підприємств в якості платежу за надану ліцензію.

16. В залежності від строків розрізняють наступні види міжнародної оренди:

- ліцензійна угода, тендер, франчайзінг;
- +хайрінг, лізинг, рентінг;
- всі відповіді правильні.

17. Зовнішньоекономічна операція це:

- зовнішньоекономічний договір (контракт);
- +комплекс дій контрагентів, спрямованих на здійснення міжнародного торговельного обміну;
- комплекс заходів державних органів управління, спрямованих на розвиток економічних відносин із зарубіжними країнами.

18. Тверда оферта це:

- +комерційна пропозиція, на продаж партії товару, надіслана одному можливному покупцю з вказуванням строку, протягом якого продавець не може зробити аналогічну пропозицію іншому покупцю;
- комерційна пропозиція, яка робиться одночасно на одну і ту ж партію декільком можливим покупцям не встановлює строк;
- комерційний документ, в якому покупець детально вказує всі необхідні умови для виготовлення товару, а також всі суттєві елементи зовнішньоторговельної угоди.

19. Вільна оферта це:

- комерційна пропозиція, на продаж партії товару, надіслана одному можливному покупцю з вказуванням строку, протягом якого продавець не може зробити аналогічну пропозицію іншому покупцю;
- +комерційна пропозиція, яка робиться одночасно на одну і ту ж партію декільком можливим покупцям не встановлює строк відповіді;
- комерційний документ, в якому покупець детально вказує всі необхідні умови для виготовлення товару, а також всі суттєві елементи зовнішньоторговельної угоди.

20. В процесі підготовки експортної угоди продавець може використати наступний спосіб встановлення контактів з потенційним імпортером:

- направити замовлення;
- оголосити торги;
- +направити оферту.

21. Обставини непереборної сили, що не залежать від волі сторін і які не існували в момент підписання контракту і виникли незалежно від волі експортера і імпортера називаються:

- +форс-мажор;
- "тель-кель";
- арбітраж.

22. Ціна, що встановлюється безпосередньо при укладанні контракту і не підлягає зміні в ході його виконання називається:

- +тверда;
- індикативна;
- ковзна.

23. Ціна, що складається з базисної і змінної частин, встановлюється в момент виконання умов контракту і враховує зміни витрат на виробництво під час виконання контракту є:

- +ковзна;
- рухома;
- тверда.

24. Базисні умови поставок не визначають:

- момент переходу ризиків випадкової втрати чи пошкодження товару з продавця на покупця;
- хто (продавець чи покупець) організовує перевезення товару, його страхування, митне оформлення;

+момент переходу права власності на товар.

25. За умовами групи "E" базисних умов поставок:

+експортер зобов'язаний пред'явити товар покупцю на своєму підприємстві. Експортер не сплачує витрати щодо поставки товару;

-експортер зобов'язаний сплатити транспортні витрати до пункту призначення товару. Ризики, пов'язані з перевезенням переходять на імпортера в момент передавання товару перевізнику;

-експортер сплачує доставку товару в країну імпортера. В цей же момент ризики, пов'язані з перевезенням переходять на імпортера.

26. За умовами групи "F" базисних умов поставок:

-експортер сплачує доставку товару в країну імпортера. В цей же момент ризики, пов'язані з перевезенням переходять на імпортера;

+зобов'язання експортера вважаються виконаними після передавання товару перевізнику. В цей же момент ризики, пов'язані з перевезенням переходять на імпортера. Основне перевезення сплачує імпортер;

-експортер зобов'язаний сплатити транспортні витрати до пункту призначення товару. Ризики, пов'язані з перевезенням переходять на імпортера в момент передавання товару перевізнику .

27. За умовами групи "C" базисних умов поставок:

-експортер зобов'язаний пред'явити товар покупцю на своєму підприємстві. Експортер не сплачує витрати щодо поставки товару;

+експортер зобов'язаний сплатити транспортні витрати до пункту призначення товару. Ризики, пов'язані з перевезенням переходять на імпортера в момент передавання товару перевізнику;

-експортер сплачує доставку товару в країну імпортера. В цей же момент ризики, пов'язані з перевезенням переходять на імпортера.

28. *За умовами групи "D" базисних умов поставок:*

- експортер зобов'язаний пред'явити товар покупцю на своєму підприємстві. Експортер не сплачує витрати щодо поставки товару;
- експортер зобов'язаний сплатити транспортні витрати до пункту призначення товару. Ризики, пов'язані з перевезенням переходять на імпортера в момент передавання товару перевізнику;
- +експортер сплачує доставку товару в країну імпортера. В цей же момент ризики, пов'язані з перевезенням переходять на імпортера.

29. *В групу "E" базисних умов поставок входить умова:*

- Франко-перевізник;
- +Франко-завод;
- Франко-борт.

30. *В групу "F" базисних умов поставок не входить умова:*

- Франко вздовж борту судна;
- Франко-борт;
- +Поставлено до кордону.

31. *Встановлені законодавством ціни, нижче рівня яких не можуть визначатися контрактні ціни на окремі експортні товари називаються:*

- мінімальні експортні ціни;
- довідкові ціни;
- +індикативні ціни.

32. *У випадку, коли імпортер готовий здійснити платіж готівкою, він може одержати:*

- прогресивну знижку з ціни;
- дилерську знижку;
- +знижку "сконто".

33. *Зобов'язання банку провести за дорученням імпортера платежі експортерів у межах певної суми та терміну і при поданні банку документів, що засвідчують поставку товару називається:*

- інкасо;
- +акредитив;
- авансовий платіж.

34. *Які з поданих форм міжнародних розрахунків розташовані за ступенем вигідності для експортера (від найбільш вигідних до найменш вигідних):*

- відкритий рахунок, інкасо, акредитив, авансовий платіж (100%);
- інкасо, відкритий рахунок, авансовий платіж (100%), акредитив;
- +авансовий платіж (100%), акредитив, інкасо, відкритий рахунок.

35. *До засобів платежу в міжнародній торгівлі відносяться:*

- платіж готівкою; авансовий платіж; платіж в кредит;
- +чеки; векселя; банківські перекази;
- інкасо.

Управління персоналом і організація праці менеджера

.1. *В якому році виник відділ кадрів в сучасному значенні цього слова:*

- 1900;
- 1905;
- 1910;
- + 1912;
- 1927.

2. *В якості головної цілі системи управління персоналом організації необхідно вважати:*

- + забезпечення організації необхідними кадрами;
- + ефективне використання персоналу;

+ професійний і соціальний розвиток персоналу.

3. Що Ви віднесете до закономірностей управління персоналом.

- + пропорційність виробництва і управління;
- влада одного керівника і колегіальності;
- лінійного, функціонального і цільового управління;
- + мінімізація ступінчатості системи управління персоналом;
- контролю виконання рішень.

4. Які із перерахованих методів управління персоналом символізують відомі із історії методи кнута (X):.

- + методи організаційного нормування;
- + методи розпорядчої дії;
- економічні методи;
- + методи організаційно-методичного інструктування;
- соціально-психологічні методи.

5. Які із перерахованих методів управління персоналом символізують відомі із історії методи пряника (Y):.

- методи організаційного нормування;
- методи розпорядчої дії;
- + економічні методи;
- + соціально-психологічні методи;
- методи організаційно-методичного інструктування.

6. До трудових ресурсів відносять громадян:

- + що знаходяться в працездатному віці і працюють;
- + інвалідів I і II груп, яких держава забезпечує пенсією, але які працюють в економіці;
- + працюючих осіб пенсійного віку;
- + працюючих підлітків, молодших працездатного віку;

+ що знаходяться в працездатному віці, але з різних причин не працюють.

7. Персонал це:

- особовий склад апарату управління організації;
- + особовий склад організації, який включає всіх найманих працівників, а також працюючих власників і співвласників;
- особовий склад організації, який включає всіх працівників крім апарату управління;
- особовий склад організації, який включає всіх найманих працівників крім власників і співвласників.

8. кiсть трудового потенціалу визначається через:

- + фізичні характеристики;
- вікові характеристики;
- + психічне здоров'я;
- + рівень інтелекту;
- статеву ознаку.

9. Розмежування понять "трудові ресурси" і "робоча сила" відбувається у фазі:

- виробництво трудових ресурсів;
- розподіл трудових ресурсів;
- перерозподіл трудових ресурсів;
- + використання трудових ресурсів.

10. Управлінська школа "людських відносин" виникла на основі відкриття, отриманого в результаті досліджень, які проведені:

- Ф.У. Тейлором;
- Анрі Файолем;
- + Елтоном Мейо;
- Генрі Гантом;

- Дугласом Мак-Грегором.

11. На ринку праці пропонується як товар:

- праця;
- + робоча сила;
- професія;
- спеціальність.

12. Форми, що відносяться до зайнятості населення:

- + первинна;
- випадкова;
- + часткова;
- + вторинна;
- договірна.

13. Природний рівень безробіття утворюють:

- добровільне безробіття;
- + структурне безробіття;
- циклічне безробіття;
- кон'юнктурне безробіття;
- + фрикційне безробіття.

14. Збалансованість попиту та пропозиції робочої сили на ринку праці залежить від:

- + економічних причин;
- рівня безробіття;
- + соціальних причин;
- + психологічних причин;
- технологічних причин.

15. Активна політика у питаннях розподілу праці спрямована на:

- ліквідацію природного безробіття;
- + забезпечення повної зайнятості;
- ліквідацію циклічного безробіття;
- ліквідацію дефіциту кваліфікованої робочої сили.

16. Якість трудового життя працівників визначається:

- + ступенем задоволення особистих потреб через діяльність на підприємстві;
- здоровим мікрокліматом в колективі;
- станом здоров'я;
- + можливістю посадового просування;
- високим неформальним статусом.

17. Конкурентоздатність підприємства на ринку праці визначається:

- високим попитом на продукцію, що виготовляється;
- високим рівнем кваліфікації персоналу;
- + сукупністю наданих працівникам умов;
- + здатністю підприємства бути обраним в якості місця роботи.

18. Пенсійні, нагородні та закордонні справи в крупній агропромисловій асоціації оформлює:

- + відділ кадрів;
- відділ підготовки кадрів;
- відділ організації та оплати праці;
- відділ соціального розвитку;
- лабораторія соціологічних досліджень.

19. В крупній агропромисловій асоціації організовує атестацію фахівців і керівників на основі оцінювання їх професійних і особистих якостей.

- + відділ кадрів;
- відділ підготовки кадрів;
- відділ організації та оплати праці;

- відділ соціального розвитку;
- лабораторія соціологічних досліджень.

20. В крупній агропромисловій асоціації визначає джерела комплектування додаткової потреби в кадрах:

- відділ кадрів;
- + відділ підготовки кадрів;
- відділ організації та оплати праці;
- відділ соціального розвитку;
- + лабораторія соціологічних досліджень.

.

21. Першим кроком захисту маніпуляції є:

- +Атака
- Пасивне усунення
- Усвідомлення, що вами маніпулюють
- Контрманіпуляція

.

22. "Я" - концепція характеризує:

- Що людина думає про себе
- Що людина думає про оточуючих
- Що оточуючі думають про людину
- +Що людина думає про те, як про неї думають оточуючі

.

23. Виберіть найточніше визначення поняття "цінності":

- Загальноприйняті уявлення про цілі, до яких повинна прагнути людина і способи їх досягнення
- +Спрямованість особистості на певні цілі, під впливом яких формується життєва позиція
- Уявлення людини про ті якості, які вона повинна мати

Тести з охорони праці

1. Хто забезпечує безпеку праці на підприємстві в загалі та несе за це відповідальність?

- інженер з охорони праці підприємства;
- юрисконсульт підприємства;
- голова профспілкового комітету;
- +керівник підприємства;
- головний інженер.

2. Хто забезпечує безпеку праці у галузі підприємства (тваринництві, рослинництві та ін.) та несе за це відповідальність?

- бригадир або інший фахівець галузі;
- інженер з охорони праці;
- +головний спеціаліст галузі;
- член профкому, що працює в галузі;
- головний інженер.

3. Хто забезпечує безпеку праці в будь-якому підрозділі підприємства та несе за це відповідальність?

- головний спеціаліст галузі;
- інженер з охорони праці;
- член профкому, що працює в цьому підрозділі;
- +керівник підрозділу;
- один з бригадирів підрозділу.

4. Хто забезпечує безперервний контроль за безпекою праці на підприємстві, займається організацією та координацією роботи по охороні праці?

- керівник підприємства;
- юрисконсульт;
- керівники галузі;

+інженер з охорони праці;

-голова профкому.

5. За характером і часом проведення які є інструктажі з охорони праці на будь якому підприємстві?

-первинний, вторинний, третинний, цільовий, позаплановий;

-первинний, наступний, цільовий, позаплановий, текучий;

+позаплановий, цільовий, первинний, вступний, повторний;

-вступний, первинний, вторинний, текучий, цільовий ;

-періодичний, вступний, позаплановий, наступний, повторний.

6. Хто проводить та реєструє вступний інструктаж?

-керівник підприємства;

-юрисконсульт;

-керівник галузі;

+інженер з охорони праці;

-керівник підрозділу.

7. Хто проводить первинний та повторний інструктаж?

-інженер з охорони праці;

-керівник підприємства;

-юрисконсульт;

+керівник підрозділу;

-голова профкому.

8. Хто проводить позаплановий та цільовий інструктаж?

-керівник підприємства;

-фахівець по надзвичайним ситуаціям;

-інженер з охорони праці;

-юрисконсульт;

+керівник підрозділу.

9. Який нещасний випадок вважається виробничим тобто страховим?

- при виконанні роботи для особистих потреб;
- при слідуванні на роботу у комунальному транспорті;
- +при виконанні трудових (посадових) обов'язків у робочий час;
- при отруєнні алкоголем на робочому місці;
- при природній смерті на підприємстві.

10. До складу комісії з розслідування "простого" нещасного випадку на підприємстві хто входить?

- керівник підприємства, юрисконсульт, голова профкому, представник Держнаглядохоронпраці;
- юрисконсульт, представник фонду державного соціального страхування (ФСС), від нещасного випадку на виробництві, представник профкому;
- інженер з охорони праці, представник власника підприємства, юрисконсульт, голова профкому;
- безпосередній керівник травмованого, керівник підприємства, представник профкому;
- +інженер з охорони праці, представник профкому або трудового колективу, керівник галузі де стався нещасний випадок, представник ФСС (за потребою).