

ВЫЯВЛЕНИЕ КРЕАТИВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Проблема развития креативности в процессе общения среди подростков является достаточно актуальной как в теоретическом, так и в практическом аспектах (Г. Алдер, Г.В. Вишнякова, Дж. Гилфорд, В.А. Моляко, А. Маслоу, Е.Л. Салодатова, К. Роджерс, П. Торренс и др.). Известно, что современному государству необходимо наличие творческого потенциала у каждого человека, что способствует появлению новых возможностей для самореализации подрастающего поколения, то есть развитию свободной и креативной личности, способной улавливать новые общественные потребности осуществляемой деятельности, которая сможет ощутить полноту всей жизни.

Не секрет, что творческие личности предпочитают многоплановость и многосторонность, переживают дифференцировано и широко, независимы в суждениях, самоуверенны и доминантны, сопротивляются подавлению и ограничению, отличаются богатой фантазией, гибкостью и оригинальностью.

В последние годы в психологии и педагогике, в основном, исследуют креативную личность, ее природу, структуру и барьеры творческих способностей и изучению креативности в сфере общения уделяется слишком мало внимания. Некоторые ее аспекты освещены в работах М.С. Кагана, У.В. Кала, А.В. Мудрика и других ученых. По их мнению, развитие креативности в общении подростков является важным условием не только для целенаправленного формирования и развития личности, но и эффективной деятельности в учебном процессе. Так, из-за отсутствия творческого подхода во взаимодействии с окружающими часто возникают недоразумения, непонимание и конфликтные ситуации как в сфере детско-родительских отношений, так и в школе с одноклассниками и учителями, что создает атмосферу психологического дискомфорта и тем самым влияет на процесс обучения.

Цель нашей работы состоит в том, чтобы проанализировать научно-методическую литературу по данной проблеме и изучить проявление креативности в процессе общения подростков.

Напомним, что само слово "креативность" произошло от латинского термина "creare" и означает порождать, создавать, творить (Э. Ланд). Понятия "творчество" и "креативность" являются синонимами, однако творчество всегда первично и фундаментально, поэтому развитие креативной личности невозможно без него.

Обобщая научные исследования известных психологов, можно говорить о том, что не существует единого подхода к определению феномена "креативность". Так, западные исследователи определяют данный термин как продукт креативной деятельности, а также как способность объединять различные несопоставимые идеи в единое целое и возбуждать эмоции. В то же время на Востоке "креативность" считают способом выражения внутренней сущности человека или отражением его личностного роста.

А. Маслоу, в свою очередь, определяет креативность в качестве творческой направленности, врожденно свойственной окружающим. При этом П. Торренс считает, что данный феномен состоит из повышенной чувствительности к проблемам, а также из поиска их решений на основе выдвижения гипотез. Согласно Ш. Фельдмана, креативность есть не что иное, как результат взаимодействия личности с культурной и социальной системой. А. Е. Л. Яковлева полагает, что креативность - это реализация человеком собственной индивидуальности в процессе раскрытия субъект-субъектного взаимодействия и адресации партнеру по общению.

В то же время Дж. Гилфорд, в своем исследовании, выделяет шесть параметров креативности, а именно: способность к обнаружению и постановке проблемы, генерирование множества идей, продуцирование разнообразных идей, нестандартные решения, усовершенствование объекта и решение нестандартных проблем.

В современной психологии существует несколько основных аспектов исследования креативности, в частности, предметно-процессуальный и рефлексивный (процесс решения творческой задачи), личностный (особенности креативной личности), продуктивно-результативный и социально-управленческий (условия креативного развития, процесс обучения и воспитания).

На основе этого возникла серьезная методологическая проблема, что же представляет собой креативность - процесс или продукт, то есть когнитивную способность (личностную черту), распределенную среди обычной популяции по нормальному закону, или достижение выдающихся реальных творческих результатов, которых удается добиться совсем немногим людям.

И все же при существующих подходах одной из ведущих черт креативности является способность человека выйти за рамки заданной ситуации при наличии интеллектуальных способностей.

Известно, что люди, обладающие высоким уровнем интеллекта и креативности, уверены в своих действиях, имеют адекватную самооценку, часто проявляют инициативу, личную независимость в суждениях, а также социально адаптируемы к окружающей среде. Относительно людей с высоким уровнем креативности и низким уровнем интеллекта можно сказать, что они часто попадают в категорию "отверженных", при этом имеют определенные увлечения не понятные окружающим.

Таким образом, можно предположить, что креативность характеризует системное образование, то есть способность человека к конструктивным, нестандартным решениям и поведению, а также осознанию и развитию своего личного опыта. Среди основных детерминантов креативности выделены следующие: оригинальность, семантическая и образная адаптивная гибкость, а также обостренное восприятие недостатков и дисгармонии.

Говоря о развитии креативности, следует обратиться к исследованиям П. Торренса, который считает, что: культурная среда влияет на развитие и тип креативности, при этом она не передается по наследству, спад в ее развитии зависит от выраженности новых требований и стрессовых ситуаций и компенсируется специальным обучением на разном возрастном этапе.

В свою очередь В.Н. Дружинин описывает следующие условия ее развития, в частности, отсутствие образца реплицированного поведения, наличие позитивного образца творческого поведения и социальное подкрепление.

Согласно исследованиям Б.Ф. Ломова, процессу общению выделяется основная роль в развитии креативного потенциала личности. Автор утверждает, что определенный уровень социализации человека предполагает овладение элементарными навыками коммуникации. Данный процесс создает новое, уникальное поведение, в котором используются соответствующие ситуации, методы, формы, средства общения, а также осуществляется возможность выражения своих эмоций, чувств, желаний через новое, конструктивное, ведущее к позитивному результату поведение.

Представляя собой один из ведущих элементов в процессе общения, креативность способствует эффективности взаимодействия и выражается в трех аспектах: непосредственного взаимодействия с другими людьми; отражение в характеристике самооценки и оценки других людей; свойствами личности, имеющими непосредственное отношение к общению.

Напомним, что общение характеризует специфическую форму взаимодействия субъектов, порождаемую потребностями совместной деятельности. В его процессе вырабатывается определенный, функционирующий подтекст к поведению на основе внутреннего психологического плана (С.Л. Рубинштейн).

Относительно взаимодействия (взаимовлияния и взаимопонимания) можно сказать, что оно представляет собой процесс воздействия партнеров друг на друга, порождая их взаимную обусловленность и обратную связь (А.А. Брудный, В.А. Горянина, М.А. Иванов и др.). Однако как форма контактов и взаимовлияний собеседников взаимодействие может быть приходящим и устойчивым, личным и общественным, осознанным и недостаточно осознанным (проявление субъективных намерений, установок и эмоций). В сфере общения выделяют два его основных вида: сотрудничество (открытость, доверие, сопереживание) и соперничество (самозащита от собеседника).

Наиболее интересным возрастным периодом для исследования особенностей развития креативности в процессе общения является подростковый возраст. Его особенности определяются конкретными социальными обстоятельствами, а именно, сменой места ребенка в обществе и его позиций при вступлении в новые отношения с миром взрослых, их ценностей, что определяет новое содержание его сознания. Именно в данном возрасте, на фоне интенсивного развития самосознания, мышления и рефлексии подростки экспериментируют с различными поведенческими ролями, что ведет к увеличению частоты поведенческих проявлений, которые можно отнести к креативным.

Из этого следует, что высокая чувствительность к поведенческим проявлениям других людей способствует повышению креативности и позволяет улавливать извне больше информации, а также использовать ее в своем опыте и реагировать на действия окружающих. При этом отметим, что креативность в общении наиболее ярко проявляется лишь тогда, когда подростки обладают такими личностными характеристиками, как самоконтроль, организованность, а также могут управлять своим адекватным поведением.

На основе вышеизложенного, можно назвать ведущие детерминанты развития подростковой креативности. К внутренним мы относим: личностные особенности, самоосознание, уверенность, мотивацию, любознательность, логическое и теоретическое мышление, личный опыт, владение коммуникативными и эмпатическими способностями и другие. А к внешним - свободу, взаимоотношения с взрослыми, позицию подростка в мире взрослых, взаимоотношения со сверстниками, адаптацию к коллективу, традиционную форму обучения, психологическую атмосферу в коллективе, занятия творческой деятельностью, социальное окружение и другие.

Итак, креативность в процессе общения представляет собой определенную психическую готовность личности к эффективному, творческому взаимодействию с партнером для достижения конкретной цели, при наличии взаимопонимания, эмпатии, гибкости мышления, коммуникативных навыков и умений.

Исходя из цели нашей работы, нами было проведено эмпирическое исследование, в котором принимало участие 50 учащихся в возрасте 14 – 15 лет, из них 25 девушек и 25 юношей. В ходе исследования диагностировались: шкала враждебности (Куки-Медлей), коммуникативные установки (В.В. Бойко), самооценка конфликтности (С.М. Емельянова), уровень самооценки и личностная креативность (Е.Е. Туник).

По результатам анализа первичных данных общей выборки респондентов, видно (см. табл. 1), что личностная креативность в процессе общения подростков проявляется в склонности к риску (68,0%), которая характеризуется в стремлении подростков отстаивать свои идеи и взгляды, несмотря на неодобрение окружающих. При этом присутствует средний уровень самооценки (78,0%), цинизм (60,0%), агрессия (56,0%), что сопровождается негативными коммуникативными установками (50,0%), враждебностью (48,0%) и высоким уровнем конфликтности (34,0%) с окружающими.

Интересным также было рассмотреть половые различия подростков в проявлении креативности в межличностном общении. В процессе чего нами выявлено, что в группе девушек на первых позициях оказались следующие показатели: цинизм (62,0%), склонность к риску (54,0%), конфликтность (48,0%), средний уровень самооценки и низкий уровень коммуникативных установок (50,0%), а также агрессия (44,0%) и враждебность (40,0%).

Относительно юношей можно сказать, что у них доминируют: цинизм по отношению к окружающим (58,0%), отсутствие коммуникативных установок (56,0%), агрессия (50,0%), средний уровень самооценки (48,0%), склонность к риску (44,0%), враждебность (42,0%) и конфликтность (32,0%).

Таблица 1

Выборка	Показатели						
	цинизм	агрессия	враждебность	самооценка (средняя)	коммуник. установки	высокая конфликтность	креативность (риск)
общие	60,0	56,0	48,0	72,0	50,0	34,0	68,0
девушки	62,0	44,0	40,0	50,0	50,0	48,0	54,0
юноши	58,0	50,0	42,0	48,0	56,0	32,0	44,0

Как видно из приведенной выше таблицы 1, большинство девушек, в отличие от юношей, игнорируют использовать эффективное взаимодействие с окружающими их людьми, что подтверждается склонностью к риску, проявлением цинизма, следовательно, приводит к конфликтным ситуациям в процессе общения. Юноши, в свою очередь, характеризуются агрессией, враждебностью и низким уровнем коммуникативных установок.

Нами также установлено, что формирование негативных коммуникативных установок как у девушек, так и у юношей, в основном, детерминируются такими показателями, как скрытая и открытая жестокость, личный негативный опыт, способствующими развитию негативных личностных черт, следовательно, торможению креативности во взаимодействии с окружающими.

Основываясь на полученные экспериментальные данные и наши наблюдения, можно полагать, что наличие сходных личностных особенностей, обнаруженных у большинства респондентов, свидетельствуют о том, что у современного подрастающего поколения отсутствует психологическая культура и творческий подход в процессе общения. Это может быть связано с условиями жизнедеятельности семьи, воспитательным процессом, взаимоотношениями со сверстниками и учителями, а также негативным влиянием средств массовой информации и другими факторами. Однако нельзя утверждать, что подростки совсем лишены креативности во взаимодействии с окружающими, она у них присутствует, но направлена, к сожалению, в негативное русло и характеризуется как девиантное поведение.

Следовательно, необходимо формировать у подростков чувство уверенности, целеустремленности, заботливости, уважения, отзывчивости, взаимопонимания, гибкости мышления при конфликтной ситуации, ответственности и честности не только в кругу семьи, но и в системе учебно-воспитательного процесса.

Существует два стратегических подхода в создании целенаправленной комплексной программы для развития креативности в межличностном общении подростков. Первый подход ориентирован на использование в ее содержании фрагментарных психолого-педагогических технологий для решения поставленных задач. Это специальное консультирование, обзорные лекции, фрагментарная коррекционная работа и другие виды. А второй подход содержит попытки системного решения проблемы, то есть организации целенаправленного учебно-воспитательного процесса на уровне одной из дисциплин.

Однако указанные формы не получили широкого внедрения, несмотря на свою актуальность. Среди главных причин такого положения можно выделить: недостаточное научно-методическое обеспечение в проведении подобных занятий с учащимися, учителями и родителями; низкий уровень подготовленности специалистов в организации подобных занятий, а также игнорирование учебными заведениями проведения специальных факультативных занятий для учащихся, родительских всеобучей и тренингов для учителей.

При создании специальной программы для учащихся необходимо учитывать сложившиеся основные морально-этические, культурологические стереотипы; специфику индивидуально-личностных особенностей подростков. Рекомендуем, чтоб в программу были включены три ведущих блока, в частности, личностный (развитие способности целостного восприятия себя и окружающих людей), эмоциональный (формирование умения управлять выраженностью чувств, эмоциональных реакций) и коммуникативный (расширение навыков эффективного общения и проявление креативности). Данная программа по своему содержанию должна быть доступной для юношей и девушек подросткового и юношеского возраста, могла быть реализованной на всех этапах учебно-воспитательной работы.

В завершение можно сделать следующие выводы:

1. Проблема исследования креативности в процессе общения остается достаточно актуальной на современном этапе, в связи с возрастанием уровня конфликтности, агрессивности среди подрастающего поколения и, как следствие, девиантного поведения. Под креативность рассматривают генерализованную способность, включающую оригинальность и семантическую адаптивную гибкость, которые влияют на все сферы жизнедеятельности человека.

2. Показано, что креативность в процессе общения характеризует определенную психическую готовность личности к эффективному взаимодействию с партнером для достижения конкретной цели, при наличии взаимопонимания, эмпатии, гибкости мышления, коммуникативных навыков и умений.

3. Установлены ведущие детерминанты ее проявления в подростковом возрасте, а именно: личностные особенности, самоосознание, уверенность, мотивация, любознательность, логическое и теоретическое мышление, личный опыт, взаимоотношения с взрослыми и сверстниками, традиционная форма обучения, психологический климат в коллективе, занятия творческой деятельностью и другие.

4. Выявлено, что большинство девушек в процессе общения проявляют склонность к риску, цинизм, способствуют развитию конфликтных ситуаций. А юноши, в отличие от первых, склоны к агрессии, враждебности и негативным коммуникативным установкам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алдер Г. СQ или мускулы творческого интеллекта / Г. Алдер. – М.: Изд-во Гранд, 2004.
2. Дружинин В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. – СПб.: Питер, 2002.
3. Дубина И.Н. Творчество как феномен социальных коммуникаций / И.Н. Дубина. – Новосибирск: СОРАН, 2000.
4. Вишнякова Н.Ф. Креативная акмеология / Н.Ф. Вишнякова. – Т.2. – Мн., 1996.
5. Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности: Тексты / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М., 1982.
6. Солдатова Е.Л. Психология развития и возрастная психология / Е.Л. Солдатова, Г.Н. Лаврова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.

Подано до редакції 05.02.10

А.А. Денисенко

ВИЯВЛЕННЯ КРЕАТИВНОСТІ В ПРОЦЕСІ СПІЛКУВАННЯ ПІДЛІТКІВ

РЕЗЮМЕ

В статті представлено теоретико-методологічний аналіз щодо вивчення феномена "креативність" та її прояву в процесі спілкування підлітків. Розглянуто провідні детермінанти розвитку креативності у міжособистісних взаєминах дівчат та хлопців підліткового віку. Встановлено, що більшість дівчат та хлопців характеризуються наявністю негативних особистісних особливостей, що є причиною блокування розвитку креативності в ефективній взаємодії з навколишніми.

Ключові слова: креативність, міжособистісні відносини, креативна особистість.

A.A. Denysenko

REVELATION OF CREATIVITY IN THE PROCESS OF TEENAGERS' INTERCOURSE

SUMMARY

The article presents theoretical and methodological analysis aimed at investigation of such phenomenon as “creativity”, and its display in the process of teenagers' intercourse. The author examines some leading determinants of developing creativity in interpersonal relations of girls and boys of teen age. It is established that most girls and boys are characterized by negative personal features that stipulate blocking development of creativity in effective interaction with surrounding people.

Keywords: creativity, interpersonal relations, creative personality.
