

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИИ НА ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННУЮ СФЕРУ СТУДЕНТОВ

В статье рассматривается связь интернет-аддиктивного поведения с ценностными ориентациями и мотивацией обучения в вузе. Анализируется специфика ценностно-мотивационной сферы студентов. Проведено исследование ценностей и мотивов студентов, склонных к интернет-аддиктивному поведению и не зависящих от Интернета. Результаты исследования показали, что для интернет-аддиктивных студентов более характерны потребительские ценности и внешние мотивы учения.

Ключевые слова: интернет-аддиктивное поведение, мотивация обучения, ценностные ориентации, успеваемость.

Постановка проблемы. Ведущей деятельностью периода студенчества является учебно-профессиональная деятельность. Она своеобразна по своим целям и задачам, содержанию, внешним и внутренним условиям, средствам, трудностям, особенностям протекания психических процессов, проявлениям мотивации.

Исследованиями специфики учебной деятельности студентов занимались многие психологи. В частности, Б.Г. Ананьев указывает, что позиция личности как субъекта общественного поведения и социальной деятельности представляет сложную систему отношений личности, установок и мотивов, целей и ценностей [1]. К. Шгарке указывает, что на становление личности студента, его мотивации оказывают влияние следующие факторы: предыстория, характеризующая его до поступления в вуз, сегодняшнее положение и учебная деятельность в вузе, а также жизненные планы будущего специалиста [12].

При этом центральным, системообразующим компонентом периода обучения в высшем учебном заведении выступают ценностные ориентации. Система ценностных ориентаций находится в центре содержательного отношения "Я-мир" и определяет потребностно-мотивационный вектор социального поведения студента [7].

Интернет позволяет повысить информационные возможности для успешности учебной деятельности студентов. Но в свою очередь он является и аддиктивным агентом. Во время поиска необходимой информации студенты часто не контролируют время, проведенное за компьютером, отвлекаются на социальные сети, игры, хождение от сайта к сайту и много другое. Со временем это может привести к интернет-аддиктивному поведению и негативно отразиться как на успеваемости и учебно-познавательной деятельности студентов, так и на индивидуально-психологических свойствах личности.

Несмотря на значительное количество исследований, посвященных мотивации учебной деятельности студентов высших учебных заведений, необходимо отметить, что связь интернет-аддиктивного поведения с ценностно-мотивационной сферой студентов исследована мало.

Цель исследования является эмпирическая оценка влияния Интернета как аддиктивного агента на успеваемость обучения и ценностно-мотивационную сферу студентов.

Анализ психологической литературы показал, что многими исследователями отмечается тесная связь ценностных ориентаций с мотивационной сферой личности [1; 3; 4; 13]. Формирование ценностных ориентаций в процессе обучения определяется развитием и осознанием собственных мотивов учения, соответствующих ценностей, а также особенностями содержания и организации учебного процесса [6].

Формирование собственной системы ценностей является необходимым условием для личностного самоопределения. В связи с этим Б.Г. Ананьев рассматривает ценности как базальные "первичные" свойства личности, определяющие мотивы поведения [1]. По функциональному месту и роли в структуре мотивации Д.А. Леонтьев личностные ценности относит к классу устойчивых мотивационных образований [4]. Разграничивая социально-психологический и общепсихологический подходы к исследованию ценностных ориентаций, В.А. Ядов отмечает, что в социальной психологии – "это сфера исследования социализации индивида, его адаптации к групповым нормам и требованиям, а в общей психологии – изучение высших мотивационных структур жизнедеятельности" [13, с. 16].

Е.П. Ильин [3], А.К. Маркова [6] и др. указывают на то, что собственно учебная мотивация имеет ряд специфических факторов: она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением; организацией образовательного процесса; субъективными особенностями обучающегося (возраст, пол, интеллектуальное развитие, способности, уровень притязаний, самооценка и его взаимодействие с другими учениками); субъективными особенностями педагога и, прежде всего, его отношение к ученику, своему делу; спецификой учебного предмета.

Согласно данным, полученным Е.П. Ильиным [3] и И.В. Тихомировой [8], ведущими учебными мотивами у студентов являются "профессиональные" и "личного престижа", менее значимы "прагматические" и "познавательные". Высокая учебная успеваемость связана в большей степени с "профессиональными" и "познавательными" мотивами, "прагматические" мотивы были в основном характерны для слабоуспевающих студентов.

В исследованиях С.И. Кучмиевой [9] показано, что положительный характер влияния на процесс профессиональной подготовки студентов имеют мотивы, основанные на интересе к профессии, мотивы развития личности и учебно-познавательные мотивы, отрицательный – просоциальные и инфантильные мотивы.

В.А. Якунин включает в структуру учебной мотивации весь спектр присущих студенту мотивов: профессиональные, познавательные, прагматические, широкие социальные, социального и личного престижа [14]. В качестве основных структурных компонентов учебной мотивации студентов вуза рассматриваются три группы мотивов, составляющих учебную мотивацию в прошлом, настоящем и будущем: мотивы поступления в вуз, актуальные мотивы учения и профессиональные мотивы.

На основе предложенных В.А. Якуниным поведенческих стратегий О.П. Елисеев выделил четыре стратегии мотивации: интернально-объектную, интернально-субъектную, экстернально-субъектную и экстернально-объектную. При этом интернальность отражает внутренне определенное поведение, экстернальность – внешне определенное поведение, субъектность – тенденцию к самоизменению поведения, объектность – тенденцию к объективации поведения [2]. Интернально-объектная стратегия проявляется в избегании сложных жизненных ситуаций. Интернально-субъектная стратегия проявляется в стремлении к сотрудничеству, преодолению разногласий и совместному творчеству во всех основных видах деятельности. Экстернально-субъектная стратегия – в соперничестве, следовании внешним нормам и правилам, самоутверждении личности во внешнем. Это проявление мотивации относится не только к себе, но и к другим: все должны следовать какой-либо внешне определенной идее, правилу-норме, цели и т.д. как инструкции. Экстернально-объектная стратегия проявляется в приспособлении к другим людям. Существуют две взаимодополняющие формы приспособления: подавление, властвование над другими и над собой и приспособление к нравам других людей и к собственным привычкам, обеспечивающее стабильность.

В.И. Чирков [10] и А.Я. Чебыкин [11] разделяют мотивацию на внутреннюю (интринсивную) и внешнюю (экстринсивную). Внутренняя мотивация – конструкт, описывающий такой тип детерминации деятельности, когда инициирующие и регулирующие ее факторы проистекают изнутри личности и внутри самой деятельности. Внутренне мотивированная деятельность учения не имеет других поощрений, кроме самой активности, поэтому является самоцелью, а не служит средством для реализации другой цели. Она переживается субъектом деятельности как состояние радости, удовольствия и удовлетворения от самого процесса учения. Внешняя мотивация (экстринсивная) – конструкт для описания детерминации деятельности в тех ситуациях, когда факторы, которые ее инициируют и регулируют, находятся вне субъекта деятельности и вне процесса деятельности. Мотив является внешним, если главной причиной деятельности учения становится получение чего-либо за пределами самого процесса учения.

В мотивации обучения Интернет играет важную роль. Интенсивно вторгающийся в жизнь молодежи, он как раз и определяет направленность её мотивов, учебно-познавательных в том числе, определяет её ценностные ориентации в области науки и образования. Неважно, на что направлены мотивы (получение знаний, профессии, диплома), для достижения каждого из них студенту необходим Интернет. Отличие состоит только в том, что один студент читает научные сайты, ищет и анализирует информацию, а другой – копирует готовые рефераты, курсовые и дипломные работы. При этом каждый проводит достаточно длительное время в сети, нередко забывая об изначально поставленных целях и задачах, что со временем может привести к интернет-аддиктивному поведению.

О возможных изменениях в структуре личности в своих работах упоминал Б.Г. Ананьев: "по мере гигантского роста массовых коммуникаций возрастает одиночество человека, усиливается конфликт между человеком как субъектом общения и обезличенностью его в сфере общения современного общества" [1].

Интернет-аддикция обладает признаками всех типов аддикций и соответствует общим для всех зависимостей критериям. Это, прежде всего пренебрежение важными вещами из-за аддиктивного поведения, разрушение отношений со значимыми людьми, раздражение или разочарование значимых людей, скрытность или раздражительность. У интернет-аддиктивной личности перестраивается система ценностей и приоритетов. Происходит многоуровневое включение личности в виртуальную реальность с нарастающей иллюзорной оценкой происходящего. Прежнее "Я" отбрасывается без внутренней борьбы мотивов, автоматически, без сопротивления и переживаний по прошлому. Интернет-аддикт становится менее критичным к себе и считает плоды своего онлайн-труда неповторимыми и гениальными.

Целью нашего исследования состоит в рассмотрении влияния интернет-аддиктивного поведения на ценностно-мотивационную сферу студентов и

успешность их обучения.

Организация и методики исследования. В течение 2010–2011 годов нами проводились исследования психологических особенностей студентов Бердянского государственного педагогического университета (далее БГПУ). В первой части эксперимента участвовало 723 студента 1–3 курсов 7 факультетов БГПУ, которым предлагалось пройти анкетирование на интернет-аддиктивное поведение. Во второй части исследования были сформированы две группы студентов: Группа 1 – интернет-зависимые и склонные к интернет-аддиктивному поведению, Группа 2 – независимые от Интернета. Обе группы включали по 43 испытуемых. Студенты в Группу 2 отбирались случайным способом, но с учетом соответствующего курса и специальности Группы 1.

Среди психологических методик использовались методика "Мотивация обучения в вузе" Т.И. Ильиной, методика Рокича для выявления терминальных и инструментальных ценностей. Анкета на интернет-аддикцию состояла из трех тестов: шкала интернет-зависимости, тест Кулакова, тест К. Янг.

Рассматривалась успеваемость студентов в двух группах по результатам последней сессии, где учитывались только специальные предметы.

Для статистической обработки эмпирических данных применялись непараметрические методы: критерий U Манна-Уитни (U табл.: 733 ($p \leq 0,05$), 654 ($p \leq 0,01$)) и метод ранговой корреляции Спирмена.

Результаты исследования. Проведя методику "Мотивация обучения в вузе" Т.И. Ильиной, выяснилось, что в двух группах студентов наиболее важными являются мотивы получения диплома об образовании и приобретения знаний. При этом мотивация овладения профессией имеет низкий показатель среди исследуемых. В группе независимых студентов мотивация приобретения знаний выше ($U=707,5$), тогда как у интернет-аддиктов больше показатель мотивации овладения профессией ($U=625$) (Рис. 1).

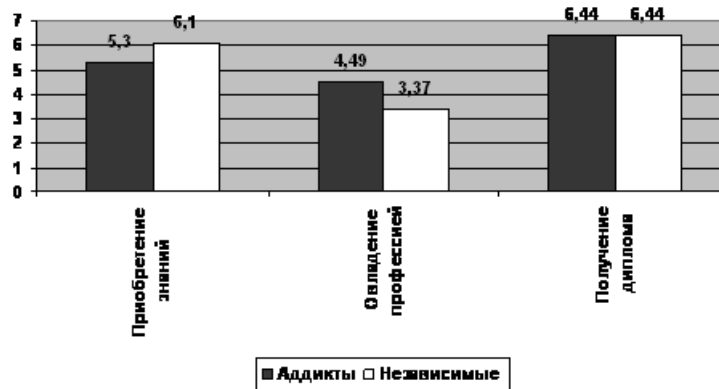


Рис. 1. Результаты методики "Мотивация обучения в вузе" Т.И. Ильиной

Корреляционный анализ (по Спирмену) результатов в сводной группе испытуемых (86 человек) показал наличие положительной связи мотивации овладения профессией с уровнем интернет-аддикции ($r_s=0,303$; $p \leq 0,01$), жизнерадостностью и ценностью высоких жизненных запросов (соответственно: $r_s=0,266$; $r_s=0,213$; $p \leq 0,05$).

Методика Рокича показала, что интернет-аддиктивным студентам наиболее важны материально обеспеченная жизнь, получение удовольствий, общественное признание, высокие жизненные запросы, независимость суждений и оценок и терпимость к мнению других. Тогда такие ценности как жизненная мудрость, познание и интеллектуальное развитие, трудолюбие, независимость, любовь и здоровье являются менее важными в этой группе (Табл. 1).

Таблица 1

Результаты методики Рокича для выявления терминальных и инструментальных ценностей в двух группах студентов

Ценности	Аддикты	Независимые	Критерий U Манна-Уитни
Материально обеспеченная жизнь	12,9	10,9	513,5
Получение удовольствий	10,1	7,7	672
Общественное признание	6,9	4,1	577,5
Высокие жизненные запросы	6,2	2,3	452,5
Независимость суждений и оценок	5,8	4,3	662
Здоровье	13,9	15,9	640
Любовь	13,6	15,8	651,5
Независимость	9,9	12,3	681,5
Трудолюбие	9,7	11,7	666
Терпимость к мнению других	7,5	5,5	695,5
Познание и интеллектуальное развитие	7,0	9,3	570
Жизненная мудрость	6,7	9,1	602,5

Примечание: U табл.: 733 ($p \leq 0,05$), 654 ($p \leq 0,01$).

Корреляционный анализ (по Спирмену) результатов в сводной группе испытуемых показал наличие существенной отрицательной связи уровня интернет-аддикции с ценностями здоровья, любви, познания и интеллектуального развития (соответственно: $r_s=-0,292$, $r_s=-0,333$, $r_s=-0,263$, $p \leq 0,01$), а также с трудолюбием, независимостью, жизненной мудростью (соответственно: $r_s=-0,250$, $r_s=-0,233$, $r_s=-0,230$, $p \leq 0,05$). Значимую корреляцию интернет-аддикция имеет с высокими жизненными запросами, материально обеспеченной жизнью, общественным признанием и получением удовольствий (соответственно: $r_s=0,363$, $r_s=0,414$, $r_s=0,348$, $r_s=0,283$, $p \leq 0,01$).

При рассмотрении успеваемости студентов в двух группах по результатам последней сессии учитывались только профильные предметы. Средний балл успеваемости Группы 1 (аддикты) составляет 75 баллов, Группы 2 (независимые) – 82 балла. Из чего следует, что в двух группах у студентов уровень знаний "хороший" или "очень хороший" (по Болонской системе). В Группе 1 уровень знаний граничит с удовлетворительным, а на некоторых факультетах таким и является.

Проведя опрос преподавателей специальных дисциплин по поводу успеваемости студентов-испытуемых, нами была установлена следующая тенденция: студенты Группы 1 значительно менее трудолюбивы в течение учебного семестра. Они набирают баллы, в основном, за счет сдачи самостоятельной работы (рефераты, презентации, творческие проекты), а не на практических и лабораторных занятиях, в отличие от студентов Группы 2. Также были замечены проблемы с дисциплиной в Группе 1 – частые опоздания и пропуски занятий.

Корреляционный анализ результатов в сводной группе испытуемых (86 человек) показал наличие существенной отрицательной связи успеваемости с интернет-аддикцией ($r_s=-0,397$; $p \leq 0,01$), общественным признанием ($r_s=-0,299$; $p \leq 0,01$), высокими жизненными запросами и материально обеспеченной жизнью (соответственно: $r_s=-0,217$; $r_s=-0,244$; $p \leq 0,05$). На прямую успеваемость коррелирует с ценностями здоровья ($r_s=0,257$; $p \leq 0,01$), познания и интеллектуального развития ($r_s=0,221$; $p \leq 0,05$).

На основании полученной корреляционной матрицы были построены плеяды, наглядно отображающие взаимосвязь интернет-аддиктивного поведения, успеваемости, мотивации обучения в вузе и ценностей (Рис. 2).

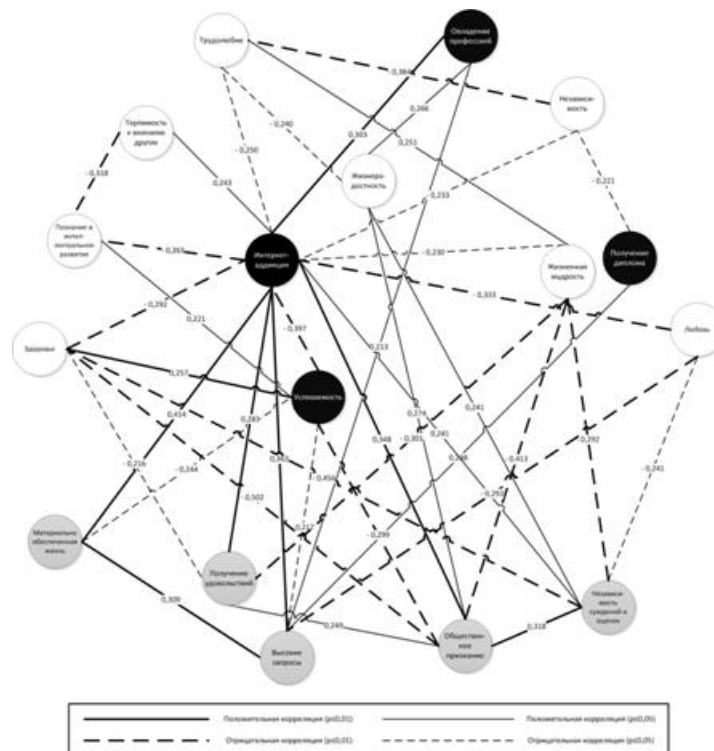


Рис. 2. Корреляционная плеяда методик "Мотивация обучения в вузе", Рокича, тестов на интернет-аддикцию и успеваемости

Обсуждение результатов. Причину высокого показателя мотивации получения диплома в двух группах испытуемых следует искать как в особенностях мотивационной сферы, так и в индивидуально-психологических свойствах личности. Становится все более распространенным явлением обучение в высшей школе с целью получения диплома, менее престижно начинать профессиональную карьеру без высшего образования. Наряду с этим была выявлена связь между интернет-аддитивным поведением и мотивацией овладения профессией. В двух группах испытуемых показатель этого мотива является ниже среднего, но у интернет-аддиктов он выше, что, по мнению ряда психологов, указывает на их стремление к локализации учебных интересов [6; 10; 11].

Независимым от Интернета студентам важны такие ценности как здоровье, любовь, независимость, трудолюбие, жизненная мудрость и интеллектуальное развитие. Успешная учебная деятельность для независимых от Интернета студентов является самоцелью, что говорит о преобладании внутренних мотивов обучения.

Ценностные ориентации интернет-аддиктов связаны с потребительской направленностью личности: им важны получение удовольствия, материально обеспеченная жизнь, общественное признание. Студенты с интернет-аддитивным поведением имеют более выраженные внешние мотивы обучения. Названные мотивы составляют мотивацию заданного и стихийного учения, основанную на заданиях, которые студенту обязаны выполнить. Результатом таких мотивов являются исполнительские действия. У интернет-аддиктов преобладают желания получать хорошие оценки, стипендию, похвалу, признания сокурсников и др. Познавательные мотивы и мотивы самообразования, связанные с содержанием и достижением высоких результатов в учебной деятельности, у интернет-аддиктов выражены слабо. Они не стремятся к самостоятельной познавательной деятельности, овладению новыми знаниями, к непрерывной познавательной активности, инициативности, стремлению к компетентности, самостоятельности. Интернет-аддитивным студентам сложнее преодолевать возникающие трудности в процессе обучения.

Анализ результатов исследования ценностно-мотивационной сферы студентов показывает тенденцию у Интернет-аддитивных студентов к потребительской направленности становления личности.

Выводы. 1. Среди жизненных ценностей интернет-аддитивных студентов доминируют высокие жизненные запросы, материально обеспеченная жизнь, общественное признание, связанные с потребительской направленностью личности. Независимым от Интернета студентам важны здоровье, любовь, независимость, трудолюбие, жизненная мудрость и интеллектуальное развитие, что может говорить о продуктивной направленности становления личности.

2. Результаты исследования показали, что в двух группах студентов основной мотивацией обучения в вузе является получение диплома. У независимых студентов также важна мотивация приобретения знаний, тогда как у интернет-аддитивных студентов – мотивация овладения профессией. В структуре личности Интернет-аддиктов выражена направленность к внешней мотивации обучения, а у независимых от Интернета студентов к внутренней.

3. Академическая успеваемость коррелирует с ценностями трудолюбия и интеллектуального развития. У интернет-аддиктов наблюдается обратная связь, как с данными ценностями, так и непосредственно с академической успеваемостью.

Перспективами нашего исследования может быть рассмотрение ценностных ориентаций интернет-аддитивных студентов с учетом временных характеристик их жизнедеятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ананьев Б. Г.* Человек как предмет познания / Борис Герасимович Ананьев. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с. – (Серия "Мастера психологии").
2. *Елисеев О. П.* Практикум по психологии личности / Олег Павлович Елисеев. – СПб. : Питер, 2001. – 560 с. : ил. – (Серия "Практикум по психологии").
3. *Ильин Е. П.* Мотивация и мотивы / Евгений Павлович Ильин. – СПб. : Питер, 2000. – 512 с. : ил. – (Серия "Мастера психологии").
4. *Кучмиева С. И.* Мотивационные факторы профессиональной социализации студентов в период обучения в ВУЗе : автореферат дисс. ... канд. социол. н. : 22.00.04 / Кучмиева Светлана Ивановна. – Волгоград, 2007. – 24 с.
5. *Леонтьев Д. А.* От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности / Дмитрий Алексеевич Леонтьев // Вестн. Моск. ун-та. – Серия 14 : психология. – М. : МГУ, 1996. – №4. – С. 35–44.
6. *Маркова А. К.* Формирование мотивации учения : [книга для учителя] / А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. – М. : Просвещение, 1990. – 192 с. – (Серия "Психологическая наука – школе").
7. *Самотаева Э. А.* Психологические особенности ценностно-мотивационной сферы студентов-первокурсников / Э. А. Самотаева // Проблемы сучасної психології : зб. наук. праць. – К. : Фенікс, 2011. – №13. – С. 364–374.
8. *Тихомирова И. В.* Мотивационные особенности студентов, представляющих разные таксоны обучаемости / И. В. Тихомирова, Н. Ф. Шляхта // Труды СГУ. – М. : СГУ, 2005. – Вып. 82. – С. 11–24. – (Серия "Гуманитарные науки, психология и социология образования").
9. *Фролова Е. В.* Особенности регуляции учебной активности у студентов гуманитарных и технических специальностей / Е. В. Фролова // Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського ; за ред. С. Д. Максименко, Н. О. Євдокімової. – Миколаїв : ТОВ фірма "ІЛЛЮН", 2010. – Т. 2. – Вып. 4. – С. 254–259. – (Серия "Психологічні науки").
10. *Чебыкин А. Я.* Проблема эмоциональной регуляции учебно-познавательной деятельности учащихся / А. Я. Чебыкин // Вопросы психологии : [журнал]. – М. : Изд-во МГУ, 1987. – № 6. – С. 42–47.
11. *Чирков В. И.* Самодетерминация и внутренняя мотивация поведения человека / В. И. Чирков // Вопросы психологии : [журнал]. – М. : Изд-во МГУ,

1996. – № 3. – С. 116.

12. *Штарке Курт*. Студенты: Становление личности [текст] / К. Штарке ; ред. В. Т. Лисовский ; пер. с нем. С. Д. Дежурова. – М. : Прогресс, 1982. – 135 с. – (Серия : "Социализм: Опыт. Проблемы. Перспективы").

13. *Ядов В. А.* Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Владимир Александрович Ядов. – Л. : Наука, 1979. – 264 с.

14. *Якунин В. А.* Психология учебной деятельности студентов / Виктор Андреевич Якунин. – М. : Смысл, 1994. – 289 с.

Подано до редакції 02.12.11
