

I. M. Derik

State Institution "South-Ukrainian State Pedagogical  
University named after K.D. Ushynskiy"  
Ukraine

## THE SPECIFIC FEATURES OF THE INTERNET-DISOURSE

The research is aimed at studying the Internet-discourse in terms of its functioning as a unique communicative phenomenon with regards to its peculiar communicative strategies and techniques manifestation and systematization.

The **problem** has been elaborated with the reference to the up-to-date scientific issues on discourse communicative nature but the focus of the research has been shifted on the typological features of the Internet-discourse. The theoretical grounding for the ideas supplied was formed on the basis of the fundamental scientific works by E. Benvenist, P. Serio, M. Foucault, G. Lyons, Ch. Fillmore, Teun van Dijk, J. Fisk, A.K. Zholkovskiy, G. Lakoff, N. Chomsky, I. B. Kashkin, Y. Lotman, M. Ilyin, R. Barthes, V.I. Karasik, Yu.S. Stepanov, V.H. Borbot'ko, F. S. Batseviê. The **objective** of the following research is the systematization and unification of the existing approaches to the study of discourse and their interpretation in the linguistic aspect.

The **object** of the research is the informational Internet business messages discourse viewed as a variety of institutional Internet discourse. The **subject** of the research is formed by the linguistics parameters of the institutional discourse variety under investigation.

The immediate **tasks** of the research have been predetermined by the above-mentioned objective and may be formulated as follows:

- 1) to perform an overall analysis of the business Internet discourse and

describe its discourse forming features;

2) to provide the grounding for the communicative peculiarity of this institutional discourse variety;

3) to distinguish communicative strategies and techniques peculiar for the institutional discourse variety under investigation;

4) to investigate the linguistic means of the discourse strategies and techniques realization;

5) to outline the typological and specific linguistic features of the contemporary business Internet discourse on the basis of the typologically distant languages.

The main **conclusions** are as follows:

1. The contemporary Internet-discourse is a unique communicative and pragmatic phenomenon. Its condition in the mediasphere is predetermined by the society's demand for the cognitive information acquisition and the peculiarities of this discourse type functioning.

2. The strategic orientation of the discourse type under investigation is on the crossroads of the key tasks of the mass media (provision of information, enlightenment, entertainment) and the educational goals (knowledge, education and culture distribution) .

3. The effectiveness of the communicative strategies and techniques realization typical of the Internet-discourse is provided by the employment of the verbalized linguistic means of different levels: phonetic, lexical and grammatical.

The scope of the means of the cognitive, emotional and evaluation information distribution is rather wide and it includes the following components: the cohesion means, providing the discourse cohesiveness; the actualization means of different levels; the quotations, the direct and indirect allusions in the function of intertextual links; the means which increase the information density of the messages and the objectiveness of the subjective and logical information presentation (special professional economic and scientific terminological units, abbreviations, shortenings, names of organizations, anthroponyms, precise lexis); means, which

provide for the dynamic character of the messages and function as manifestations of the genre and functional-stylistic peculiarities (the Passive Voice forms, non-finite verbal forms, Present tense finite verbal forms, lexicalized plural noun forms, the Comparative and Superlative degrees adjective forms on the morphological level; impersonal and indefinitely personal two-part finite clauses, structures of secondary predication, structures of Complex Subject, Complex Object and formal subject on the syntactical level.

The phonetic means of representation on the segmental and suprasegmental levels should be singled out (on the segmental level it's the division into syllables, the alteration of the stressed and unstressed syllables, the use of the proclitics and enclitics, the phenomenon of the phonetic adaptation in the roots and affixes of the loan lexemes; on the suprasegmental level – the value of the total acoustic energy, intensity and duration of sound, the use of specific melodic patterns, hesitation pauses). The general characteristic trait of the discourse under investigation is the complex interaction of the linguistic means of different levels aimed at realizing the main communicative strategies and techniques of the business Internet-discourse and thus enforcing the total communicative and pragmatic effect as well as providing for the successful communication.

The **perspective** is seen in the more detailed research of the typological common features and specific linguistic peculiarities of the contemporary Internet-discourse on the basis of the typologically distant Germanic and Slavic languages.

### **Literature**

1. Borbot'ko V. G. Principy formirovanija diskursa: Ot psiholingvistiki k lingvosinergetike / V. G. Borbot'ko. – M. : Knizhnyj dom "LIBROKOM", 2009. – 288 S.
2. Karasik V. I. Jazykovej krug: lichnost', koncepty, diskurs / V. I. Karasik. – Volgograd : Peremena. – 2002. – 477 S.
3. Stepanov Ju. S. Al'ternativnyj mir, Diskurs, fakt i princip prichinnosti/ Ju.S. Stepanov // Jazyk i nauka konca 20 veka. – M. : RAN, 1996. – S.37-73.
4. Dijk van T. A. Principles of Critical Discourse Analysis / T. A. van Dijk // The sociolinguistic Reader. – 1998. – Vol. 2: Gender and Discourse. – P. 367–393.

## ЗАГАДКА ЯК ТИП ТЕКСТУ

Лінгвістична наука останніх десятиліть демонструє підвищений інтерес до тексту як об'єкту дослідження. Зокрема це пояснюється тим, що сучасна наука прагне «пояснити мову як глобальне явище, як повноцінний засіб комунікації, намагається глибше дослідити зв'язки мови з різними сторонами людської діяльності, що реалізуються через текст» [3, с. 5].

**Мета** дослідження полягає у виявленні комунікативно-функціональних і структурних характеристик українських та англійських загадок у світлі дискусійних проблем енігматичної семасіології.

Відповідно до зазначеної мети поставлено такі **завдання**: схарактеризувати лінгвістичний статус загадки, виявивши конструктивні особливості цього типу тексту; виявити структурну та текстову організацію української та англійської загадки.

**Предмет вивчення** – текстові та структурні особливості української та англійської загадки в функціонально-комунікативному аспекті.

**Об'єкт дослідження** – тексти української та англійської загадки.

Термін «текст» запозичено у середньовісній латинській мові з лат. *textus*, що походить від дієслова *textere* – «ткати», «плетсти», *textus* відповідно означало «тканина», «мереживо». Науковці по-різному визначають текст як одну з основних категорій мовознавства, і узагальнюючи наведений матеріал, можемо сказати, що текст – це вища комунікативна одиниця, яка складається з комунікативно-функціональних елементів, організованих у систему для здійснення комунікативного наміру автора тексту відповідно до мовної ситуації [2]. Конкретизувати дане визначення дозволяють критерії